

# TIH 1301

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ  
การท่องเที่ยว  
และทรัพยากรการท่องเที่ยว

Benjaporn Yaemjamuang

[benjaporn.ya@ssru.ac.th](mailto:benjaporn.ya@ssru.ac.th)

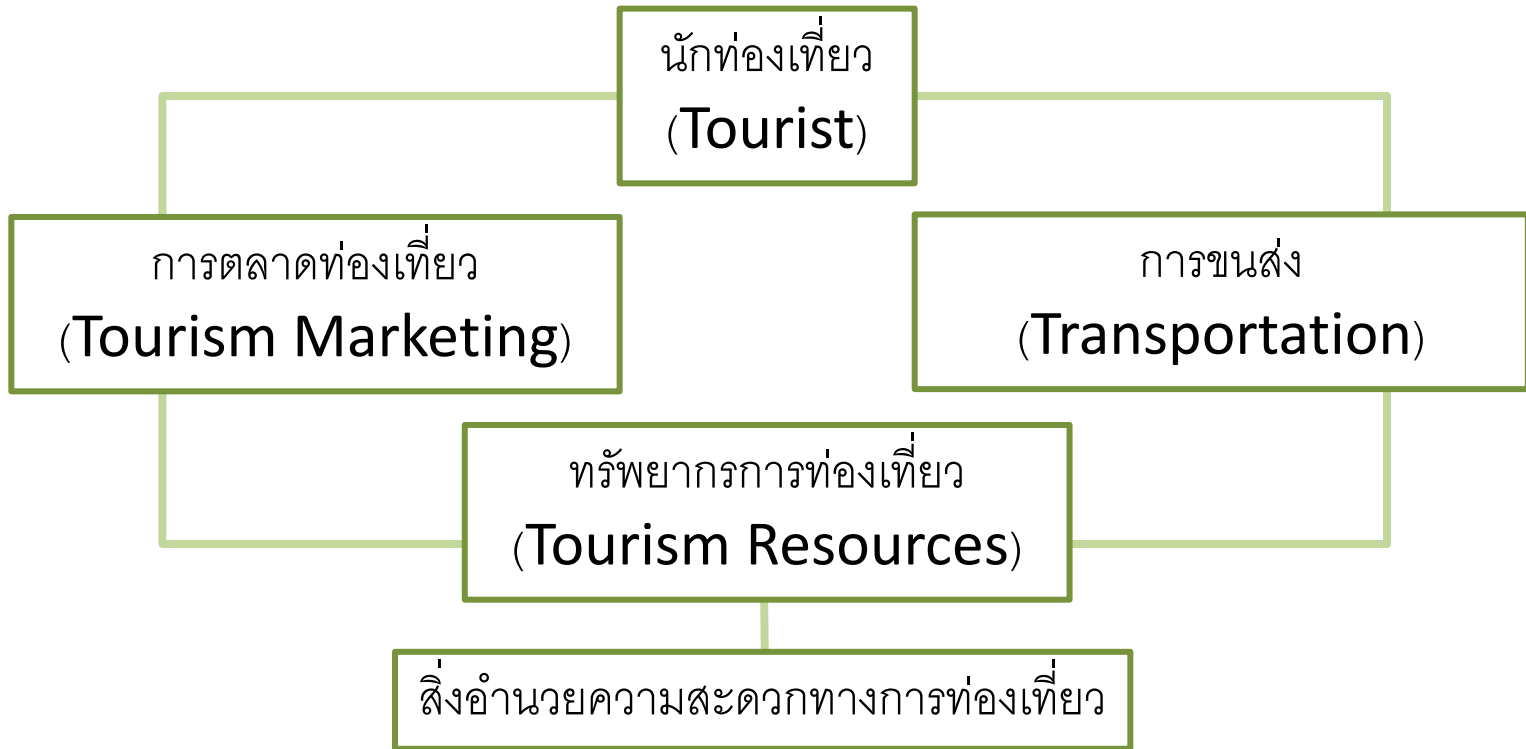


## ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

**การท่องเที่ยว (Tourism)** หมายถึง กิจกรรมเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด จากกิจการงานประจำของมนุษย์ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ 3 ประการ คือ

- เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- การเดินทางต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ
- และเป็นการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

# องค์ประกอบของการท่องเที่ยว



## นักท่องเที่ยว (Tourist)

หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยภายในประเทศ

### นักท่องเที่ยวภายในประเทศ

เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆ ภายในประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะต้องมีสิ่งจูงใจหลายอย่าง เช่น ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัย ตลอดจนการโฆษณา หรือมีสิ่งจูงใจโดยเฉพาะของสถานที่นั้น เช่น ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น หลักฐานทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น



## นักท่องเที่ยว (Tourist)

### นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่ต่างไปจากประเทศของตน และต้องผ่านกระบวนการระหว่างประเทศหลายขั้นตอน เช่น ศุลกากร ด้านตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น ใช้ภาษาต่างประเทศและอาจจะต้องมีมัคคุเทศก์เป็นผู้นำเที่ยว การท่องเที่ยวต่างประเทศนี้ ขนาดของประเทศเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ประเทศที่มีขนาดใหญ่มักจะมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวมาก เพราะมีโอกาสที่จะมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งอื่นๆ ที่หลากหลายมากกว่าประเทศขนาดเล็ก แต่บางครั้ง การที่จะต้องเดินทางไกลๆ ก็อาจเป็นอุปสรรคหรือทำให้นักท่องเที่ยวหมดความสนใจ หรือมีความสนใจน้อยลงได้



## การตลาดท่องเที่ยว (Tourism Marketing)





หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวของตน แล้วใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น โดยการตลาดการท่องเที่ยวอาจทำได้ 2 วิธี คือ

- ✓ การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว
- ✓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว



## การขนส่ง (Transportation)

เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้วต้องมีการบริการขนส่งนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว การขนส่งในที่นี้ หมายถึง การจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภทต่างๆ จากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับไปยังภูมิลำเนา โดยการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

- 1) การขนส่งทางรถยนต์ 
- 2) การขนส่งทางรถไฟ 
- 3) การขนส่งทางเรือ 
- 4) การขนส่งทางเครื่องบิน 

## ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)

เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยว โดยหมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ✓ ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ
- ✓ ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ
- ✓ ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม





## สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

เป็นสรรพสิ่งทีรองรับการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวกและปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

### 1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยตรง

ประกอบด้วย

- ✓ การอำนวยความสะดวกด้านการเข้าออกประเทศ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง การตรวจตราหนังสือเดินทาง การตรวจค้นสิ่งของติดตัว การต่อวีซ่า เป็นต้น
- ✓ การให้บริการท่องเที่ยว เป็นการอำนวยความสะดวกในระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ได้แก่ บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว บริการที่พักแรม บริการอาหารและบันเทิง บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และบริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

## สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

### 2 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยอ้อม

ประกอบด้วย

- ✓ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน ได้แก่ การสื่อสาร การไฟฟ้า การประปา การคมนาคม การสุขภาพ การศึกษา
- ✓ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งร่างกาย ทรัพย์สินและการเดินทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและความเดือดร้อนต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- ✓ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมหรือสนับสนุนเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบริการเสริมความงาม และการบริการรักษาพยาบาล

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2540) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบดังนี้

**1.แหล่งท่องเที่ยว** เป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว โดยสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

### 1. Culture Attraction

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวแสดงออกถึงประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น



### 2. Scenic Attraction

แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีความงดงามในรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่



### 3. Entertainment Attraction

แหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ความเป็นบันเทิงรื่นรมย์แก่นักท่องเที่ยว



### 4. Specific Attraction

แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว



## 2. บริการการท่องเที่ยว

บริการที่รองรับการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นสิ่งดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ที่พัก อาหาร สถานที่จำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่นๆ ทั้งนี้ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นๆ ด้วย



## 3. ตลาดการท่องเที่ยว

เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งในกระบวนการจัดการได้รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาการขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย



แหล่งท่องเที่ยวจะเป็นจุดนำสนใจของนักท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลายๆ อย่างผสมผสานกัน โดยมีลล์ และมอริสสัน (Mill and Morrison, 1995) ได้ระบุว่าแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวต้องประกอบด้วย องค์ประกอบพื้นฐาน 4 ประการ คือ

1. สิ่งดึงดูดใจ

2. สิ่งอำนวยความสะดวก

3. การขนส่ง

4. การต้อนรับ

## ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว

**ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource)** หมายถึง พื้นที่หรือสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น ที่ใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น มีคุณค่าเชิงการท่องเที่ยว และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้

โดยทรัพยากรการท่องเที่ยวอาจปรากฏในลักษณะรูปธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวสามารถรับรู้ได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 6 คือ การมองเห็น การได้กลิ่น การได้ยินเสียง การได้สัมผัส และการได้ลิ้มรสชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก วัดวาอาราม อาหารไทย เป็นต้น หรือปรากฏในลักษณะนามธรรมที่ไม่สามารถจับต้องได้ แต่สัมผัสได้ด้วยความรู้สึก เช่น ภาษา การละเล่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555)

# ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

## 1. ความสำคัญต่อนักท่องเที่ยว

- เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปพักผ่อนหย่อนใจ เพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียดได้
- เป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวได้ตามความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาหาความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่
- เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว จึงนับเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวนำมาพิจารณาในการตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยว ตามความสนใจหรือความชอบของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
- ช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้มีโอกาสได้สัมผัส ได้เรียนรู้ของจริง ได้รับประสบการณ์ตรง ย่อมส่งผลให้เกิดโลกทัศน์ที่กว้างไกล

## 2. ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ

- เป็นแหล่งที่มาของรายได้ภาครัฐ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมใช้จ่ายเงินเพื่อเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว และซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง รัฐบาลก็มีรายได้จากการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ รัฐบาลสามารถนำไปใช้พัฒนาประเทศ และช่วยชดเชยภาวะการณขาดดุลการค้ากับต่างประเทศได้
- เป็นแหล่งที่มาของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลายประเภท เช่น ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขายสินค้าที่ระลึก
- เป็นแหล่งที่มาของรายได้ของชุมชนท้องถิ่น เช่น การจัดบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยว การผลิตสินค้าที่ระลึกจำหน่ายนักท่องเที่ยว การบริการนำเที่ยวโดยคนในท้องถิ่น
- จัดเป็นแหล่งที่มาของงานและอาชีพ การให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสร้างงานและอาชีพในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว



### 3. ความสำคัญด้านสังคมและวัฒนธรรม

- ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวอุดมสมบูรณ์จะมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ทำให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์
- ช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ โดยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับของคนทั่วโลก ย่อมนำมาซึ่งความภาคภูมิใจของคนในพื้นที่ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของคนไทยทุกคน
- ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เช่น ภาษา การแต่งกาย วิถีชีวิต การละเล่น งานเทศกาล ประเพณี เป็นต้น นับเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและของประเทศชาติ

#### 4. ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

- ทรัพยากรการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดกระแสการอนุรักษ์และพัฒนาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติมาเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติได้สืบไป จำเป็นที่จะต้องมีการอนุรักษ์ทรัพยากรให้อยู่ในสภาพที่ยั่งยืน ไม่เสื่อมสลาย
- ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เกิดแนวคิด หรือนโยบายในการคุ้มครองรักษา และฟื้นฟูระบบนิเวศ เนื่องจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเที่ยวธรรมชาติ ย่อมส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ดังนั้น เพื่อปกป้องและรักษาระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีมาตรการในการจัดการและควบคุมการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ



## ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว ควรมีลักษณะสำคัญ 5 ประการ หรือที่เรียกว่า ลักษณะ 5As (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555) ได้แก่

### 1Attraction

ความดึงดูดใจ

- มีความงามตามธรรมชาติ
- มีลักษณะของเหตุการณ์สำคัญเฉพาะกาล

### 2Accessibility

ความสามารถในการเข้าถึงง่าย

### 3Amenity


ความประทับใจ

### 4Ancillary Service

- บริการอำนวยความสะดวก
- การบริการด้านการตลาด
  - การประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาการจัดการและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

### 5Activity

กิจกรรมการท่องเที่ยว




นอกเหนือจากลักษณะสำคัญ 5 ประการดังกล่าวแล้ว เพื่อช่วยในการจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวให้ชัดเจน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว จึงควรพิจารณาลักษณะเฉพาะของทรัพยากรการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

**1. ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว** หมายถึง ความสามารถของอุปทานในการรองรับอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว อันจะมีผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 3 ลักษณะ คือ

- 1.1 ศักยภาพของพื้นที่รองรับการท่องเที่ยว
- 1.2 ศักยภาพของการรองรับการท่องเที่ยว
- 1.3 ปริมาณของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว





## 2. ที่ตั้งของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว


ที่มีลักษณะสำคัญ 3 แบบ คือ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่แบบเดี่ยว

2.2 แหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่รวมกลุ่มกันภายในแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่

2.3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงจากแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งไปอีกแหล่งหนึ่ง






### 3. ความเข้มข้นของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วยลักษณะดังต่อไปนี้

3.1 ความมีเอกลักษณ์เฉพาะ โดดเด่น หายาก หรือแปลกแตกต่างจากที่อื่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีความเข้มข้นมาก

3.2 การมีความสวยงาม ความประทับใจ และความระลึกถึงอดีต

3.3 การเป็นพื้นที่สงวน อนุรักษ์ หรือพัฒนา





**4. เขตพื้นที่ของทรัพยากรการท่องเที่ยว** เขตพื้นที่ หมายถึง ขอบเขตความเป็นเจ้าของ ผู้ครอบครอง ผู้ดูแลหรือรับผิดชอบ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

4.1 เขตพื้นที่ของรัฐบาล เช่น อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า ชายหาด โบราณสถาน โบราณวัตถุ สวนสาธารณะ เป็นต้น

4.2 เขตพื้นที่ขององค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรไม่แสวงหากำไร เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ดูแลไร่แม่ฟ้าหลวง มูลนิธิจุมภฏ-บริพัตร ดูแลวังสวนผักกาด เป็นต้น

4.3 เขตพื้นที่ของเอกชน เอกชนเป็นเจ้าของหรือผู้รับผิดชอบดูแลทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นส่วนใหญ่ เช่น สวนสนุก สวนเกษตร รีสอร์ท เป็นต้น



# ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นมรดกที่ทรงคุณค่าของประเทศ เนื่องจากเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการแบ่งประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งและการนำทรัพยากรการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

## 1. การจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวตามลักษณะการเกิด ได้แก่

1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีความงาม และมีความโดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม ประกอบด้วย



- 1) ทิวทัศน์
- 2) สัตว์ป่า
- 3) สภาพภูมิอากาศ
- 4) ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ



1.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากการสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นจากฝีมือมนุษย์ มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์ เป็นได้ทั้งลักษณะนามธรรม และรูปธรรม ประกอบด้วย

- 1) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนสถาน
- 2) ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม
- 3) กิจกรรมบันเทิง เช่น ไนต์คลับ บ่อนคาสิโน การแสดงโชว์แสง สี เสียง เรือสำราญ เป็นต้น
- 4) สวนสาธารณะ
- 5) สวนสนุก
- 6) ศูนย์การค้าและของที่ระลึก

## 2. การจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวตามลักษณะของทรัพยากรท่องเที่ยว ได้แก่

2.1 **ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** หมายถึง ทรัพยากรทั้งทางด้านชีวภาพและกายภาพ ได้แก่ พื้นที่ป่า สัตว์ป่า น้ำตก ถ้ำ ชายหาด เกาะ แก่ง ปะการัง เป็นต้น

2.2 **ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ** หมายถึง พื้นที่หลักฐาน และร่องรอยทางกายภาพที่เหลืออยู่ ซึ่งอาจบ่งบอกถึงความเป็นมาและพัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ทั้งในยุคก่อนประวัติศาสตร์ และยุคประวัติศาสตร์

2.3 **ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม** หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็น ประเพณี และกิจกรรม รวมถึงสิ่งที่ตกทอดตามประเพณีโบราณมาสู่ชนรุ่นหลัง เช่น ศิลปะการแสดง การแต่งกาย ภาษา วิถีชีวิต

### 3. การจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวตามพื้นที่และลักษณะของทรัพยากร โดยพื้นที่

หมายถึง ที่ตั้งของทรัพยากรนั้นๆ และลักษณะ หมายถึง ลักษณะที่เป็นธรรมชาติ หรือมนุษย์สร้างขึ้น เมื่อพิจารณาเกณฑ์ทั้ง 2 นี้ สามารถจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ ดังนี้

**3.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เน้นผู้ใช้ประโยชน์ (user-oriented areas)** ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ใกล้ชุมชน การเข้าถึงเพื่อประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวจึงทำได้สะดวก เพราะมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สวนสาธารณะในเขตเมือง สนามเด็กเล่น สนามกีฬา และสวนสนุก เป็นต้น

**3.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวถึงธรรมชาติ (Intermediate areas)** มักตั้งอยู่ห่างไกลจากชุมชนมากกว่ากลุ่มแรก แต่มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคม เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้สะดวก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยว ตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ เช่น รีสอร์ท อุทยาน วนอุทยาน เป็นต้น

**3.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติ (resource-based areas)** มีลักษณะเด่นแตกต่างจากทรัพยากรใน 2 กลุ่มข้างต้น กล่าวคือ มีความเป็นธรรมชาติดั้งเดิมมากกว่า และนักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะประกอบกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายมากกว่า เช่น การดูนก การเดินป่า หากทรัพยากรพื้นฐานเป็นพื้นที่ชายทะเล ก็เหมาะสมสำหรับกิจกรรมเล่นน้ำ ดำน้ำ เป็นต้น หากเป็นพื้นที่ป่า ก็เหมาะกับกิจกรรมเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ การแบ่งประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งความหมาย และลักษณะของทรัพยากร รวมถึงเพื่อให้เกิดความเข้าใจโดยง่าย จึงสามารถแบ่งประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวตามลักษณะของทรัพยากร ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ประเภท (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553) ได้แก่

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน
3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณี
4. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ



# ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ทั้งกายภาพและชีวภาพที่มีความสวยงามและแปลกตาในการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวชม หรือพักผ่อนหย่อนใจจนได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นับว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าจำเป็นที่จะต้องมีการอนุรักษ์หรือดูแลบำรุงรักษาอย่างดี มิฉะนั้น อาจถูกทำลายได้ทั้งจากธรรมชาติเองและจากการกระทำของมนุษย์

ทั้งนี้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ภูมิประเทศ (Land Form)
2. ภูมิอากาศ (Climate)
3. น้ำ (Water)
4. พันธุ์ไม้และสัตว์ป่า (Flora and Fauna)

# ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

## โบราณสถาน โบราณวัตถุและศาสนสถาน

### ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและศาสนสถาน

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนสถาน หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความสำคัญในฐานะเป็นหลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา เป็นสิ่งซึ่งแสดงถึงอารยธรรม ความเจริญก้าวหน้าของท้องถิ่นนั้นว่าในสมัยโบราณมีความเป็นมาและมีความเจริญก้าวหน้าด้านใด และอะไรเหลือเป็นมรดกตกทอดมายังชนรุ่นหลัง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนสถาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

#### 1. โบราณสถาน และโบราณวัตถุ

- โบราณวัตถุสถานยุคก่อนประวัติศาสตร์
- โบราณวัตถุสถานยุคประวัติศาสตร์

#### 2. ศาสนสถาน

# ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณี หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีเอกลักษณ์ และถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

## 1. แหล่งวิถีชีวิตความเป็นอยู่

## 2. แหล่งศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

- วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศาสนา
- วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ
- วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณี

# ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ



ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นหรือถูกจัดดำเนินการ โดยเจ้าของหรือผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยการปรับปรุง ดัดแปลงหรือสร้างแนวคิด และกิจกรรมใหม่ขึ้น เพื่อให้สถานที่นั้นมีความหลากหลายในการเที่ยวชมหรือทำกิจกรรม ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ที่สนใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวและเกิดความประทับใจมากที่สุด (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553)



# ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

## 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางการศึกษาสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางการศึกษาสิ่งแวดล้อม หมายถึง สถานที่ที่มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับพืชพรรณ ธรรมชาติ และสัตว์ที่อยู่รอบตัวมนุษย์

ทั้งนี้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาสิ่งแวดล้อม แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

### 1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางการศึกษาสัตว์วิทยา

- ✓ สวนสัตว์ปิด
- ✓ สวนสัตว์เปิด
- ✓ สวนสัตว์แบบผสมผสาน

## 1.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางการศึกษาพฤษศาสตร์

หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวที่จัดปลูกพืชประเภทต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมในการศึกษา ค้นคว้า และยังเป็นสวนสาธารณะให้ประชาชนในท้องถิ่นหรือนักท่องเที่ยวเข้าไปพักผ่อนและประกอบกิจกรรมต่างๆ

ทั้งนี้ สามารถจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางการศึกษาพฤษศาสตร์ได้ดังนี้

- 1) องค์กรเอกชนเพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจ
- 2) องค์กรไม่แสวงหากำไร

### 1.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางด้านการศึกษาความรู้ทั่วไป

หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวที่มีการศึกษาที่มุ่งหมายจะพัฒนาทัศนคติ ความสามารถและพฤติกรรมอย่างกว้างๆ โดยไม่ได้มุ่งให้ได้รับความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ สถานที่นี้จึงหมายถึงพิพิธภัณฑ์ (Museums) เนื่องจากเป็นสถานที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่น่าศึกษาค้นคว้าโดยองค์การวิทยาศาสตร์ วัฒนธรรมและการศึกษาของสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization-UNESCO) ได้แบ่งประเภทของพิพิธภัณฑ์ไว้ 9 ประเภท ได้แก่

- 1) พิพิธภัณฑ์สถานศิลปะ (Art Museum)
- 2) พิพิธภัณฑ์สถานศิลปะสมัยใหม่ (Modern Art Museum)
- 3) พิพิธภัณฑ์สถานโบราณคดีและประวัติศาสตร์ (Archaeology and History Museum)
- 4) พิพิธภัณฑ์สถานชาติพันธุ์วิทยาและพื้นเมือง (Ethnology and Folklore Museum)
- 5) พิพิธภัณฑ์สถานธรรมชาติวิทยา (Natural Science Museum)
- 6) พิพิธภัณฑ์สถานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Museum of Science and Technology)
- 7) พิพิธภัณฑ์สถานส่วนภูมิภาค (Regional Museum)
- 8) พิพิธภัณฑ์สถานเฉพาะเรื่อง (Specialized Museum)
- 9) พิพิธภัณฑ์สถานมหาวิทยาลัย (University Museum)

## 2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน

หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทที่ถูกสร้างขึ้นใหม่โดยแนวคิดจินตนาการ เพื่อเน้นความสำคัญ ความบันเทิงให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนุกสนาน

ทั้งนี้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน แบ่งได้เป็น 6 ประเภท ได้แก่

2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทสวนสนุก

2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทจุดชมทิวทัศน์

2.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง

2.4 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทสถานที่จำหน่ายสินค้า

2.5 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทสถานที่เล่นกีฬา

2.6 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทเสียงโชค

### 3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางด้านสังคมวัฒนธรรม

หมายถึง รูปแบบของการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่เน้นการนำลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมไทย มาเป็นจุดเด่นในการสร้างแนวคิดหรือการจำลองสถานการณ์ สถานที่ รวมทั้งการมุ่งเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีโอกาสแสดงความโดดเด่นด้านภูมิปัญญาให้นักท่องเที่ยวได้ชม

ทั้งนี้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์เฉพาะทางด้านสังคมวัฒนธรรม แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

3.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทงานเทศกาล

3.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศูนย์วัฒนธรรมและหัตถกรรม

3.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิต

College of  
**CHM** College of Hospitality  
Industry Management

T | H | M Tourism Industry and Hospitality Management

SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ  
การท่องเที่ยว  
และทรัพยากรการท่องเที่ยว

**Benjaporn Yaemjamuang**

**Benjaporn.ya@ssru.ac.th**

