

**TIH 4311**

**การจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว**

**Tourism Project Management**



อาจารย์เบญจพร เข้มจำเมือง





- 
- 
- ความหมายของโครงการด้านการท่องเที่ยว
  - ความสำคัญของโครงการด้านการท่องเที่ยว
  - ประเภทของโครงการ

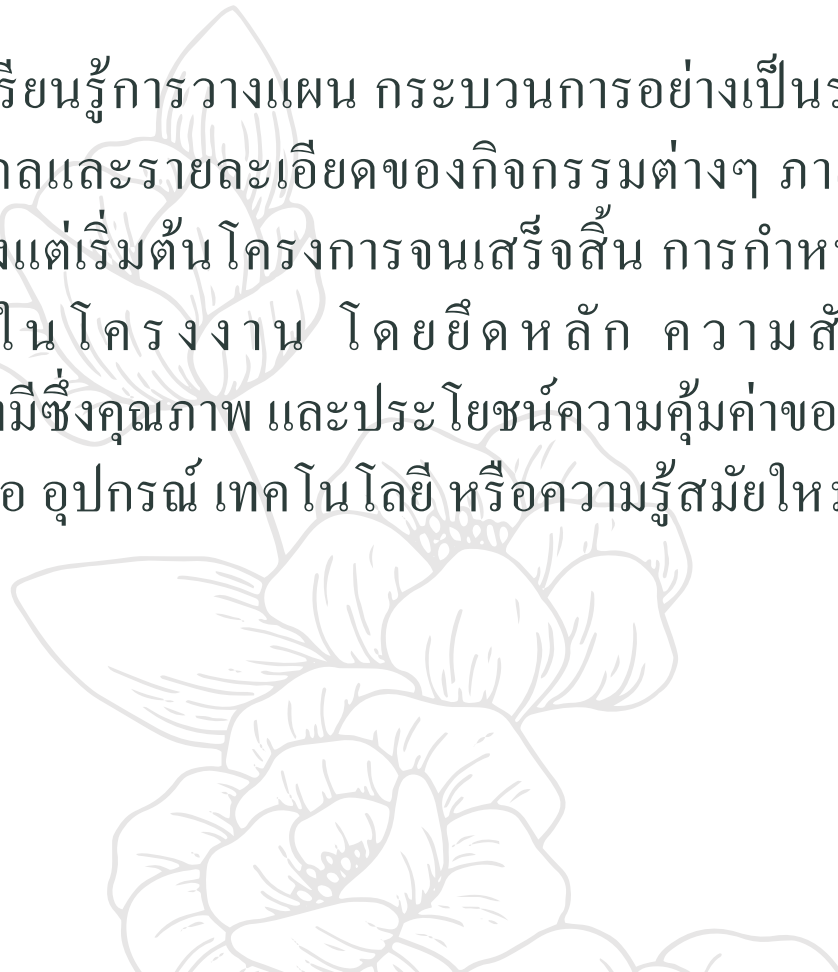




# การจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว



การจัดการ โครงการงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้การวางแผน กระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ โดย คาดคะเนทิศทาง และระยะเวลาของงาน ตั้งแต่เริ่มต้น โครงการจนเสร็จสิ้น การกำหนดช่วงเวลาในการ ปฏิบัติงาน ของกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ โดยยึดหลัก ความสัมพันธ์ระหว่าง ทรัพยากร เวลา งบประมาณที่จำกัด โดยคงยังมีซึ่งคุณภาพ และประโยชน์ความคุ้มค่าของการจัดโครงการที่มี ต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือความรู้สมัยใหม่ มาประยุกต์ทำให้ เกิดประโยชน์ต่อโครงการ





## ความหมาย :

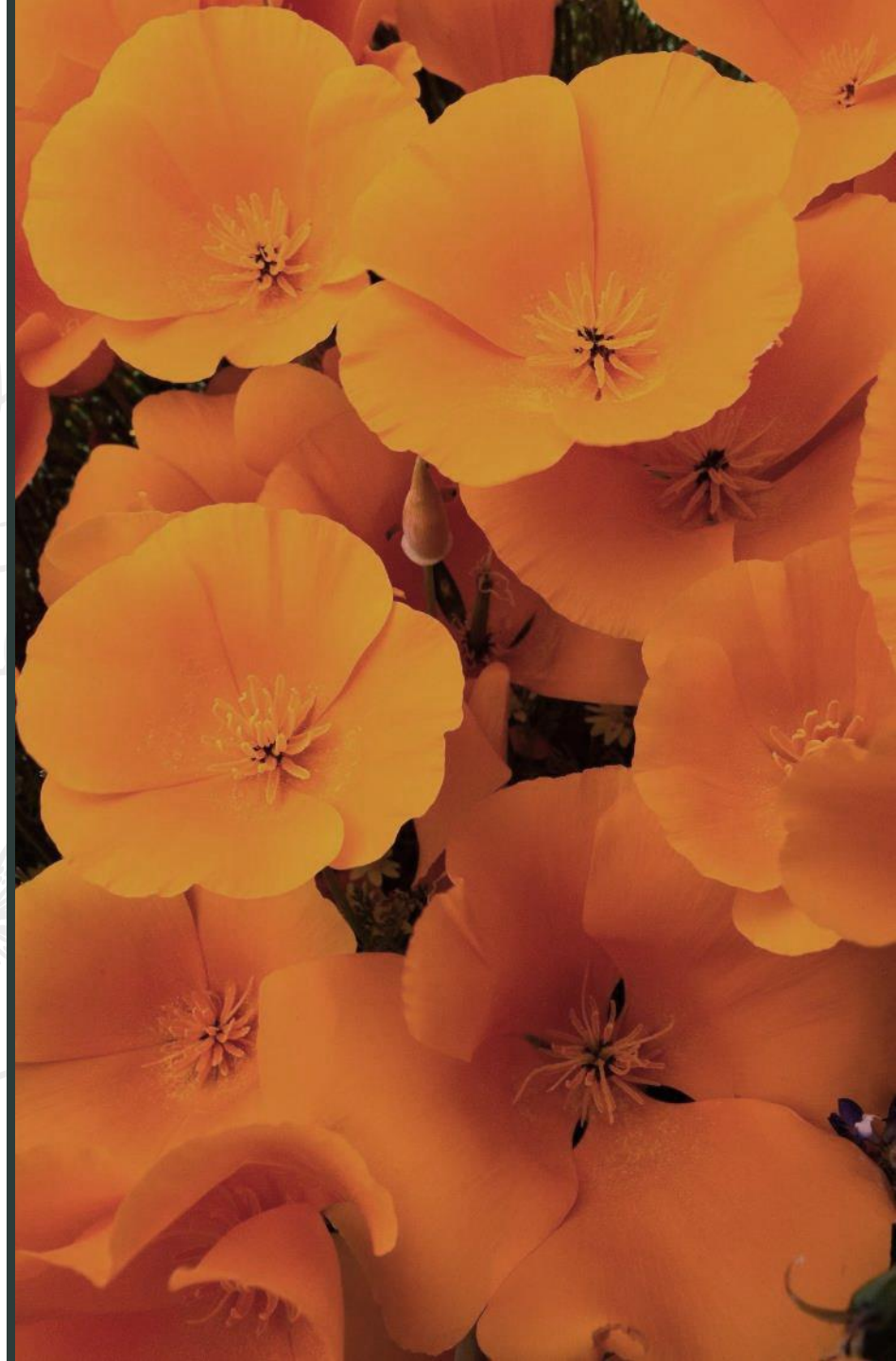
---

โครงการเพื่อการท่องเที่ยว คือ การศึกษาและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม และบริหารจัดการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ความสำคัญ:



ช่วยในการพัฒนาทักษะการวางแผน การจัดการทรัพยากร  
และการแก้ปัญหาในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



## ประเภทของโครงการ

- โครงการประเภทสำรวจและรวบรวมข้อมูล

: การศึกษาและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

: เป็นโครงการที่มักเริ่มจากความไม่รู้ ต้องการรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่ง จึงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลมาจำแนกหมวดหมู่ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึก เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน นำไปพัฒนาเพื่อทำโครงการใหม่ ส่งเสริมผลผลิตให้มีคุณภาพดี แล้วนำเสนอในรูปแบบต่างๆ เช่น ตาราง กราฟ แผนภูมิ คำอธิบาย (อาจมีทำไว้แล้วแต่ข้อมูลไม่ทันสมัย)

## ประเภทของโครงการ (ต่อ)

- โครงการประเภททดลอง

: การทดลองเพื่อค้นหาวิธีใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การวิเคราะห์ผลกระทบของกิจกรรมต่างๆ ต่อจำนวนผู้เข้าชม

: การศึกษาเปรียบเทียบสิ่งของหรือวิธีการทำงาน ศึกษาผลการทดลองว่าเป็นไปตามที่ตั้งสมมติฐานไว้หรือไม่ ด้วยการควบคุมตัวแปร ค้นหาข้อเท็จจริงในสิ่งที่ต้องการรู้ หาคำตอบของปัญหา หาความสัมพันธ์ระหว่างเหตุและผล



## ประเภทของโครงการ (ต่อ)

- โครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์

: การพัฒนาเครื่องมือหรือบริการใหม่ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น แอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยว

: เป็นโครงการที่นำความรู้ทฤษฎี หลักการมาประยุกต์ใช้ โดยประดิษฐ์เป็นเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ ของเล่นต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่างๆ หรืออาจเป็นการประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาใหม่ ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ หรือปรับปรุงของเดิมให้ดีขึ้นก็ได้

## ประเภทของโครงการ (ต่อ)

- โครงการประเภททฤษฎี

: การสร้างแนวคิดหรือ โมเดลใหม่ในด้านการตลาดหรือ การบริหารจัดการ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

: เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอความรู้หรือ หลักการใหม่ๆ เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ยังไม่มีใครเคย คิด หรือขัดแย้ง หรือขยายจากของเดิมที่มีอยู่



## ประเภทของโครงการ (ต่อ)

- โครงการประเภทปรับปรุงแก้ไขปัญหา  
: โครงการระยะสั้นเพื่อแก้ปัญหาทันที ไม่เน้นเกิดสิ่งใหม่



## ประเภทของโครงการ (ต่อ)

- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

: เป็นแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร เพื่อทำให้สังคมนั้นอยู่อย่างมีความสุข

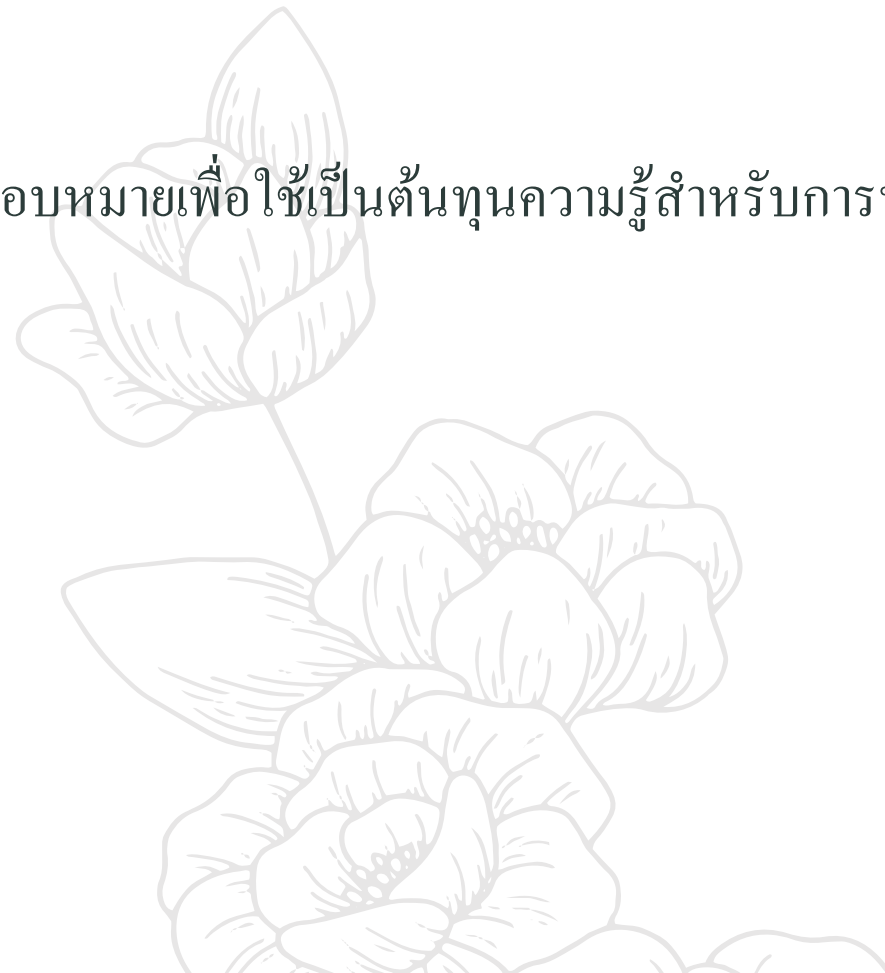


กิจกรรม

งานเดี่ยว:



ค้นคว้าข้อมูล/ทำงาน/ส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อใช้เป็นต้นทุนความรู้สำหรับการทำงานเป็นทีม



## งานกลุ่มย่อย:

ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการ  
จัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ

## งานกลุ่มห้อง:



การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม เรียนรู้จากประสบการณ์จริง นำองค์ความรู้บูรณาการ  
สู่การปฏิบัติ





## การประเมินผล:



จิตพิสัย	Percentage (10%)
งานเดี่ยว (Assignment)	Percentage (15%)
งานกลุ่มย่อย (Assignment)	Percentage (15%)
งานกลุ่มห้อง (Trip)	Percentage (20%)
ความมีส่วนร่วม (กิจกรรมใน ห้องเรียน/สาขา/มหาวิทยาลัย)	Percentage (20%)
สอบ	Percentage (30%)

[benjaporn.ya@ssru.ac.th](mailto:benjaporn.ya@ssru.ac.th)

---

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ห้องพักอาจารย์

กรุงเทพฯ: ชั้น 4 อาคาร 36

นครปฐม: ชั้น 4 อาคาร 83



CHM

T I H M

College of Hospitality  
Industry Management

Tourism Industry and Hospitality Management