THAILAND HOLISTIC HEALTH & WELLNESS

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กำหนดการ
การระดมความคิดเห็นต่อแผนการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

1 สถานการณ์โอกาสทางการตลาดและปัจจัยความท้าทาย
"2024 Big shot ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยและแนวทางสร้างโอกาสใหม่บนเวทีโลก"
โดย คุณกรด โรจนเสถียร
ประธานอนุกรรมการธุรกิจบริหารสุขภาพ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษาประธานบริหารชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท

2 การนำเสนอ "ร่าง" แผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism

3 หลักเกณฑ์คุณภาพการให้บริการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Thailand Holistic Health & Wellness Tourism

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

24 ต.ค. 66
ประชุมแผนการพัฒนา และจัดทำกรอบหลักเกณฑ์ (online)

13 พ.ย. 66
ประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็น (online) **ไม่น้อยกว่า 30 คน**

28 พ.ย. 66
ประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) (online) จำนวน **ไม่น้อยกว่า 100 คน**

30 พ.ย. 66
ประชุมสรุปจากผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อไปปรับปรุง (ร่างแผนการพัฒนา)

4 ธ.ค. 66
เผยแพร่ข้อมูล รูปแบบ Info graphic และ E – Book

12 ธ.ค. 66
แนวคิด Good Practice for wellness การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบ **จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย**

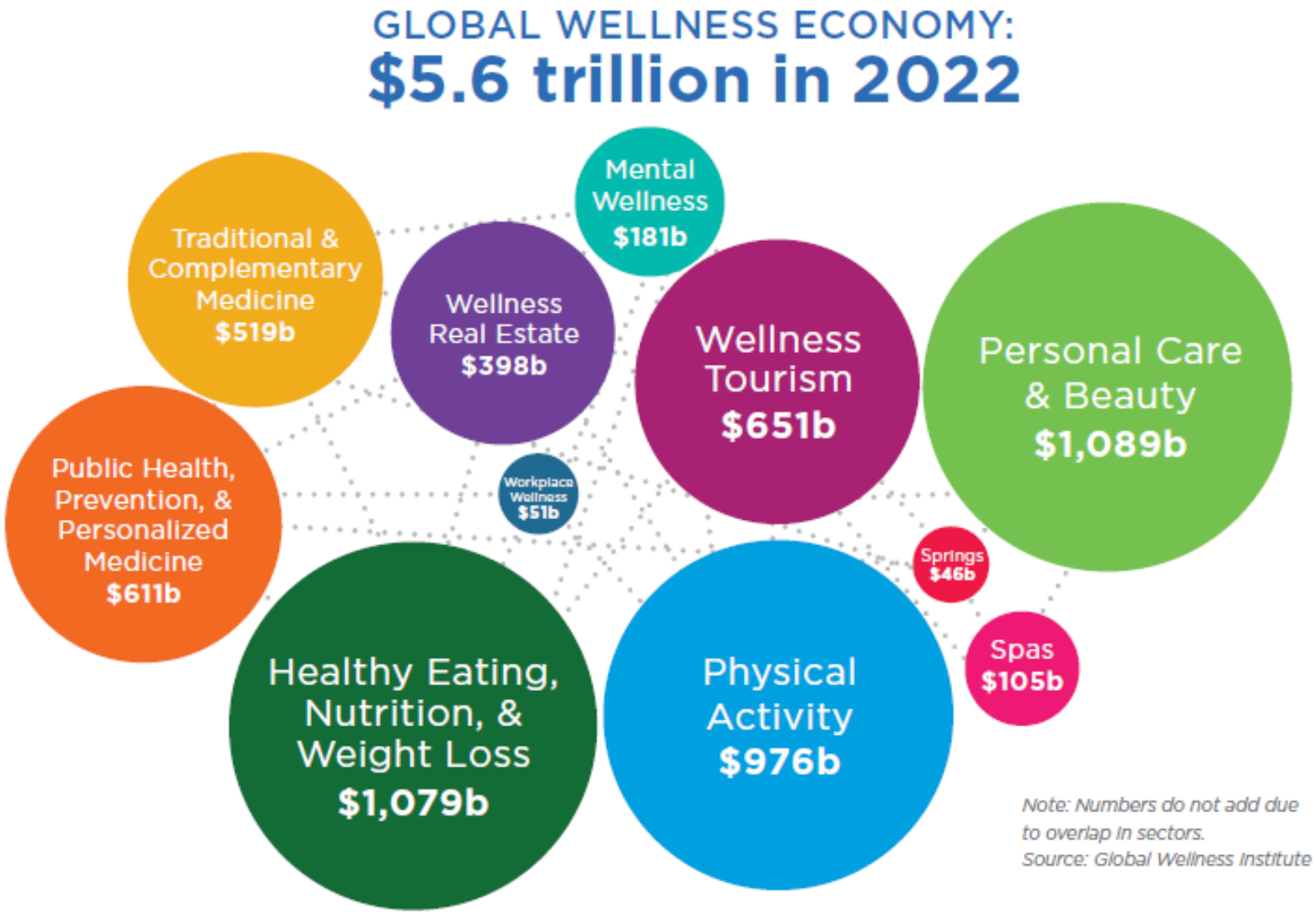
ช่วงเดือน ม.ค. 67
ลงพื้นที่สำรวจผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบ **จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย**

Wellness Tourism Compass

1. Challenges facing Thailand tourism
2. Trend & Opportunities In tourism
3. Potential customers
4. Urgency in Thailand Tourism Development
5. Risk & Uncertainty
6. Competitors

สถานการณ์และแนวโน้ม

สถานการณ์และแนวโน้ม



Wellness Tourism: Top Twenty Destination Markets in 2020

	Wellness Tourism Expenditures (US$ billions)				Rank in 2022	Average Annual Growth Rate 2019-2020	Average Annual Growth Rate 2020-2022	Number of Trips (millions)
	2019	2020*	2021	2022				2022
United States	$263.5	$147.3	$198.7	$255.9	1	-44.1%	31.8%	195.4
Germany	$73.5	$31.2	$48.5	$70.2	2	-57.5%	49.9%	61.6
France	$34.7	$22.1	$28.9	$35.5	3	-36.4%	26.9%	36.1
Austria	$18.9	$11.9	$11.4	$19.5	4	-36.8%	27.9%	16.7
Switzerland	$15.5	$9.4	$11.0	$17.7	5	-39.7%	37.3%	11.3
Japan	$26.6	$10.3	$10.6	$17.6	6	-61.4%	31.1%	34.5
Italy	$14.5	$7.5	$10.9	$15.7	7	-48.3%	44.6%	11.6
United Kingdom	$15.1	$4.9	$11.4	$15.6	8	-67.6%	78.7%	23.6
Australia	$14.0	$7.9	$9.9	$14.4	9	-43.9%	35.4%	11.9
Mexico	$12.5	$5.9	$10.2	$13.8	10	-53.3%	53.3%	17.5
Spain	$10.8	$3.5	$6.1	$11.4	11	-67.7%	80.3%	18.5
China	$34.4	$10.7	$16.0	$11.2	12	-68.9%	2.3%	40.4
India	$13.3	$3.5	$4.5	$11.0	13	-73.6%	76.8%	95.3
Canada	$13.9	$7.1	$6.8	$11.0	14	-48.8%	24.2%	18.1
Thailand	$16.9	$4.2	$2.0	$7.8	15	-75.1%	35.7%	10.4
Denmark	$3.8	$4.3	$4.9	$6.0	16	12.6%	18.4%	6.3
South Korea	$8.3	$4.4	$5.0	$5.4	17	-47.2%	11.3%	20.0
United Arab Emirates	$2.8	$2.1	$2.9	$5.4	18	-26.3%	61.2%	1.9
Portugal	$4.4	$3.0	$4.1	$5.3	19	-32.7%	34.2%	5.8
Turkey	$5.7	$1.5	$3.2	$4.8	20	-74.4%	81.9%	9.2

Wellness Economy Sectors

Global Wellness Institute
Health, Happiness, and The Wellness Economy:
an empirical analysis 2023

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม 1 มกราคม - 19 พฤศจิกายน 2566[p]

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม
(1 ม.ค. – 19 พ.ย. 2566p)

23,854,242 คน

188% (YOY)

จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก

1	มาเลเซีย	3,908,345	คน
2	จีน	2,975,155	คน
3	เกาหลีใต้	1,410,355	คน
4	อินเดีย	1,393,178	คน
5	รัสเซีย	1,211,611	คน

ปัจจัยที่สำคัญในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา

(+) การออกเดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดต่อเนื่องในเทศกาลดิวาลีของอินเดีย

(+) การเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง หรือวีซ่าฟรี ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีน คาซัคสถาน อินเดีย และไต้หวัน รวมถึงการขยายวันพำนักให้กับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย

(-) สิ้นสุดการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดต่อเนื่องในสัปดาห์ก่อนหน้าของประเทศมาเลเซีย

ที่มา : กลุ่มสถิติ ดัชนีเศรษฐกิจและสารสนเทศการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

แผนเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ปี 2567

นำไทยติด **1 ใน 5** ของโลก
ที่สร้างรายได้รวม
จากนักท่องเที่ยว
ต่างชาติสูงสุด

รายได้รวมท่องเที่ยว
3 ล้านล้านบาท

รายได้ **1.92** ล้านล้านบาท
จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
35 ล้านคน

การส่งเสริม ‘ตลาดต่างประเทศ’

รายได้ 1.08 ล้านล้านบาท
จากนักท่องเที่ยวไทย **200** ล้านคน-ครั้ง

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปี 2567

- การส่งเสริมตลาดด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยว Soft Power (5 F) ควบคู่กับการสร้างมาตรฐานความยั่งยืน
- การเปิดบริการโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน ด้วยการรุกเปิดตลาดใหม่และดึงกลุ่มคุณภาพเดินทางเข้าไทยตลอดทั้งปี
- ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- ขยายช่องทางการส่งเสริมตลาดผ่านคู่ค้ารายใหม่และรายใหญ่ของโลกควบคู่กับการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการทำตลาด

แนวทางการขับเคลื่อนประเทศ ได้กำหนดเทรนด์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และวางแผนกระตุ้นตลาดต่างประเทศด้วย 5 ทิศทางหลัก ได้แก่

1) เสริมภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยด้านความยั่งยืนและใช้เป็นจุดขายใหม่ของประเทศไทย
2) เปิดตลาดคุณภาพใหม่ให้ท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
3) แสวงหาคู่ค้ารายใหม่และขยายความร่วมมือกับคู่ค้ารายใหญ่ในเวทีโลก
4) ขยายการเดินทางเชื่อมโยงทางบกเข้าถึงประเทศไทย
5) ใช้ Digital Content เสริมพลังทางการตลาด

อ้างอิง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. Challenges facing thailand tourism
ความท้าทายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.Pandemic impact
ผลกระทบจากการระบาดของโควิด19 ต่อเศรษฐกิจและสังคม

2.Competition
คู่แข่งได้ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างระบบ เช่น บาหลี อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลลิปินส์ สิงค์โปร์และศรีลังกา

3.**Infrastructure readiness**
ความพร้อมของภาคธุรกิจ การฟื้นตัว-การปรับตัวและยกระดับสู่มาตรฐานสากลและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ การขาดแคลนบุคลากรมีคุณภาพ

4.Sustainability
ระบบการบริหารจัดการกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไปพร้อมๆ กับการพัฒนานวัตกรรมใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสุขภาพ

5.Regulatory adaption
การปรับตัวเข้าสู่กฎระเบียบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเติบโตควบคู่กับการรักษามาตรฐานคุณภาพ กติกาของสากล

6.Human resources
การพัฒนาทักษะ ความรู้ และยกระดับฝีมือ และการรับรองคุณภาพ มาตรฐาน บริการ สำหรับบุคลากรผู้ให้บริการสุขภาพ

2.Trends & Opportunity in Wellness tourism
แนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านสุขภาพ

1.Wellness tourism
เทรนด์ที่เติบโตในทั่วโลก ทั้งจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหนุ่มสาว วัยทำงาน วัยกลางคน ครอบครัว และผู้สูงวัย การมองหาประสบการณ์พร้อมการท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพองค์รวม holistic well-being

2.Digital connectivity
การเชื่อมต่อด้วยดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์ให้สะดวก เร็ว และเพิ่มโอกาสการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

3.Sustainability and Eco-Friendly tourism
นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสำคัญกับทางเลือกการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับจุดเด่นของประเทศไทย มีความหลากหลายทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม

4.Health and saftey
มาตรการด้านสาธารณสุข อนามัย และ ความปลอดภัย ชีวิต-ทรัพย์สิน

5.Local and Authenticity experiences
นักท่องเที่ยวมองหาประสบการณ์ ดื่มด่ำกับวัฒนธรรม ความเป็นพื้นถิ่นแท้ๆและการมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

6. Rise of eco-conscious accommodation and wellness retreat
แนวโน้มใหม่ๆ ที่พักถูกยกระดับ ออกแบบ เพิ่มการให้บริการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจแบบองค์รวม ปลดปล่อยจากโลกยุ่งเหยิงภายนอก รวมทั้ง มีแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน เช่น วัตถุดิบอาหารออร์แกนิกจากท้องถิ่น อุปกรณ์ ของใช้ ของแต่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. Risk and Uncertainty

1
ความผันผวนของเศรษฐกิจทั่วโลก
และภูมิภาคอาจส่งผลกระทบต่อการ
ใช้จ่ายของผู้บริโภคในการท่องเที่ยว
เพื่อสุขภาพ

2
ความไม่มั่นคงทางภูมิรัฐศาสตร์
ความไม่สงบทางการเมือง
ความขัดแย้งในระดับภูมิภาค

3
ประเทศไทยมีความเสี่ยงต่อ
ภัยธรรมชาติ เช่น สึนามิ น้ำท่วม
ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาค
การท่องเที่ยว

4
ข้อกังวลด้านสาธารณสุข
การระบาดของโรคติดเชื้อ
และความกังวลเกี่ยวกับ
มาตรฐานด้านสุขภาพและ
ความปลอดภัย

5
การแข่งขันที่รุนแรง
จากประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคหรือ
ทั่วโลกที่ลงทุนในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพด้วย

6
การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบท้องถิ่น
นโยบายวีซ่า หรือกฎหมายภาษีอากร
อาจส่งผลกระทบต่อความสะดวก
ในการเดินทางและการดำเนินธุรกิจ
และอาจส่งผลกระทบประเทศไทย
ในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
เพื่อสุขภาพ

4. Urgency : ปัจจัยผลกระทบเร่งด่วน

1.Economic Recovery
เศรษฐกิจไทยพึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวเติบโตเร็วเท่าไร เศรษฐกิจก็จะฟื้นตัวเร็วขึ้นเท่านั้น

2.Global Competition
ตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพมีการแข่งขันเพิ่มสูงมากขึ้น โดยเฉพาะในเอเชีย ที่ทั้งภาครัฐและเอกชนหันมาร่วมมือ และใช้ท่องเที่ยวดึงดูดเงินตราต่างประเทศ

3.Changing Consumer Preferences
ความหลากหลายและความชื่นชอบของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีช่องทางออนไลน์ที่เป็นตัวกระตุ้นการรับรู้ได้ดี

4.Sustainability Imperative
การปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็น หากไม่สามารถปรับตัว อาจนำไปสู่ผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและสูญเสียความสนใจจากนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ

5.Health and Safety
การมีมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวและการมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่างๆ

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

นักเดินทางหญิง (Female Travellers)

กลุ่มเพื่อนสาวและฉายเดี่ยว

บริษัททัวร์เผยว่า มีกลุ่มกีวนเพื่อนหญิง **เดินทางมารีทรีตมากขึ้นถึง 200%**

แชก **65%** ของรีสอร์ต **Kamalaya ในเกาะสมุย** เป็นนักท่องเที่ยวหญิง ที่เดินทางคนเดียว

บาหลี มัลดีฟส์ ไทย ฟิลิปปินส์ ศรีลังกา
คือ **5 ประเทศยอดฮิต**ที่นักเดินทางหญิงอยากมาพักกายใจ

ให้ความสำคัญเรื่องการ**ปรับสมดุลฮอร์โมน การชะลอวัย** และ**เรื่องของความสุขทางใจที่โตขึ้นเรื่อยๆ**

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มองหา

- 65% คลาสโยคะและฝึกสมาธิ
- 50% โปรแกรมดีท็อกซ์
- 43% คำปรึกษาจากนักโภชนาการ
- 31% ตรวจสุขภาพ
- 34% บำบัดการนอนหลับ
- 31% คลาสกับเทรนเนอร์ส่วนตัว
- 34% สอนทำอาหาร
- 35% กีฬาและการผจญภัย
- 32% เที่ยวชมวัฒนธรรม

นักเดินทางหนุ่มสาวยุคใหม่ (Affluent New Agers)

- กลุ่มที่ชอบและติด **Instagram** และ **WeChat**
- **มองหาการปรนเปรอ ดูแลตัวเอง** เพื่อพัฒนาสุขภาพใจและกาย
- มองว่าต้องดูแลสุขภาพทั้งกายและใจ **ก่อนวัยเลข 4 ไม่ใช่หลังเกษียณ**
- มองว่าวัยกลางคน**เป็นวัยที่รุ่งเรืองที่สุดในชีวิต (65 is the new 45)**
- พร้อมจับจ่ายกับการเดินทางและสุขภาพ เพื่อทำสิ่งที่อยากทำ**เมื่อยังแข็งแรง**
- เป็นกลุ่มที่เปิดกว้าง มองหาสถานที่ที่เป็นมิตรกับ **LGBTQ+**
- มุมมองด้าน **'สุขภาพ' ไม่ใช่แค่สปา แต่รวมถึงกิจกรรมออกกำลังกาย** เช่น เดินเขา ปีนผา
- พร้อมออกเดินทางไปที่ท้าทาย **เพื่อกิจกรรมน่าตื่นเต้น หรือได้ปรนเปรอตนเอง**
- พร้อมใช้จ่ายกับกิจกรรม อาทิ ขึ้นเฮลิคอปเตอร์บินรอบยอดเขาเอเวอเรสต์ หรือเดินเขาชมกอริลลาไปกินอาหารเช้าในรวันดา
- สถานที่ที่คนกลุ่มนี้อยากไปมากที่สุด

เศรษฐีชาวจีนมิลเลนเนียล (Chinese Millennial Millionaires)

- กลุ่มที่พยายามรักษาสุขภาพ ขณะที่ใช้ชีวิตสุดกู่ (Wellness Punk) สะท้อนถึงค่านิยมของแนวคิดแบบ **'live-for-the-moment'**
- มีแนวโน้มจะใส่ผลโกจิเบอร์รี่ในเบียร์ หรือนวดกดจุดหลังจากปาร์ตี้ทั้งคืน
- ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพ**เป็นอันดับ 1**
- มองว่าสุขภาพที่ดีบอกถึง**สถานะที่เหนือกว่า**

นักท่องเที่ยวมหาเศรษฐีจีนยุคใหม่แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. มองหาความสำเร็จการพัฒนาตัวเอง เช่น จุดหมายปลายทางที่สามารถให้บทเรียนหรือเพิ่มทักษะใหม่ๆ วัฒนธรรมใหม่ กีฬาเอ็กซ์ตรีม ปีนผา กระโดดร่ม หรือเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า เข้าคลาสทำอาหาร
2. หนีความวุ่นวาย เช่น สุดสัปดาห์สั้นๆ ในรีสอร์ตริมโลกเงียบสงบไปทุก 2 เดือน เพื่อให้ได้ทำอะไรเอง
3. หาจุดมุ่งหมายในชีวิต เช่น นอนในวัด ทำความสะอาดกายและใจ กินอาหารมังสวิรัติ ฝึกสมาธิ ถกปรัชญากับผู้รู้ ฯลฯ
4. เน้นแอ็กชัน ตารางแน่น ตักตวงประสบการณ์ให้มากที่สุด เช่น เรียนโยคะ เที่ยวกลางแจ้ง ชมแลนด์มาร์ก ช้อปปิ้ง กินอาหารหรู ปาร์ตี้ริมหาด เพื่อให้ดูมีไลฟ์สไตล์ที่ 'น่าสนใจ'
5. เน้นสำรวจและเข้าถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่นไปสถานที่ที่ไม่เคยไป เช่น เกาะเล็กๆในฟิลิปปินส์ หมู่บ้านจิ๋วในญี่ปุ่น อยากเป็นเหมือนอินไซเดอร์ของที่นั่นๆ มักรู้พิกัดเด็ดๆ ของคนท้องถิ่น

Asia: The Future of Global Wellness จัดทำโดย CatchOn และ Luxury Travel Market (ILTM)

5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชียที่น่าสนใจ

เพื่อเปรียบเทียบและปรับใช้มุมมองที่น่าสนใจกับไทย

1) มีรูปแบบกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่คล้ายคลึงกับไทย

2) ประสบความสำเร็จในการผลักดันและเป็นผู้นำในตลาด Wellness Tourism

เมื่อพิจารณาด้านปัจจัยพื้นฐานพบว่า ไทยมีปัจจัยพื้นฐานที่ดีคล้ายคลึงกับทั้ง 4 ประเทศ สะท้อนถึงโอกาสของไทยในการยกระดับศักยภาพและต่อยอดการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

อ้างอิง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

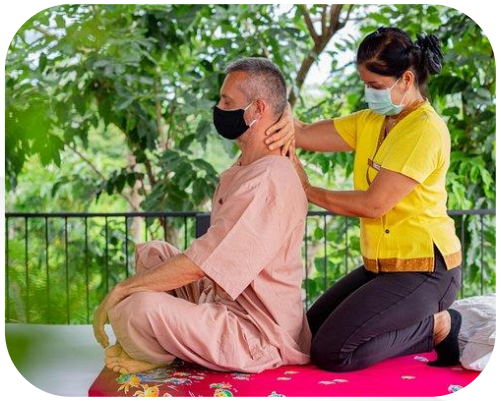
https://tatreviewmagazine.com/article/5-unique-wellness-tourism-destinations/

ตลาดกลุ่มเป้าหมาย

ตลาดกลุ่มเป้าหมาย

1. Asian Wellness Seekers กลุ่มนักเดินทาง นักท่องเที่ยว ผู้แสวงหาสุขภาพที่ดี จากในเอเชีย

Demographics ข้อมูลประชากร : ช่วงอายุที่กว้าง โดยเน้นที่ชนชั้นกลางและกลุ่มรายได้สูง Urban
Geographic ภูมิศาสตร์ : ส่วนใหญ่มาจากประเทศในเอเชีย รวมถึงจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
Behavioral พฤติกรรม : แสวงหาความสมดุลระหว่างหลักปฏิบัติด้านสุขภาพแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ เช่น การนวดแผนไทย การทำสมาธิ และการเจริญสติ ความสามารถในการจ่าย ที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและสัมผัสธรรมชาติ

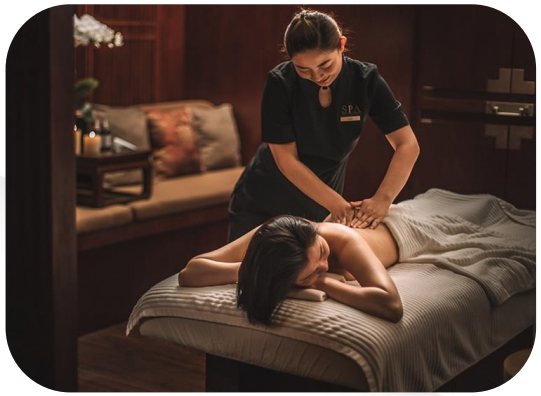


2. Adventure-Wellness Travelers from North America นักเดินทางผจญภัยเพื่อสุขภาพจากอเมริกาเหนือ

Demographics ข้อมูลประชากร : กลุ่มวัยต่าง ๆ รวมถึงคนรุ่น Millennials และ Gen X ซึ่งมักมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวผจญภัย
Geographic ภูมิศาสตร์ : ส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกาและแคนาดา
Behavioral พฤติกรรม : รวมสุขภาพที่ดีเข้ากับกิจกรรมผจญภัย เช่น การเดินป่า ปั่นจักรยาน และการสำรวจกลางแจ้ง ชอบการพักผ่อนเพื่อสุขภาพท่ามกลางธรรมชาติ

3. Luxury Spa and Wellness Travelers นักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบในบริการสปาและได้รับการดูแลสุขภาพ ความงาม ความผ่อนคลาย

Demographics ข้อมูลประชากร : บุคคลหรือคู่รักที่มีรายได้สูง อายุ 40 ปีขึ้นไป
Geographic ภูมิศาสตร์ : ทั่วโลก มีความต้องการที่จะเดินทางเพื่อรับประสบการณ์สปาสุขภาพชั้นนำของไทย
Behavioral พฤติกรรม : ให้ลำดับความสำคัญของคุณภาพ มาตรฐานของสปาเพื่อสุขภาพ โดยมุ่งเน้นที่การผ่อนคลาย และการฟื้นฟู ความต้องการบริการที่พิเศษที่คุ้มค่าและสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่น



4. Digital Nomads and Remote Workers คนทำงานบนดิจิตอลเน็ตเวิร์คระยะไกล

Demographics: ข้อมูลประชากร : กลุ่มอายุที่หลากหลาย รวมถึงคนรุ่นมิลเลนเนียลและ Gen Z ที่มีความยืดหยุ่นในการทำงานจากระยะไกล
Geographic ภูมิศาสตร์ : จากหลากหลายประเทศ แต่มักเลือกสถานที่เพื่อสุขภาพที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ดี
Behavioral พฤติกรรม : ค้นหาจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพที่มีสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำงาน พื้นที่ทำงานร่วมกัน และโอกาสในการพักผ่อนและพักผ่อนในช่วงพักงาน

5. Holistic Health and Mindfulness นักเดินทาง ท่องเที่ยวที่สนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากภายในสู่ภายนอก

Demographics ข้อมูลประชากร : ช่วงอายุที่หลากหลาย โดยมีความสนใจอย่างมากในเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม

Geographic ภูมิศาสตร์ : นานาชาติ โดยมุ่งเน้นไปที่การบำบัดเพื่อสุขภาพที่เน้นการมีสติ สงบ เพื่อการส่งเสริมและบำบัด จากภายในสู่ภายนอก

Behavioral พฤติกรรม : ค้นหาจุดหมายปลายทางที่มีการทำสมาธิ เวิร์คช็อปการฝึกสติ และการบำบัดแบบองค์รวม คุณค่าของความสงบภายในและการค้นพบตนเอง personal growth

6. Wellness Enthusiasts from Europe นักเดินทาง ท่องเที่ยวเพื่อแสวงหา บริการสุขภาพที่มาจากยุโรป

Demographics ข้อมูลประชากร : โดยทั่วไปมีอายุระหว่าง 30-60 ปี ทั้งชายและหญิง โดยมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย

Geographic ภูมิศาสตร์ : ส่วนใหญ่มาจากประเทศในยุโรปตะวันตก เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร

Behavioral พฤติกรรม : แสวงหาประสบการณ์ด้านสุขภาพแบบองค์รวม รวมถึงสปา ทรีตเมนต์ การฝึกโยคะ และการดื่มด่ำกับวัฒนธรรม แนวทางปฏิบัติที่มีคุณค่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

7.Medical Tourists from the Middle East นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จากตะวันออกกลาง

Demographics ข้อมูลประชากร : ส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไป ทั้งสองเพศ มักมีภาวะทางการแพทย์เฉพาะทาง
Geographic ภูมิศาสตร์ : ส่วนใหญ่มาจากตะวันออกกลาง รวมถึงประเทศต่างๆ เช่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคูเวต
Behavioral พฤติกรรม : แสวงหาบริการด้านสุขภาพทางการแพทย์ เช่น การตรวจสุขภาพ การรักษาเฉพาะทาง และโปรแกรมการฟื้นฟูหลังการผ่าตัด มองหาสถานพยาบาลคุณภาพสูง

New type of wellness establishment

Wellness pods
- Airport
- Shopping center

Wellness cafe
- Healthy food and drinks

Wellness co working space:
- Fitness
- Gym
- Spa

ประเทศคู่แข่งขันในเอเชีย

ประเทศสิงคโปร์มีเป้าหมาย ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ the Singapore tourism board ได้จัดเทศกาลเวลเนสเฟสติวัลครั้งแรกในปี 2022 เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม ในปีนี้ ประเทศจะเปิดตัวรายการส่งเสริมประสบการณ์ด้านสุขภาพที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นเวลา 3 สัปดาห์ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ทั้งนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ ได้ความรู้ และสามารถนำไปปรับปรุงสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ physical-emotional-mental well-being

ประเทศอินโดนีเซีย โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอินโดนีเซียกำหนดให้บาหลี Bali ยอกยาการ์ตา Yogyakarta และสุราการ์ตา Surakarta (โซโลSOLO) เป็นจุดหมายปลายทางสามอันดับแรกสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ จุดหมายปลายทางเหล่านี้ ซึ่งมีทรัพยากรทางธรรมชาติ สวยงาม เอื้อกับการสนับสนุนบริการสุขภาพ เช่น แหล่งน้ำพุร้อนใต้พิภพ Geothemal hot springs กิจกรรมการอาบป่า forest bathing การใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่นจากธรรมชาติ local herbal product และการเชื่อมเส้นทางประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศeco tourism

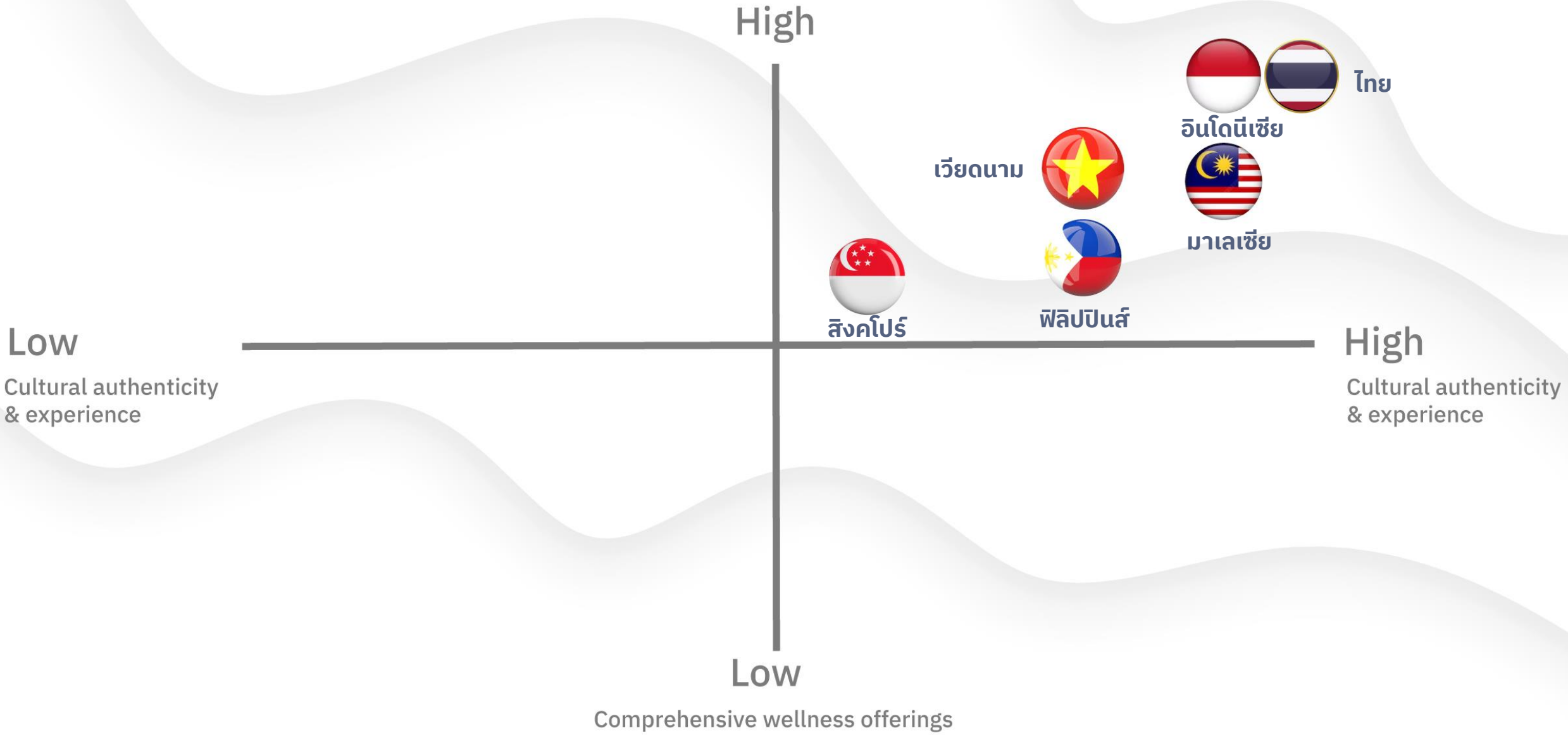
ประเทศฟิลิปปินส์ โดยกรมการท่องเที่ยว(DOT) กำลังฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา สุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่ประสบการณ์ ด้านสุขภาพจิต แรงจูงใจ เสียงบำบัด การทำสมาธิ โยคะ และกิจกรรมเกี่ยวกับโภชนาการ นอกจากนี้ DOT ยังส่งเสริมแนวคิด "การทำงานเพื่อสุขภาพ wellness workation " ซึ่งกระตุ้นให้นักเดินทาง หรือผู้มาเยือน ได้รวมวันหยุดเข้ากับกิจกรรมเพื่อสุขภาพ แหล่งบริการสุขภาพที่มีชื่อเสียงของ ประเทศนี้ ส่วนหนึ่งคือ โรงแรมและรีสอร์ทที่เน้นด้านสุขภาพหลายแห่ง เช่น The Retreat Spa ที่ Okada Manila, The Farm ที่ San Benito, Nurture Wellness Village และ Chi, The Spa ที่ Shangri-La Boracay ซึ่งล้วนนำเสนอวิธีการบำบัดตามธรรมชาติnatural healing method และการต้อนรับอันอบอุ่นของชาวฟิลิปปินส์ Filipino hospitality

ประเทศคู่แข่งขันในเอเชีย

ประเทศมาเลเซียก็กำลังเร่ง เสริมสร้างชื่อเสียงในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ชั้นนำ Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC) ได้พัฒนาพิมพ์เขียวเพื่อส่งเสริมการรักษาพยาบาลทั้งเชิงป้องกันและรักษา โดยมุ่งเน้นไปที่ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น โรคหัวใจ cardiology มะเร็งวิทยา oncology การเจริญพันธุ์ fertility และการรักษาทางทันตกรรมdental treatment มีความพยายามในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและส่งเสริมข้อเสนอด้านสุขภาพระดับพรีเมียม ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2023 มาเลเซียบันทึกรายได้ที่สำคัญจำนวน 726 ล้านริงกิต

ประเทศเวียดนาม ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยการรวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมารวมตัวกันและร่วมสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่นอกเหนือไปจากแผนการเดินทางแบบเดิมๆ The Vietnam National Administration of tourism กำลังร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น หน่วยงานระดับจังหวัด และพันธมิตร เช่น สมาคมการแพทย์แผนตะวันออก และสหพันธ์โยคะ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ จุดมุ่งเน้นอยู่ที่การจัดแสดงตามภูมิภาคต่างๆ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามพื้นที่ และ ในรีสอร์ทริมชายหาดของประเทศ รวมทั้งเกาะและหมู่เกาะที่เก่าแก่ และผลักดัน น้ำแร่ธรรมชาติของประเทศ

Short haul market positioning



การวิเคราะห์ปัจจัยและทิศทาง ที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ

SWOT

จุดแข็ง (Strength)

- ประเทศไทยมีบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหลากหลาย ทั้งสินค้า บริการและรูปแบบซึ่งมีคุณภาพ ในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป
- ประเทศไทยมีความพร้อมในเรื่องอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ และมีชื่อเสียงเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยมีคุณภาพสูงและบริการดีในหลายพื้นที่มีศักยภาพ เช่น ภูเก็ต เกาะสมุย เชียงใหม่ ฯลฯ
- การบริการด้านสุขภาพ เช่น การนวดแผนไทย สมุนไพรไทย เป็นที่รู้จักและยอมรับจากทั่วโลก
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย (Tourist Attraction) รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กระจายตัวอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย
- ประเทศไทยมีเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี อาหารไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรอินทรีย์ เป็นที่รู้จักทั่วโลก
- โรงพยาบาลหรือสถานประกอบการของไทยมีบริการที่มีมาตรฐานระดับโลกในเกือบทุกแห่ง
- มีการประชาสัมพันธ์และแผนการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
- ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการบริการสุขภาพมีความเข้มแข็ง รวมทั้งมีสมาคมที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นแรงผลักดันหลักให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของเวลเนสและระดับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพให้คลอบคลุมทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

จุดอ่อน (Weakness)

- บุคลากรภาครัฐและเอกชน บางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของ Wellness ในเชิงลึก
- ขาดการรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพอย่างเป็นระบบ
- ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมทักษะ และสมรรถนะในเชิงลึกสำหรับบุคลากร เช่น การนวด การใช้อุปกรณ์ต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ
- การสื่อสารภาษาอังกฤษเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงค์โปร์ มาเลเซีย ทำให้บุคลากรทางการเชิงสุขภาพสื่อสารกับผู้รับบริการชาวต่างชาติได้ง่าย
- การขาดแคลนแรงงานในบางส่วน โดยเฉพาะในภาคบริการ
- บุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบางส่วนมีข้อจำกัดด้านภาษา ทำให้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้ไม่ดีเท่าที่ควร
- ภาครัฐมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการเรื่องเชิงสุขภาพ ทำให้ไม่มีเจ้าภาพหลักที่แท้จริงขาดและขาดการบูรณาการในภาครัฐและเอกชนที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ขาดการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการจัดทำฐานข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐานขาดการเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักกับเมืองรองหรือการเข้าไปในชุมชน

โอกาส (Opportunity)

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถูกกำหนดเป็นนโยบายตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปีของประเทศไทย และเป็นนโยบายหลักของรัฐบาล รวมทั้ง อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับ
- มีคณะกรรมการระดับชาติสำหรับการผลักดันเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีทั้งกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ภาครัฐให้การส่งเสริม ให้ความสำคัญและสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ประเทศไทยได้ปรับกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยว จากที่ให้ความสำคัญกับจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลักเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าสูงหรือมีค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่สูง ซึ่งรวมถึง Medical Tourism (การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์) และ Wellness Tourism (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
- ประเทศไทยมีโอกาสได้รับประโยชน์จากแนวโน้มของธุรกิจ Wellness Tourism ของโลกที่มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นจากศักยภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทางการแพทย์ อีกทั้งยังเป็น ๑ ใน ๑๒ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต
- ประชากรโลกในวัยสูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้เกิดการใช้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น
- เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารแบบเรียลไทม์ และสามารถกระจายข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว
- การเปิดการค้าเสรีและการลดระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายและช่วยอำนวยความสะดวก การผลิตสามารถผ่านพรมแดนของประเทศต่างๆ เป็นไปอย่างราบรื่นมากขึ้น เช่น คน เวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ นอกจากนี้การปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ทำให้การขนส่งเคลื่อนย้ายคนและเครื่องมืออุปกรณ์ทำได้รวดเร็วขึ้น

ข้อจำกัด (Threat)

- ประเทศไทยเผชิญภาวการณ์แข่งขันที่รุนแรงกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงค์โปร์ และประเทศอินเดีย
- รัฐบาลมาเลเซียได้สนับสนุนทางด้านการเงินเพื่อยกระดับขีดความสามารถการพัฒนาในอุตสาหกรรมเชิงสุขภาพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548
- สภาวการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ เสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งกับประเทศเพื่อนบ้าน
- บุคลากรที่เชี่ยวชาญอาจจะเดินทางไปทำงานต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ซึ่งให้ค่าตอบแทนสูงกว่าประเทศไทย 3-5 เท่า
- ภาวะเศรษฐกิจของโลกยังมีความผันผวนอยู่มากส่งผลต่อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วโลก ภาวะเงินเฟ้อ รวมทั้ง แนวโน้มเศรษฐกิจมีสัญญาณการชะลอตัว

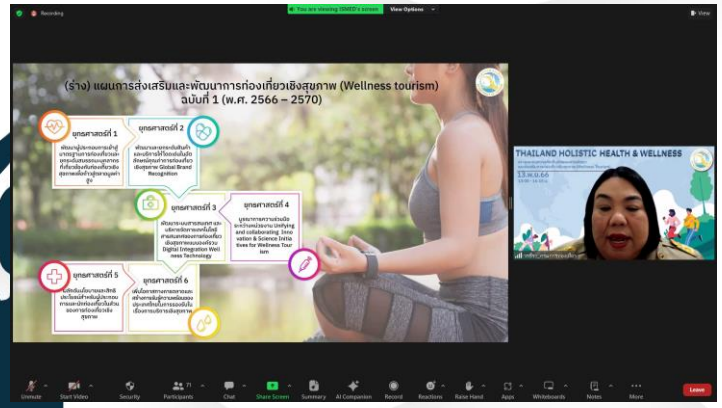
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดใน TOWS Matrix

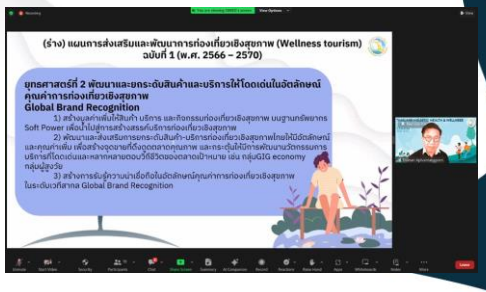
	จุดแข็ง (Strength)	**จุดอ่อน (Weakness)**
	มีบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหลากหลาย ทั้งสินค้า บริการและรูปแบบซึ่งมีคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กระจายตัวอยู่ในทุกจังหวัด ในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป อีกทั้ง การนวดแผนไทย สมุนไพรไทย และเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี อาหารไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นที่รู้จักและยอมรับจากทั่วโลก	บุคลากรภาครัฐและเอกชน บางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ขาดการรวบรวมข้อมูล การสนับสนุนและส่งเสริมทักษะ และสมรรถนะในเชิงลึก การขาดแคลนแรงงานในบางส่วน รวมทั้ง ภาครัฐมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการเรื่องเชิงสุขภาพ ทำให้ไม่มีเจ้าภาพหลักที่แท้จริงขาด และขาดการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการจัดทำฐานข้อมูล
โอกาส (Opportunity) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถูกกำหนดเป็นนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ ภาครัฐให้การส่งเสริม โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าสูง ประกอบกับ แนวโน้มของธุรกิจ Wellness Tourism ของโลกที่มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่น เนื่องจากประชากรโลกในวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารแบบเรียลไทม์ ทำให้การสื่อสารง่ายขึ้น	**จุดแข็ง (Strength) + โอกาส (Opportunity)** จากการยอมรับและเป็นที่รู้จักการบริการเชิงสุขภาพของประเทศไทย จึงควรเร่งพัฒนาสินค้าและบริการไปสู่ตลาดคุณภาพสูง รวมทั้งสร้างสินค้าและบริการให้มีนวัตกรรมบริการ สร้างคุณค่าเพิ่ม จากจุดขายของประเทศไทยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้ง ผลักดันสร้างตำแหน่งการตลาดด้าน wellness tourism ของไทย เพื่อยกภาพลักษณ์ให้เด่นชัดในตลาดมูลค่าสูง	**โอกาส (Opportunity) +จุดอ่อน (Weaknesses)** การพัฒนานวัตกรรม-สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เข้าใจบริบทของการบริการหรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายต่างๆที่เข้ามาใช้บริการ รวมทั้งการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ควรนำเทคโนโลยีเข้าช่วยในการรวบรวมข้อมูล เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์
ข้อจำกัด (Threat) ภาวะเศรษฐกิจของโลกยังมีความผันผวน และสภาวการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้ง เสถียรภาพทางการเมือง โรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้ง การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศเพื่อนบ้าน	**จุดแข็ง Strength + ข้อจำกัด Threats** เนื่องจากการแข่งขันของการบริการเชิงสุขภาพมีความรุนแรง ควรนำเอาจุดแข็งของประเทศไทยกำหนดนโยบายเฉพาะในการดำเนินการการบริการเชิงสุขภาพหรือการให้ Incentive เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆได้	**จุดอ่อน Weaknesses +โอกาสOpportunity** การเร่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับ สามารถส่งออก Know how ระบบการบริหารจัดการ โปรแกรม ผลิตภัณฑ์-บริการได้ การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องการบริการเชิงสุขภาพ โดยสร้าง Brand Image ของประเทศไทย

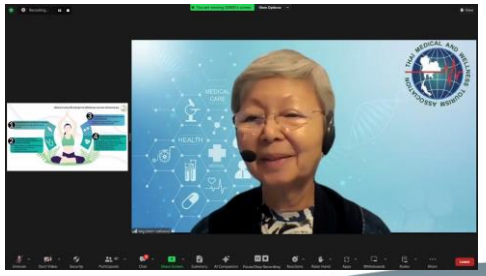
ประชุมระดมความคิดเห็นต่อแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

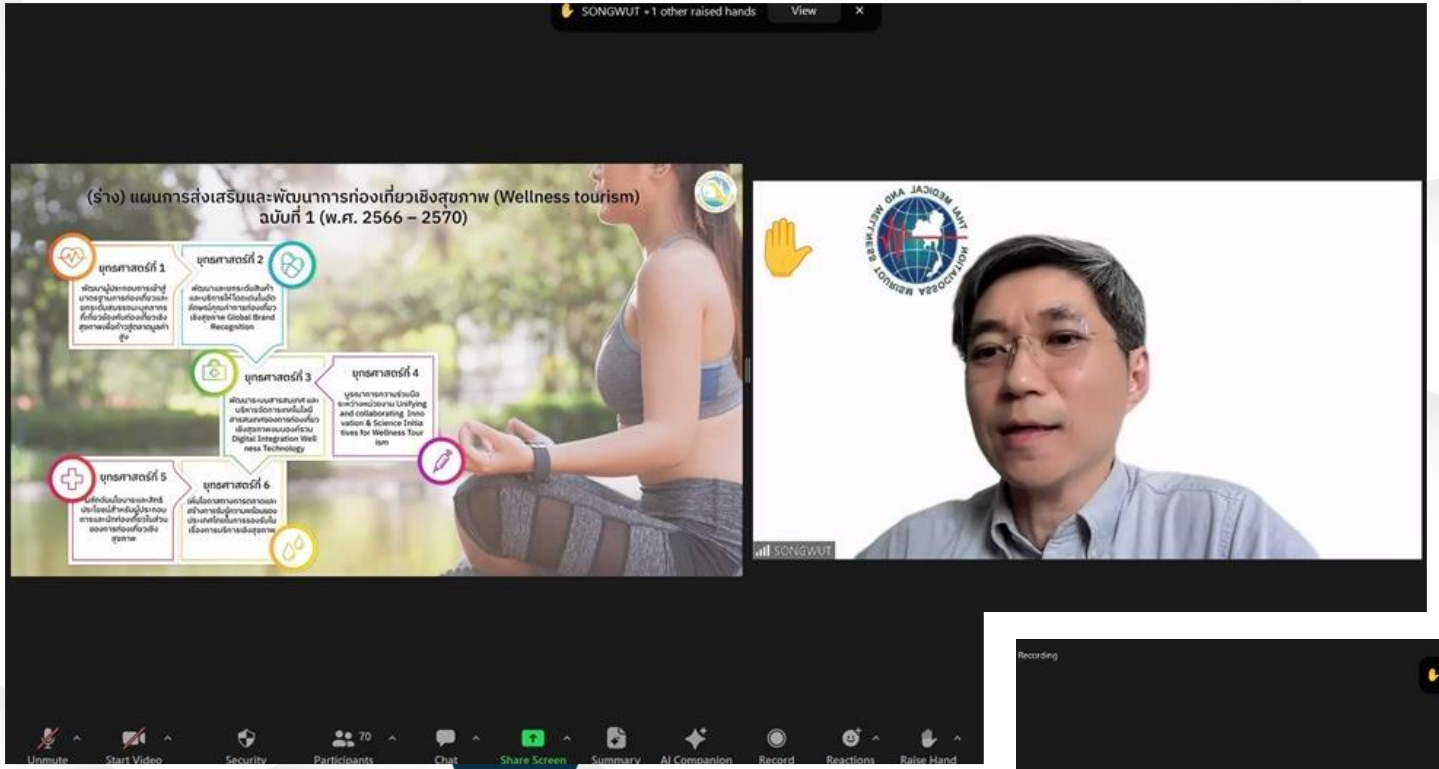
วันจันทร์ ที่ 13 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.30 – 16.00 น.

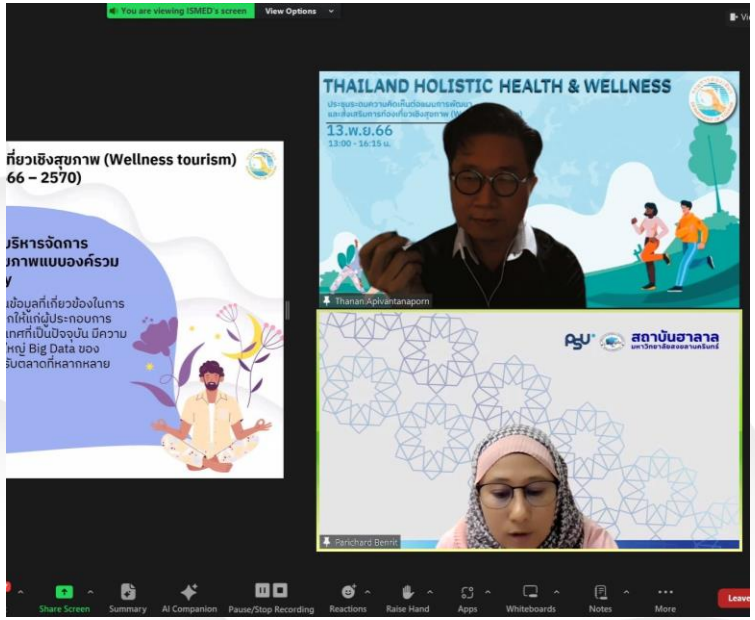
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Webinar

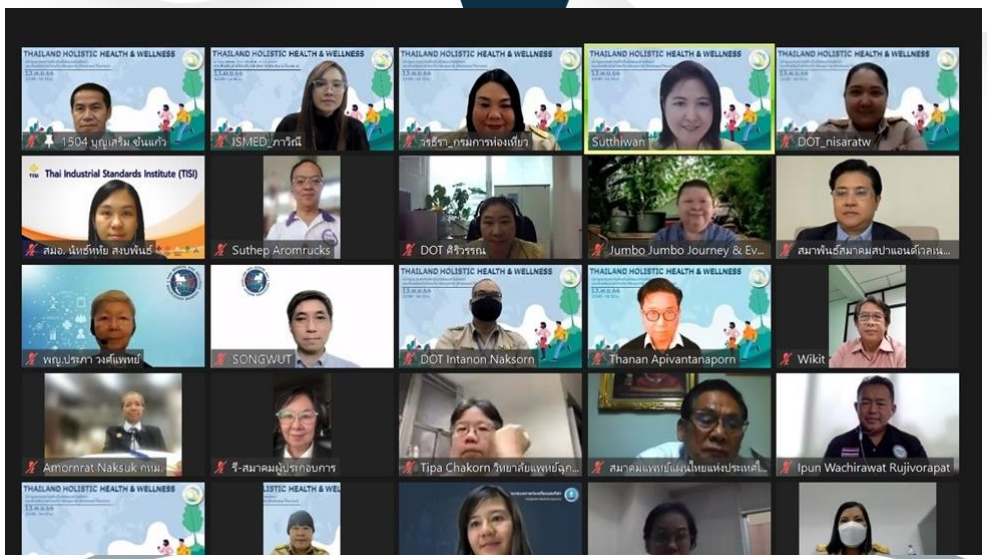


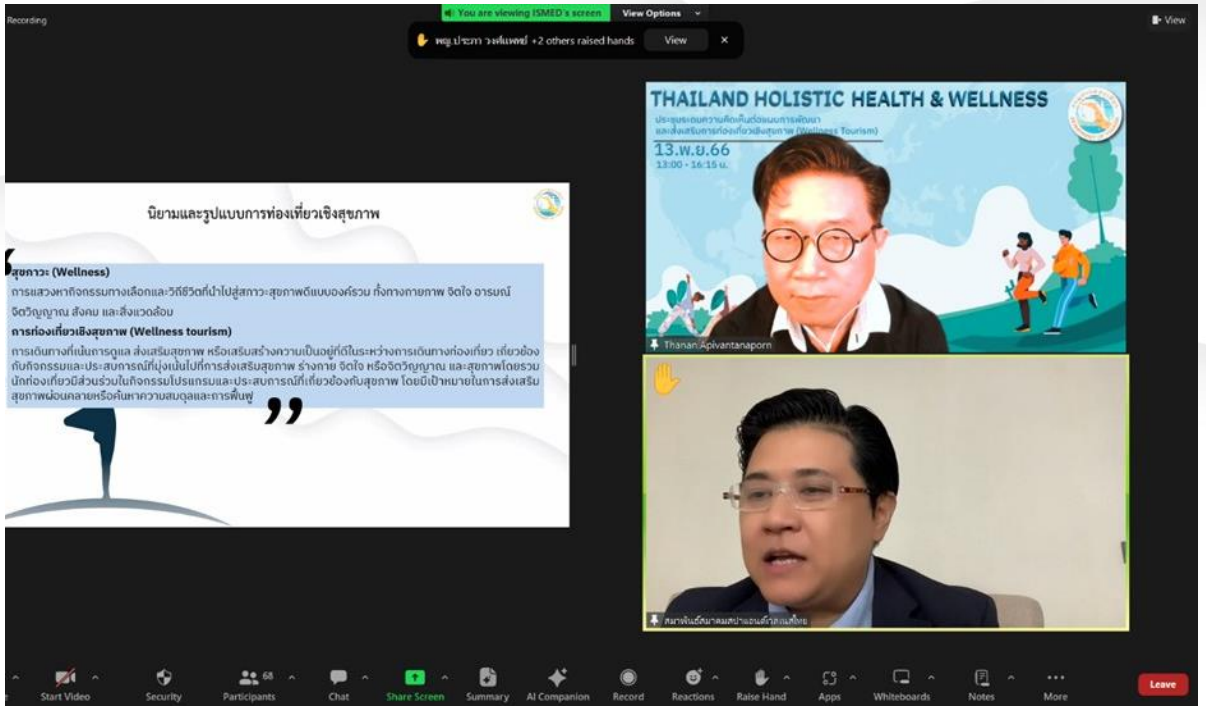





SONGWUT +1 other raised hands
View
(ร่าง) แผนการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism)
ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)
ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์ที่ 3
ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5
ยุทธศาสตร์ที่ 6
SONGWUT
Unmute
Start Video
Security
Participants
Chat
Share Screen
Summary
AI Companion
Record
Reactions
Raise Hand


You are viewing ISMED's screen
View Options
THAILAND HOLISTIC HEALTH & WELLNESS
13.พ.ย.66
13:00 - 16:15 น.
Thanan Apivantanaporn
Parichard Benrit
Share Screen
Summary
AI Companion
Pause/Stop Recording
Reactions
Raise Hand
Apps
Whiteboards
Notes
More
Leave


1504 บุญเสริม ขันแก้ว
ISMED_ภาวิณี
วธ๊ชา_กรมการท่องเที่ยว
Sutthiwan
DOT_nisaratw
Thai Industrial Standards Institute (TISI)
สมอ. นิทร์ทัย สงบพันธ์
Suthep Aromrucks
DOT สิริวรรณ
Jumbo Jumbo Journey & Ev...
สมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเน...
พญ.ประภา วงศ์แพทย์
SONGWUT
DOT Intanon Naksorn
Thanan Apivantanaporn
Wikit
Amornrat Naksuk กนม.
ร-สมาคมผู้ประกอบการ
Tipa Chakorn วิทยาลัยแพทย์ฉุก...
สมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไ...
Ipun Wachirawat Rujivorapat


You are viewing ISMED's screen
View Options
พญ.ประภา วงศ์แพทย์ +2 others raised hands
View
Recording
นิยามและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
สุขภาวะ (Wellness)
การแสวงหากิจกรรมทางเลือกและวิถีชีวิตที่นำไปสู่สภาวะสุขภาพดีแบบองค์รวม ทั้งทางกายภาพ จิตใจ อารมณ์ จิตวิญญาณ สังคม และสิ่งแวดล้อม
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism)
การเดินทางที่เน้นการดูแล ส่งเสริมสุขภาพ หรือเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและประสบการณ์ที่มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ หรือจิตวิญญาณ และสุขภาพโดยรวม นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมโปรแกรมและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมสุขภาพผ่อนคลายหรือค้นหาความสมดุลและการฟื้นฟู
THAILAND HOLISTIC HEALTH & WELLNESS
13.พ.ย.66
13:00 - 16:15 น.
Thanan Apivantanaporn
Start Video
Security
Participants
Chat
Share Screen
Summary
AI Companion
Record
Reactions
Raise Hand
Apps
Whiteboards
Notes
More
Leave

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)

วิสัยทัศน์

ประเทศไทย เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก ด้วยการส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาวะที่ดีแบบองค์รวมอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายในปี 2570

เป้าประสงค์หลัก

1. เพื่อยกระดับตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลกและมาตรฐานบริการที่เป็นเลิศ
2. เพิ่มผลิตภาพจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่ภาคธุรกิจและชุมชน
3. เพิ่มความสามารถทางด้านการแข่งขันด้วยแนวปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (BCG)

ตัวชี้วัดหลัก

1. อัตราเฉลี่ยของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
2. จำนวนภาคธุรกิจและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานมากขึ้น

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวและยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อก้าวสู่ตลาดมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการให้โดดเด่นในอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Global Brand Recognition

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบสารสนเทศ และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม Digital Integration Wellness Technology

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน Unifying and collaborating Innovation & Science Initiatives for Wellness Tourism

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ผลักดันนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการรับรู้ความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับในเรื่องการบริการเชิงสุขภาพ

ประเทศไทย เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก ด้วยการส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาวะที่ดีแบบองค์รวมอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายในปี 2570

Vision : AGS-Accelerating Growth Strategy2027

AGS-Aspire,Grow,Sustain

เป้าหมายกลยุทธ์	ศักยภาพ/ความพร้อม	คุณค่าที่นำเสนอ	กลุ่มเป้าหมาย
ระยะ Asia reach	บริการ/บุคลากร/ภูมิปัญญา/แหล่งธรรมชาติ	บริการสุขภาพ วิถีสุขภาพไทย	Asian wellness seeker
ระยะ Global expansion	ยกระดับสู่สากล	วิถีสุขภาพไทย บนฐานความรู้ และนวัตกรรมสากล	Global wellness traveler
ระยะ Sustainable Growth	ปรับตัวสู่สากล	แนวปฏิบัติรักษาสิ่งแวดล้อมตามสากล	Sustainability Enthusiast

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานและยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อก้าวสู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

เป้าประสงค์
1. เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีศักยภาพและสามารถบริหารจัดการได้ทันความเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและสามารถบริหารจัดการกิจการเติบโตเข้มแข็งก้าวสู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
3. ยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีกระบวนการให้บริการที่เป็นเลิศเข้าสู่มาตรฐานระดับประเทศและมาตรฐานระดับสากล ตามแนวปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด
1. จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปีละ 1,000 ราย
2. จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

แนวทาง/มาตรการ
1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกระบวนการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อยกระดับสมรรถนะผู้ประกอบการและบุคลากร
2. พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์คุณภาพ และกระบวนการประเมิน มาตรฐานการให้บริการ Standardization and Quality Assurance
3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ ยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้มีคุณภาพ และเข้าสู่มาตรฐาน
4. ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงพันธมิตรในเชิงพื้นที่ (คลัสเตอร์) ในการร่วมพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. บูรณาการความร่วมมือในยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
6. การบ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับ รูปแบบบริการ/โมเดลธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการให้โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้ไปสู่ระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

เป้าประสงค์
1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า บริการ แลกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บนฐานทรัพยากร Soft Power เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. พัฒนาและส่งเสริมการยกระดับสินค้า-บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยให้มีอัตลักษณ์ และคุณค่าเพิ่ม เพื่อสร้างจุดขายที่ดึงดูดตลาดคุณภาพ และกระตุ้นให้มีการพัฒนานวัตกรรมการบริการที่โดดเด่นและหลากหลายตอบวิถีชีวิตของตลาดเป้าหมาย เช่น กลุ่มGIG economy กลุ่มผู้สูงวัย เป็นต้น
3. สร้างการรับรู้ความน่าเชื่อถือในอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

ตัวชี้วัด
1. จำนวนสินค้า/บริการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
2. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้า/บริการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ขยายช่องทางการตลาดและการสร้างการรับรู้ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น
4. อัตราการขยายตัวรายได้ของผู้ประกอบการ/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

แนวทาง/มาตรการ
1. ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า บริการ และโปรแกรม-เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนฐานทรัพยากร Soft Power
3. ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า บริการ และกิจกรรมรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง
4. สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งสินค้า บริการและกิจกรรมสร้างสรรค์เชิงพื้นที่
5. เชื่อมโยงงานวิจัยในการสร้างสรรค์บริการนวัตกรรมการให้บริการ รวมทั้ง การอ้างอิงประโยชน์ของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
6. ส่งเสริมการประกวด แข่งขัน การพัฒนานวัตกรรมการบริการที่โดดเด่น การพัฒนาโมเดลต้นแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบสารสนเทศ และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม Digital Integration Wellness Technology

เป้าประสงค์
1. พัฒนาระบบสารสนเทศหรือ เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ บุคลากรที่เกี่ยวข้องนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน มีความน่าเชื่อถือ และปลอดภัย
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ของภาครัฐ นำไปสู่การบูรณาการนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ รองรับตลาดที่หลากหลายอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวสุขภาพ

ตัวชี้วัด
1. จำนวนข้อมูลสารสนเทศ/นวัตกรรมบริการใหม่ในการช่วยผู้ประกอบการเข้าถึงฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น
2. จำนวนผู้ประกอบการเข้าถึง/เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ/เทคโนโลยีในการสร้างความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น
3. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/มาตรการ
1. พัฒนาระบบ Data Center เชื่อมระบบฐานข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งภาครัฐเอกชน
2. ส่งเสริมให้ธุรกิจ-ชุมชนสามารถเชื่อมโยงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวที่น่าเชื่อถือในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
3. บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการจัดทำระบบฐานข้อมูลCompetency skill ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริการเชิงสุขภาพ (Wellness Services)

ยุทธศาสตร์ที่ 4
บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน Unifying and collaborating Innovation & Science Initiatives for Wellness Tourism

เป้าประสงค์
1. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
2. ต่อยอด หรือปิดช่องว่าง หรือ ลดความซ้ำซ้อน ในมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ตัวชี้วัด
1. จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ได้รับองค์ความรู้ ด้านคุณค่า คุณประโยชน์ของบริการสุขภาพไทยจำนวน 1,000 ราย
2. จำนวนโครงการหรือ สิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน/มาตราการส่งเสริมของภาครัฐด้านการเพิ่มความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น

แนวทาง/มาตรการ
1. บูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างปัจจัยเอื้อในการสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. จัดกิจกรรมเชิงบูรณาการส่งเสริมภาคธุรกิจภาควิชาการ ภาคสาธารณสุขในการยกระดับมูลค่าบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทย
3. ทบทวน ออกกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือ แก้ไขปรับปรุง เพื่อส่งเสริม-สร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เกิดความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ผลักดันนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป้าประสงค์
1. ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้ง การรักษาฐานทรัพยากร
2. ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

ตัวชี้วัด
1. จำนวนมาตรการส่งเสริม/แนวทางจัดทำสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการสร้างความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น
2. จำนวนแนวทางการจัดแผนบูรณาการพัฒนาแหล่ง/โซนพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉพาะ (Wellness Zone) จำนวน 5 พื้นที่/โซน

แนวทาง/มาตรการ
ด้านผู้ประกอบการ ชุมชน
1. ลดภาษีนำเข้าอุปกรณ์ เครื่องมือในการใช้เพื่อการวิจัย ฝึกอบรม และบริการแก่นักท่องเที่ยว
2. ลดหย่อนภาษีให้แก่ภาคธุรกิจ ชุมชนในการนำค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ฝึกอบรมทักษะ ด้านบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. เชื่อมโยงสถาบันการเงินเพื่อช่วยสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยระยะยาวหรือพิเศษสำหรับธุรกิจ
4. จัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนาแหล่ง/โซนพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉพาะ (Wellness Zone) เช่น เมืองสปาน้ำพุร้อน เมืองปาย
5. ส่งเสริมการลงทุนพัฒนาพื้นที่/ย่าน/เมือง เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างคุณค่า-มูลค่าเพิ่มตามฐานทรัพยากรเด่นของภูมิภาควิถีสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม

ด้านนักท่องเที่ยว
1. การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า การขยายระยะเวลาเข้าพักตามความเหมาะสม
2. หน่วยงานต่างๆบูรณการ จัดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6
เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการรับรู้ความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป้าประสงค์
1. สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์/แบรนด์การท่องเที่ยวสุขภาพไทยสู่ตลาดคุณภาพสูง
2. ส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และช่องทางการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

ตัวชี้วัด
1. อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศในฐานะ TOP ASIAN WELLNESS DESTINATION แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้น
2. จำนวนนักท่องเที่ยว หรือวันพำนัก และหรือรายจ่ายด้านบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น

แนวทาง/มาตรการ
1. ส่งเสริมการสื่อสารและการเข้าถึงผ่านช่องทางดิจิทัล อาทิ การส่งเสริมการพัฒนา Digital Assess
2. จัดกิจกรรม Thailand Wellness Tourism Week ในพื้นที่นำร่อง
3. สร้างเวทีพบปะ และ กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์โปรแกรมต้นแบบ/ต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4. ส่งเสริมการสื่อสารและภาพลักษณ์ศักยภาพของอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานและยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อก้าวสู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

เป้าประสงค์

1) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีศักยภาพและสามารถบริหารจัดการได้ทันความเปลี่ยนแปลง
2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและสามารถบริหารจัดการกิจการเติบโตเข้มแข็งก้าวสู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
3) ยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีกระบวนการให้บริการที่เป็นเลิศเข้าสู่มาตรฐานระดับประเทศและมาตรฐานระดับสากล ตามแนวปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1) จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปีละ 1,000 ราย
2) จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

แนวทาง/มาตรการ

1) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ กระบวนการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อยกระดับสมรรถนะผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้ง การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการคุณค่าเพิ่มสูง เพื่อสร้างประสบการณ์ และมูลค่าเพิ่มสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2) พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์คุณภาพ และกระบวนการประเมิน มาตรฐานการให้บริการ Standardization and Quality Assurance ทั้งในระดับประเทศและเทียบเคียงระดับสากล

3) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ ยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้มีคุณภาพ และเข้าสู่มาตรฐาน

4) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงพันธมิตรในเชิงพื้นที่ (คลัสเตอร์) ในการร่วมพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

5) บูรณการความร่วมมือในยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

6) การบ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับ รูปแบบบริการ/โมเดลธุรกิจ เพื่อขยายธุรกิจและสามารถส่งออกบริการไทยไปในตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการให้โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้ไปสู่ระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

เป้าประสงค์

1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บนฐานทรัพยากร Soft Power เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2) พัฒนาและส่งเสริมการยกระดับสินค้า-บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยให้มีอัตลักษณ์ และคุณค่าเพิ่ม เพื่อสร้างจุดขายที่ดึงดูดตลาดคุณภาพ และกระตุ้นให้มีการพัฒนานวัตกรรมการบริการที่โดดเด่นและหลากหลายตอบวิถีชีวิตของตลาดเป้าหมาย เช่น กลุ่มGIG economy กลุ่มผู้สูงวัย เป็นต้น
3) สร้างการรับรู้ความน่าเชื่อถือในอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

ตัวชี้วัด

1) จำนวนสินค้า/บริการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
2) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้า/บริการ และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3) จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ขยายช่องทางการตลาดและการสร้างการรับรู้ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น
4) อัตราการขยายตัวรายได้ของผู้ประกอบการ/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

แนวทาง/มาตรการ

1) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า บริการ และโปรแกรม-เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมูลค่าสูงและกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

2) เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนฐานทรัพยากร Soft Power เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์บริการ/โปรแกรม/เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

3) ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า บริการ และกิจกรรมรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง
4) สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้ง สินค้า บริการและกิจกรรมสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อ สร้างประสบการณ์อย่างไร้รอยต่อ อาทิ พื้นที่ Hot Spring Spa Town, Mountain wellness district, Work-life balance Hub, Wellness Village Sanctuary

5) เชื่อมโยงงานวิจัยในการสร้างสรรค์บริการ นวัตกรรมการให้บริการ รวมทั้ง การอ้างอิงประโยชน์ของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาใช้เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์

6) ส่งเสริมการประกวด แข่งขัน การพัฒนานวัตกรรมการบริการที่โดดเด่น การพัฒนาโมเดลต้นแบบ เพื่อสร้างการรับรู้ความน่าเชื่อถือในอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศ และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม Digital Integration Wellness Technology

เป้าประสงค์

1) เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
2) ต่อยอด หรือปิดช่องว่าง หรือ ลดความซ้ำซ้อน ในมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ตัวชี้วัด

1) จำนวนข้อมูลสารสนเทศ/นวัตกรรมบริการใหม่ในการช่วยผู้ประกอบการเข้าถึงฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น
2) จำนวนผู้ประกอบการเข้าถึง/เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ/เทคโนโลยี ในการสร้างความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น
3) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/มาตรการ

1) พัฒนาระบบ Data Center เชื่อมระบบฐานข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งภาครัฐ เอกชน ตลอดจน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ในการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลในการบริหาร Demand-Supply Side ให้เป็นปัจจุบัน สามารถเข้าถึงได้ มีความน่าเชื่อถือ และปลอดภัย ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับ PDPA

2) ส่งเสริมให้ธุรกิจ ชุมชนสามารถเชื่อมโยงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มการท่องเที่ยว

ที่น่าเชื่อถือในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงโปรแกรมบริการสุขภาพ

3) บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการจัดทำระบบฐานข้อมูล Competency skill ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริการเชิงสุขภาพ (Wellness Services) เช่น การบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ รวมถึง โปรแกรมการลดน้ำหนัก/ฝึกโยคะ/ไทเก๊ก/สมาธิ เป็นต้น เพื่อเป็น Data Tank ให้ภาคธุรกิจ ชุมชมสามารถเชื่อมโยงทรัพยากรในพื้นที่ได้ตาม area based หรือ competency based

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน Unifying and collaborating Innovation & Science Initiatives for Wellness Tourism

เป้าประสงค์

1)เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

2)ต่อยอด หรือปิดช่องว่าง หรือ ลดความซ้ำซ้อน ในมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ตัวชี้วัด

1) จำนวนผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์ได้รับองค์ความรู้ ด้านคุณค่า คุณประโยชน์ของบริการสุขภาพไทยจำนวน 1,000 ราย
2) จำนวนโครงการหรือ สิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน/มาตราการส่งเสริมของภาครัฐด้านการเพิ่มความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น

แนวทาง/มาตรการ

1) บูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างปัจจัยเอื้อในการสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และลด อุปสรรคและข้อจำกัด เช่น ด้านการขึ้นทะเบียนธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ การเข้าสู่มาตรฐาน

2) จัดกิจกรรมเชิงบูรณาการส่งเสริมภาคธุรกิจ ภาควิชาการ ภาคสาธารณสุขในการยกระดับมูลค่าบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทย เช่น งานสัมมนาวิชาการระดับในประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และ สร้างความร่วมมือในเวทีนานาชาติ

3) ทบทวน ออกกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องหรือ แก้ไขปรับปรุง เพื่อส่งเสริม-สร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เกิดความเท่าเทียม รวมทั้ง การสร้างภูมิคุ้มกันความเข้าถึงฐานทรัพยากรให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ผลักดันนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป้าประสงค์

1) ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้ง การรักษาฐานทรัพยากร
2) ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

ตัวชี้วัด

1) จำนวนมาตรการส่งเสริม/แนวทางจัดทำสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการสร้างความสามารถทางด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น
2) จำนวนแนวทางการจัดแผนบูรณการพัฒนาแหล่ง/โซนพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉพาะ (Wellness Zone) จำนวน 5 พื้นที่/โซน

แนวทาง/มาตรการ

ด้านผู้ประกอบการ ชุมชน

1) ลดภาษีนำเข้าอุปกรณ์ เครื่องมือในการใช้เพื่อการวิจัย ฝึกอบรม และบริการแก่นักท่องเที่ยว โดยไม่ใช่อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในการรักษา
2) ลดหย่อนภาษีให้แก่ภาคธุรกิจ ชุมชนในการนำค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ฝึกอบรมทักษะ ด้านบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาหักในค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับสถานการณ์
3) เชื่อมโยงสถาบันการเงินเพื่อช่วยสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยระยะยาวหรือพิเศษสำหรับธุรกิจที่ต้องการปรับปรุง ขยายการทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4) พัฒนาแหล่ง/โซนพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉพาะ (Wellness Zone) โดยสนับสนุนการพัฒนาจัดการ พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีบริการและภาพลักษณ์พื้นที่เฉพาะสอดคล้องกลุ่มตลาดลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ เช่น เมืองสปาน้ำพุร้อน เมืองปาย Work-Life Balance district เขาใหญ่เวลเนสรีทรีท สมุยแซงชัวรี่
5) ส่งเสริมการลงทุนพัฒนาพื้นที่/ย่าน/เมือง เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างคุณค่า-มูลค่าเพิ่มตามฐานทรัพยากรเด่นของภูมิภาค วิถีสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม และตอบสนองตลาดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

ด้านนักท่องเที่ยว

1) การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า การขยายระยะเวลาเข้าพักตามความเหมาะสม
2) หน่วยงานต่างๆบูรณการ จัดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดปีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และมีสิทธิประโยชน์ให้นักท่องเที่ยวร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการรับรู้ความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป้าประสงค์

1) สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์/แบรนด์การท่องเที่ยวสุขภาพไทยสู่ตลาดคุณภาพสูง
2) ส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และช่องทางการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1) อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศในฐานะ TOP ASIAN WELLNESS DESTINATION แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้น
2) จำนวนนักท่องเที่ยว หรือวันพำนัก และหรือรายจ่ายด้านบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น

แนวทาง/มาตรการ

1) ส่งเสริมการสื่อสารและการเข้าถึงผ่านช่องทางดิจิทัล อาทิ การส่งเสริมการพัฒนา Digital Assess เพื่อเจาะตลาดเวลเนสแต่ละกลุ่มเป้าหมายศักยภาพของภาคธุรกิจและชุมชน การทำสื่อออนไลน์ การรีวิวจาก influencer ฯลฯ

2) จัดกิจกรรม Thailand Wellness Tourism Week ในพื้นที่นำร่อง เช่น เมืองล้านนาเวลเนส เมืองปาย Work-Life Balance district เขาใหญ่เวลเนสรีทรีท์ สมุย แซงชัวรี่ เป็นต้น

3) สร้างเวทีพบปะ และ กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์โปรแกรมต้นแบบ/ต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่นำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ระดับจังหวัด/ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ) พร้อมจัด Fam Trip ในการทดสอบตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4) ส่งเสริมการสื่อสารและภาพลักษณ์ศักยภาพของอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ -ชุมชนเข้าประกวดในเวทีระดับในประเทศและต่างประเทศ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานและยกระดับสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อก้าวสู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศของผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวเนื่อง Service Excellence
2. โครงการพัฒนามาตรฐานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และระบบการประเมิน Standardization and Quality Assurance ระดับประเทศ และระดับสากล
3. โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานสากล
4. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คลัสเตอร์ Knowledge Exchange
5. โครงการพัฒนาโมเดลธุรกิจเวลเนสไทยสู่สากล “Accelerating Global Access”

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการให้โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้ไปสู่ระดับเวทีสากล Global Brand Recognition

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการยกระดับสินค้า/บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มใน Holistic Health & Wellness
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ Thai Wellness
3. โครงการเพิ่มมูลค่า 9 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Wellness Trail”
4. โครงการพัฒนายกระดับ Wellness Clusters สู่สากล
5. โครงการประกวด ต้นแบบ Thai Wellness Signature 2025 สู่เวที International Wellness Tourism

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบสารสนเทศ และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม Digital Integration Wellness Technology

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลในห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Smart Data for Wellness Tourism
2. โครงการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจเชื่อมโยงระบบดิจิทัล/เทคโนโลยีสู่ภาคธุรกิจและชุมชน
3. ยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคคลากรในห่วงโซ่อุปทาน Seamless Experience

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน Unifying and collaborating Innovation & Science Initiatives for Wellness Tourism

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการจัดนิทรรศการ Showcase Wellness Tourism Forum 2024
2. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ/ชุมชน Wellness experience Space Show4 ภาค

1. โครงการบูรณาการความร่วมมือหน่วยงานจัดทำ fast track ช่องทางลัด ในความสามารถทางด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ผลักดันนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการความร่วมมือสินเชื่อพิเศษเพื่อยกระดับเป็น Wellness Transformation to Funding
2. โครงการ Co-Creation บูรณการสิทธิประโยชน์กับเครือข่ายรัฐ เอกชน
3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนาแหล่ง/โซนพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉพาะ (Wellness Zone)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการรับรู้ความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/คลัสเตอร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ Digital Branding
2. โครงการ Thailand Wellness Tourism Week ในพื้นที่นำร่อง เช่น เมืองล้านนาเวลเนส เมืองปาย Work-Life Balance district เขาใหญ่เวลเนสรีทรีท์ สมุยแซงชัวรี่
3. โครงการยกระดับมาตรฐานบริการท่องเที่ยวสุขภาพไทยสู่สากล Thai Wellness to Global (ประกวด Wellness Thailand Show Case พร้อม Fam Tripและ แสดงในงาน ITB)

BALANCE Strategy By DOT

ยุทธศาสตร์ 1 **B**uild up the competency to step into the high value tourism market

ยุทธศาสตร์ 2 **A**ccelerate the program to upgrade unique products and services to stand out in Global Market

ยุทธศาสตร์ 3 **L**everage the Digital Integration Wellness Technology to the Operators

ยุทธศาสตร์ 4 **A**lign collaboration among agencies to fine-tune working mechanisms

ยุทธศาสตร์ 5 **N**urture privileges for the wellness tourism industry through benefits and facilities

ยุทธศาสตร์ 6 **C**reate Market **E**xpansion

หลักเกณฑ์คุณภาพการให้บริการเชิงสุขภาพ (WELLNESS TOURISM)

นิยามและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สุขภาวะ (Wellness)

การแสวงหากิจกรรมทางเลือกและการดำเนินวิถีชีวิตที่นำไปสู่สภาวะสุขภาพแบบองค์รวมที่ดี

ทั้งทางกายภาพ จิต อารมณ์ จิตวิญญาณ สังคม และภาวะแวดล้อม

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism)

การเดินทางท่องเที่ยวที่เน้นการดูแลและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและประสบการณ์

ที่มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ หรือจิตวิญญาณ และสุขภาพองค์รวม โดยนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมใน กิจกรรม โปรแกรม และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี หรือการค้นหาความสมดุลและ

การฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม

การบริการเชิงสุขภาพ (Wellness Services) หมายถึง การบริการที่ส่งผลให้เกิดความผาสุก เช่น

การนวด/อาบ/อบ/ประคบเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การบริการออกกาลังกายเพื่อสุขภาพ รวมถึงโปรแกรมการ ลดน้ำหนัก/ฝึกโยคะ/ไทเก๊ก/สมาธิ (มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส 192-2565)

Wellness Is Multidimensional

1. **Physical:** Nourishing a healthy body through exercise, nutrition, sleep, etc.

2. Mental: Engaging the world through learning, problem-solving, creativity, etc.

Emotional: Being aware of, accepting and expressing our feelings, and understanding the feelings of others.

Spiritual: Searching for meaning and higher purpose in human existence.

3. **Social:** Connecting and engaging with others and our communities in meaningful ways.

4. **Environmental:** Fostering positive interrelationships between planetary health and human actions, choices and wellbeing.

มิติของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism Dimensions)

1 มิติการส่งเสริมสุขภาพกาย ให้แข็งแรงสมบูรณ์ (Physical wellness)

กระบวนการหรือกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพที่ดีโดยเน้นทางกายภาพ อาทิ การออกกำลังกาย การดูแลผิวพรรณ ผ่อนคลายความเมื่อยล้า การบริโภคอาหารที่มีโภชนาการที่ดี การนอนหลับอย่างมีคุณภาพ เป็นต้น

2 มิติการเสริมเสริมสุขภาพทางใจ จิตวิญญาณและอารมณ์เพื่อปรับสมดุลย์ (Mindfulness Spiritual and Emotional Wellness)

กระบวนการหรือกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพทางจิตใจ อารมณ์ การผ่อนคลาย ส่งผลให้เกิดความสมดุลย์แห่งอารมณ์และสติแห่งตน

3 มิติการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Social wellness)

กระบวนการหรือกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ชุมชน สังคม ในการสร้างคุณค่าและแบ่งปัน เพื่อร่วมกันสรรสร้างชีวิตและสังคมที่ดีขึ้น ทำให้เกิดความอิ่มเอมใจ

4 มิติการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีเชื่อมต่อกับภาวะแวดล้อม ธรรมชาติ (Environmental Wellness)

กระบวนการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี โดยสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าจากการเชื่อมต่อกับภาวะแวดล้อม บรรยากาศ ธรรมชาติ พร้อมทั้งมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ดีของบุคคล และชุมชนแวดล้อมที่ดีร่วมกัน อันช่วยเติมคุณค่าของการดำรงอยู่ร่วมกัน

1. การส่งเสริมสุขภาพกาย (Physical wellness)

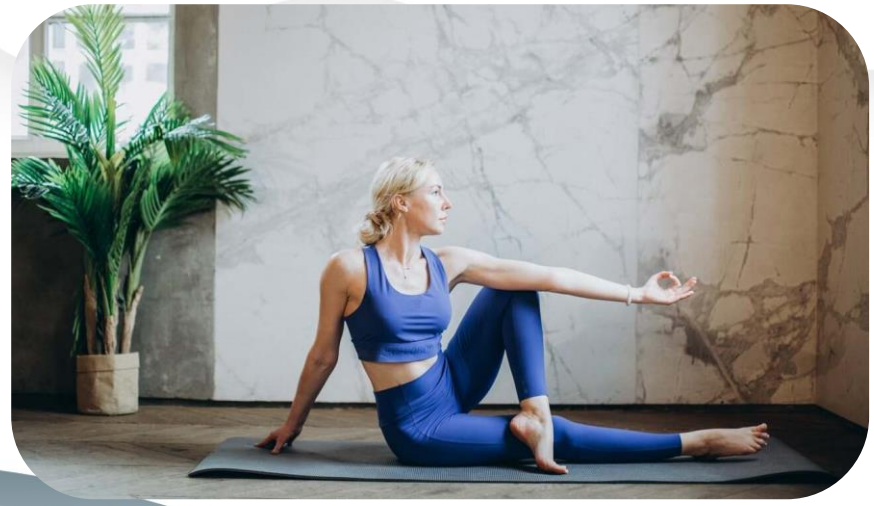
หมายถึง กิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย

- โปรแกรม Detox ด้วยอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ
- สปา
- ทรีตเมนต์
- กิจกรรมออกกำลังกายต่าง ๆ เช่น กิจกรรมผจญภัย ขี่ม้า ล่องแก่ง กระโดดร่ม ดำน้ำ พายเรือ
- การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารไขมันต่ำ อาหารน้ำตาลต่ำ อาหารลดน้ำหนัก อาหารออร์แกนิค อาหารเกษตรอินทรีย์
- การนวดไทย
- การบำบัดด้วยน้ำ (วารีบำบัด)
- การบำบัดด้วยน้ำทะเล (thalassotherapy)
- การบำบัดด้วยโคลน (mud therapy)
- การนอนที่มีคุณภาพ
- การแช่น้ำพุร้อน

2.การส่งเสริมสุขภาพใจ จิตวิญญาณและอารมณ์ (Mindfulness Spiritual and Emotional wellness)

หมายถึง กิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างสุขภาพจิต การผ่อนคลาย การสะท้อนตนเอง และความสงบภายใน การรักษาและความสมดุลทางอารมณ์

- การดูแลสุขภาพจิต เช่น การฝึกสมาธิ การเดินจงกรม โยคะ ไทเก๊ก
- การปฏิบัติธรรม
- การบำบัดด้วยเสียงธรรมชาติ
- การลดความเครียด



3. การส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Social wellness)

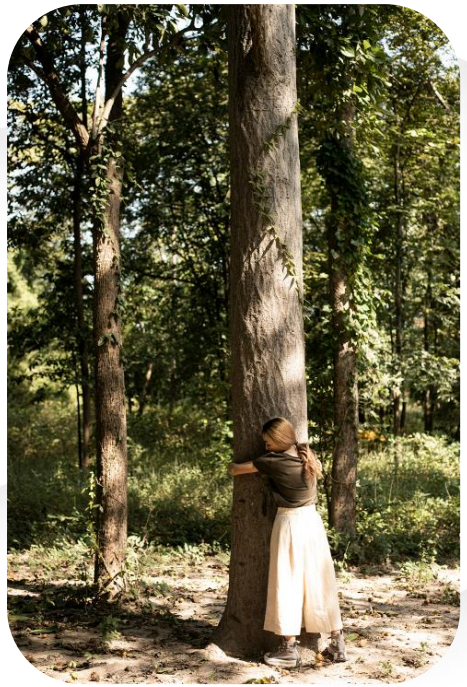
หมายถึง กิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อให้บุคคลเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น

- การทำกิจกรรมกลุ่มกับชุมชน
- การเรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์
- การรับประทานอาหารในชุมชน

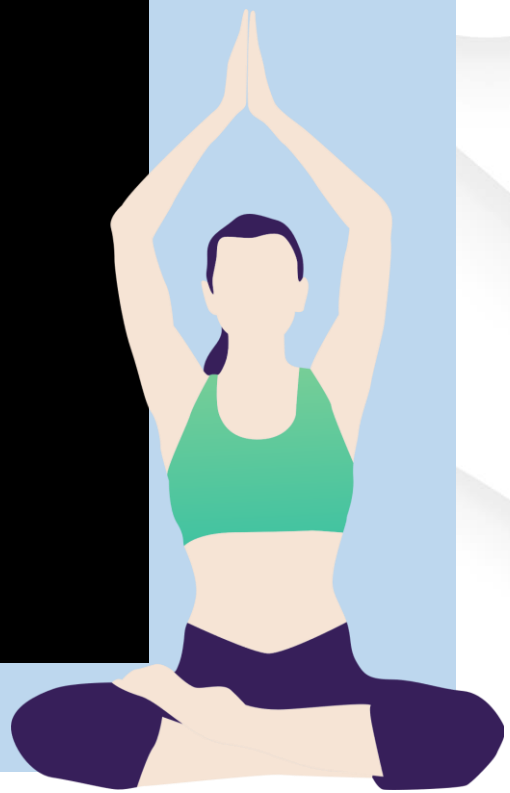
4.การส่งเสริมการเชื่อมต่อกับธรรมชาติ (Environmental Wellness)

หมายถึง กิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อประสบการณ์ในการเชื่อมต่อกับธรรมชาติ การปฏิบัติที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของบุคคล

- การอาบป่า (Forest Bathing)
- การเดินป่า (Trekking)
- การดูนก (Bird Watching)
- การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้สมุนไพร
- การแช่น้ำพุร้อน
- การปลูกป่า



Sea , Sand & Hot Spring
Krabi Wellness Route



Support
Community
Based Tourism

Forest Bathing

Rationale & Framework : Thailand Wellness Standard Criteria

a diverse, enriching, and authentic wellness experience that seamlessly combines the highest quality of service with the rich cultural, natural, and wellness resources of Thailand.

๑.Quality of service
๒.Wellness benefit
๓.Seamless journey
๔.Diverse wellness Experience
๕.Nature Connection

๑.Facility & Equipment
๒.Staffing & Qualification
๓.F&B (optional)
๔.Service
๕.Authenticity
๖.Hygiene & Safety
๗.Sustainability
๘.Community
๙.Innovation
๑๐.Customer satisfaction

Bridging the Gap
๑.FOH+BOH
๒.Adaptability to emerging wellness needs
๓.Customizeation to wellness diversity

หลักการ/ทฤษฎีรองรับ
๑.Gap analysis
๒.Service blueprint
๓.Customer Experience Management
๔.SERVQUAL model
๕.Total Quality Management
๖.Thailand Indigenous Soft power
๗.Operational Efficiency

๑.ศูนย์เวลเนส สาธารณสุข
๒.ททท
๓.ISO
๔.สมอ
๕.Singapore Tourism Board
๖.World Spa Awards
๗.Global Health & Wellness awards

กรอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียด	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ISO	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
มาตรฐาน	มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส THAI SMEs STANDARD มอก. เอส 192-2565	มตช. 17679–2564 ISO 17679: 2016 (E)	เกณฑ์การประเมินศูนย์เวลเนส	เกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 (The 14th Thailand Tourism Awards 2023) ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)
วันที่ประกาศใช้	**ปี พ.ศ. 2565**	**ปี พ.ศ. 2564**	**ปี พ.ศ. 2564**	**ปี พ.ศ. 2566**
ขอบข่าย	กำหนดข้อกำหนดระบบการจัดการคุณภาพการบริการเชิงสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมการบริการเชิงสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะในสถานที่ท่องเที่ยว หรือบริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุมสถานประกอบการที่พักที่มีการเพิ่มการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพและสถานประกอบการที่ไม่มีบริการที่พัก	กำหนดข้อกำหนดในการให้บริการของสปาเพื่อสุขภาพ กระบวนการสนับสนุนหลักและคุณภาพของการบริการที่จะมอบให้กับลูกค้า เอกสารนี้สามารถใช้ได้กับสปาเพื่อสุขภาพทุกประเภทและทุกขนาด แม้ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมอื่น (เช่น ที่พัก ศูนย์ออกกำลังกาย และโรงพยาบาล) เอกสารนี้ไม่รวมถึงข้อกำหนดด้านที่พักหรืออาหารและเครื่องดื่ม เอกสารนี้ใช้ไม่ได้กับสปาทางการแพทย์และศูนย์บำบัดด้วยน้ำทะเล เอกสารนี้ไม่ครอบคลุมถึงการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพแพทย์ การฝึกอบรมทางการแพทย์ หรือด้านศาสนา ใดๆ	กำหนดเกณฑ์การประเมินศูนย์เวลเนส เป็นแนวทางให้ความรู้และสร้างแรงจูงใจ ในการส่งเสริมให้กิจการที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการส่งเสริมและสร้างเสริมสุขภาพ ผู้ประกอบการกิจการต่างๆ เกิดความตระหนักในการนำองค์ความรู้สุขภาพมาปรับปรุงกิจการและกิจกรรมดูแลสุขภาพให้กับประชาชนที่มาใช้บริการมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งมีการบริหารองค์กรให้บุคลากรและพนักงานมีความรู้และทักษะรวมทั้งออกแบบสิ่งแวดล้อม ทางสังคมและกายภาพให้เอื้อต่อการส่งเสริมและสร้างเสริมสุขภาพ	กำหนดเกณฑ์ตราสัญลักษณ์กินรีเพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยว และได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ
ความสำคัญ	- การบริการเชิงสุขภาพ (Wellness Services) - การบริการเชิงสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว - การบริการเชิงสุขภาพด้วยหัตถการ (Wellness Manual Treatments) - สิ่งอานวยความผาสุข (Wellness Facilities) - ผู้ประกอบการบริการเชิงสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว	- การให้บริการของสปาเพื่อสุขภาพ - กระบวนการสนับสนุนหลักและคุณภาพของการบริการที่จะมอบให้กับลูกค้า	การประเมินศูนย์เวลเนส - ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Wellness Accommodation) - ประเภทภัตตาคาร (Wellness Restaurant) - ประเภทสปาเพื่อสุขภาพ (Wellness Spa) - ประเภทนวดเพื่อสุขภาพ (Wellness Massage) - ประเภทสถานพยาบาล (Wellness Clinic)	- สาขาสปา (Spa) - สาขาเวลเนส สปา (Wellness Spa) - สาขาเวลเนส แอนด์ สปา รีทรีต (Wellness & Spa Retreat) - สาขานวดไทย (Nuad Thai for Health)

องค์ประกอบ/มิติ/ด้านในการจัดทำร่างเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้านบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กรอบหลักเกณฑ์คุณภาพ การให้บริการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เกณฑ์/มาตรฐานท่องเที่ยว/บริการเวลเนส

สธ ประเมินศูนย์เวลเนส
สมอ
ISO
ททท.รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเชิงสุขภาพ

New Wellness Tourism Space

Hot spring spa town
Work-Life-Balance space
Mountain sanctuary
River wellness zone
Village wellness community
Coastal wellness retreat

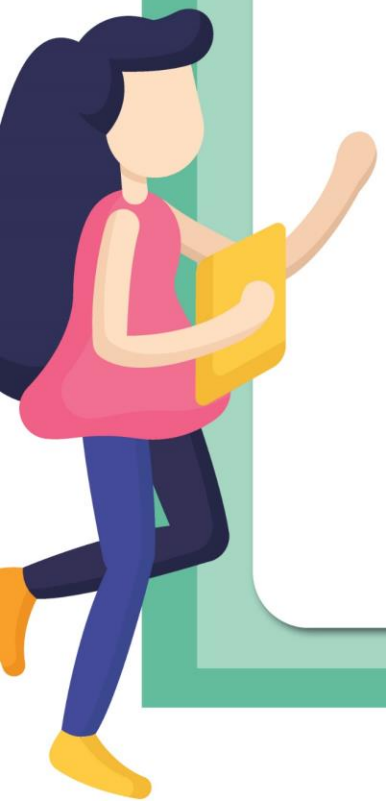
มาตรฐานแหล่ง/บริการ
กรมการท่องเที่ยว

การตรวจสอบเกณฑ์คุณภาพ

1.คุณสมบัติพนักงาน/ผู้ให้บริการ
2.โปรแกรม/พื้นที่กิจกรรม
3.อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
4.มาตรฐานความปลอดภัย/ความเสี่ยง
5.สุขอนามัย/สุขาภิบาล
6.ความเป็นส่วนตัว
7.การเข้าถึงอย่างเท่าเทียม
8.จริยธรรม
9.การรับฟังเสียงลูกค้า/ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
10.การปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแล
11.การประเมินผลลัพธ์โปรแกรมสุขภาพ
12.ความสอดคล้องทางวัฒนธรรม

รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
1. รายการตรวจสอบคุณสมบัติของพนักงาน : Staff qualification and training	1.1 มีการตรวจสอบใบรับรอง ใบอนุญาต และการฝึกอบรมเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เกณฑ์/ระเบียบ ของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพเฉพาะทางนั้นๆ
	1.2 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอและมีแนวทางการพัฒนาวิชาชีพด้านนั้นๆ เพื่อการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
	1.3 มีการบริหารจัดการจำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพเฉพาะทางนั้นๆ /ที่เพียงพอเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าผู้รับบริการจะได้รับการดูแลและเอาใจใส่สำหรับผู้ใช้บริการแต่ละคน
	1.4 จัดระบบหรือรูปแบบสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการทำงานเป็นทีมระหว่างพนักงาน
	1.5 มีระบบติดตาม โปรแกรมการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องด้านความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรม นวัตกรรม เทคนิคทางด้านบริการสุขภาพ และรวมถึงแนวทางปฏิบัติในการบริการลูกค้า

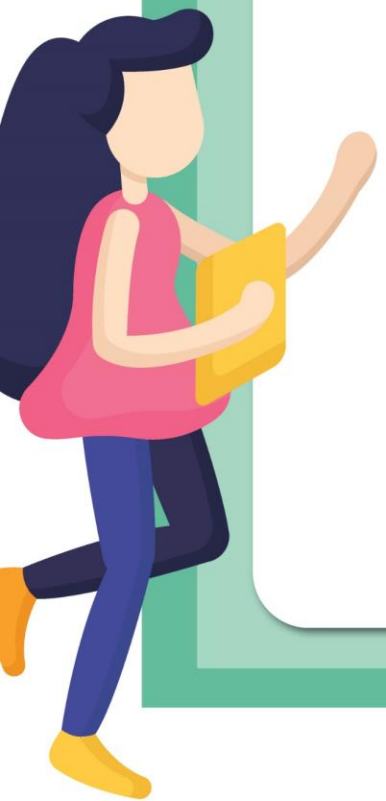


รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
2.รายการตรวจสอบโปรแกรมและพื้นที่กิจกรรม : Program and activity space	2.1 มีการประเมินสภาพความพร้อมของพื้นที่และ กิจกรรมด้านสุขภาพ
	2.2 มีการบำรุงรักษาพื้นที่ที่ให้บริการเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่ามีสภาพแวดล้อมที่สะอาดเป็นระเบียบ ตามเกณฑ์คุณภาพที่เหมาะสม
	2.3 มีแนวทางการออกแบบ ปรับปรุง โปรแกรม ที่ยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเฉพาะ
	2.4 มีการเชื่อมโยง หรือ ผสมผสานองค์ประกอบทางธรรมชาติและมีความสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่ผ่อนคลาย เอื้อต่อกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
	2.5 มีการจัดการเพื่อให้ตรงตามมาตรฐานบริการ และหรือมาตรฐานแหล่ง/สถานที่ทางการท่องเที่ยว อื่นๆ ที่เป็นมาตรการของหน่วยงานรัฐ ที่มีลักษณะใกล้เคียง

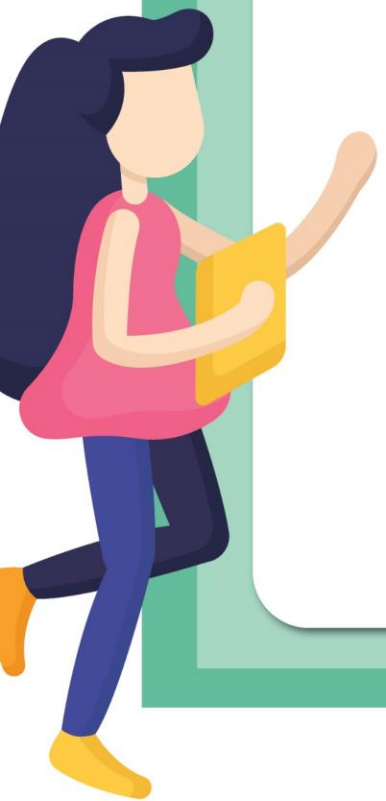
รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
3. รายการตรวจสอบอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก : Equipment and Facilities	3.1 มีการตรวจสอบและแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพสูงสุดและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ
	3.2 มีการดำเนินการตามกฎระเบียบการด้านสุขอนามัยสำหรับอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ร่วมกันตามมาตรฐานด้านสุขอนามัย
	3.3 มีการปรับปรุง/อัพเกรดและหรือการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ล้าสมัยหรือชำรุดเป็นประจำเพื่อรักษามาตรฐานใช้งานและมีประสิทธิภาพ
	3.4 มีการจัดการพื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์ที่เข้าถึงได้สะดวก เป็นระเบียบ ช่วยให้พนักงานสามารถเรียกค้นหา เข้าถึงได้สะดวก และปลอดภัยในระหว่างการให้บริการสุขภาพ
	3.5 มีแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนในการเลือกสรร และการใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการสุขภาพ



รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
4. มาตรฐานความปลอดภัยและรายการตรวจสอบ และการจัดการความเสี่ยง : Safety Standards and Risk Management	4.1 มีหลักปฏิบัติ และระเบียบการด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมและแผนเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินมาใช้ในระหว่างการให้บริการสุขภาพ
	4.2 มีแผนการฝึกอบรมและการฝึกซ้อมพนักงานเป็นประจำเพื่อการรักษาความปลอดภัยและการจัดการกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
	4.3 มีการจัดการจัดหาป้าย/สัญลักษณ์ ที่ชัดเจนที่แสดงให้เห็นได้ทั่วทั้งสถานที่ เพื่อนำทางผู้ใช้บริการ/ผู้รับบริการไปยังทางออกด้านความปลอดภัย และมีข้อมูลการติดต่อ เบอร์โทรในกรณีฉุกเฉิน และการจัดเตรียมสถานปฐมพยาบาล
	4.4 มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันเพื่อลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจว่าทุกคนจะได้รับประกันความปลอดภัยจากกรณีฉุกเฉิน
	4.5 มีการติดต่อ สื่อสารเป็นประจำกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อรับทราบแนวทาง นโยบายและกฎระเบียบการด้านความปลอดภัยล่าสุดอยู่เสมอ



รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
5. รายการตรวจสอบหลักปฏิบัติด้านสุขอนามัยและสุขาภิบาล:Hygiene and Sanitization practices	5.1 มีการดำเนินการฆ่าเชื้อพื้นผิวที่มีการสัมผัสบ่อยๆ เช่น ลูกบิดประตู ที่จับ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ร่วมกันเป็นประจำ
	5.2 มีการดำเนินการตามระเบียบ สุขอนามัย สำหรับอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว และอุปกรณ์ที่ให้บริการเพื่อสุขภาพทั้งหมด
	5.3 มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดสารพิษ
	5.4 มีแนวปฏิบัติตามแนวทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการกำจัดของเสีย สิ่งปฏิกูล และมีการจัดการวัสดุอันตรายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม

รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

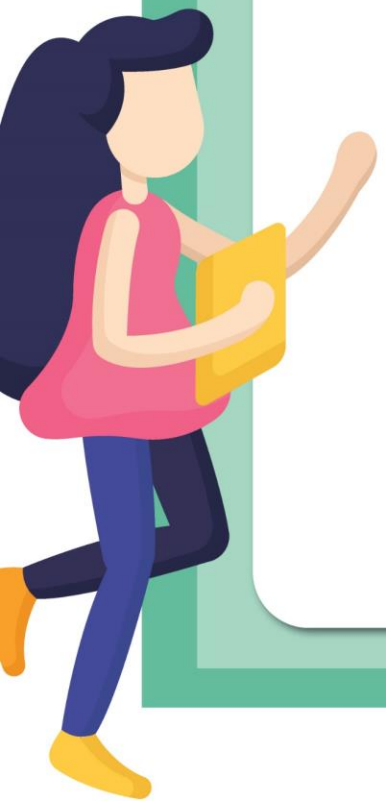
หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
6. รายการตรวจสอบความเป็นส่วนตัวและความสะดวกสบายของผู้รับบริการ : Guest Privacy and Comfort	6.1 มีห้องให้คำปรึกษา ตรวจสอบประวัติสุขภาพ และให้คำแนะนำด้านบริการสุขภาพอย่างเป็นส่วนตัวพร้อมสถานที่ทีต้อนรับที่มีความสะดวกสบาย อากาศถ่ายเท และแสงสว่างเพียงพอ
	6.2 มีการจัดการห้องทรีตเมนต์/ห้อง/พื้นที่กิจกรรมที่รับรองความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการหรือกลุ่มผู้มารับบริการ ด้วยบรรยากาศอันเงียบสงบ เหมาะสมกับกิจกรรม/โปรแกรมนั้นๆ
	6.3 มีระบบ/ทางเลือกให้ผู้ใช้บริการในการตั้งค่าต่างๆ ตามความต้องการ เช่น การตั้งค่าอุณหภูมิและแสงสว่างในพื้นที่ทรีทเมนท์/ห้อง/พื้นที่กิจกรรมของตน
	6.4 มีการให้บริการของใช้ส่วนตัว เช่นเสื้อคลุม ผ้าเช็ดตัว รองเท้าแตะ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆที่สะอาด ตามเกณฑ์มาตรฐาน

รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
7. รายการตรวจสอบการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม : Accessibility	7.1 มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ช่องทางลาดสำหรับเก้าอี้รถเข็น ลิฟต์ และทางเดินเข้าถึงได้ทั่วทั้งศูนย์สุขภาพ
	7.2 มีการจัดหาอุปกรณ์พิเศษและเครื่องมือสนับสนุนสำหรับผู้ใช้บริการที่มีความพิการทางร่างกายหรือมีปัญหาในการเคลื่อนไหว
	7.3 มีการฝึกอบรมพนักงานด้านการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้เข้ารับบริการที่มีความต้องการด้านสุขภาพที่มีระดับความสามารถทางกายภาพและเป้าหมายด้านสุขภาพที่หลากหลาย
	7.4 มีข้อเสนอโปรแกรมและกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ตอบสนองผู้เข้ารับบริการที่มีระดับความสามารถทางกายภาพและเป้าหมายด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน
	7.5 มีการทบทวนและการประเมินมาตรฐานการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎระเบียบและแนวทางที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ที่มีระดับความสามารถทางกายภาพและเป้าหมายด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน

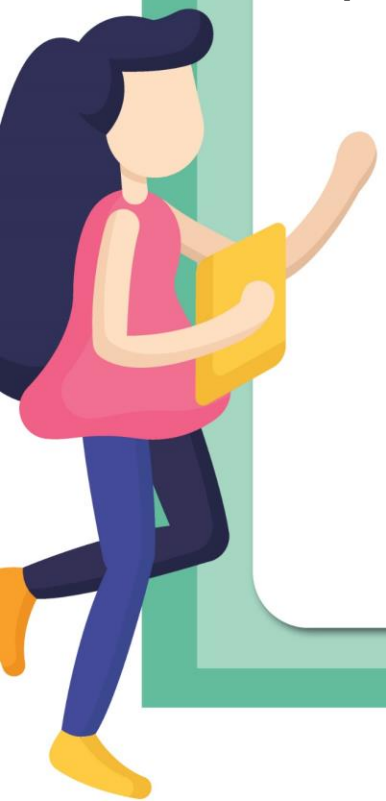
รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
8. รายการตรวจสอบหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบ:Ethical and Responsible Practices	8.1 มีแนวทางและหลักการดำเนินตามหลักปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและมาตรฐานการจ้างงานที่มีจริยธรรมสำหรับพนักงานทุกคน
	8.2 มีการจัดหาผลิตภัณฑ์และวัสดุเพื่อสุขภาพจากซัพพลายเออร์ที่ยึดมั่นในหลักปฏิบัติด้านการผลิตที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม
	8.3 มีแนวทางการจัดการด้านการประหยัดพลังงานและสอดคล้องแนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	8.4 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นผ่านความร่วมมือกับช่างฝีมือ ซัพพลายเออร์และผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพในท้องถิ่น
	8.5 มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจการ ผลิตภัณฑ์ ของชุมชนเพื่อส่งเสริมการศึกษาด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชาวท้องถิ่น



รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
9. รายการตรวจสอบข้อเสนอแนะและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:Feedback and Continuous Improvement	9.1 มีระบบ รับฟัง ข้อเสนอแนะและตอบรับ แก่ผู้รับบริการ
	9.2 มีแนวทางการวิเคราะห์และทบทวนความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเป็นประจำเพื่อระบุประเด็นหรือ สิ่งที่ต้องปรับปรุง
	9.3 มีการตอบสนองต่อข้อเสนอ และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ รวมถึงการจัดการกับข้อกังวล ข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม ในด้านเวลา และการนำไปสู่การปรับปรุง
	9.4 มีการส่งเสริมความคิด หรือวัฒนธรรมองค์กร ในหมู่พนักงาน ต่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโตก้าวหน้า ในอาชีพการงาน
	9.5 โปรแกรมการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องตามข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและตอบสนองต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ



รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
10. รายการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแล : Compliance with Regulatory standards	10.1 มีการการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจประกอบการมีความสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
	10.2 มีการต่อใบอนุญาต ใบรับรอง ต่างๆตามเกณฑ์ กฎระเบียบต่างๆของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	10.3 ให้ความสำคัญตามระเบียบการด้านความปลอดภัยและมีแผนงานหรือแนวทางเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินตามแนวทางอุตสาหกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด
	10.4 มีการจัดทำเอกสารมาตรการด้านความปลอดภัยทั้งระบบ
	10.5 มีการสื่อสารเป็นประจำกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อรับทราบข้อมูลล่าสุดและสามารถปรับเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องต่อ กฎระเบียบใหม่ของอุตสาหกรรมหรือ หน่วยงาน

รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
11. รายการตรวจสอบการประเมินผลและผลลัพธ์ของโปรแกรมสุขภาพ:Wellness Program Evaluation and Outcomes	11.1มีการรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลแขกก่อน-หลังรับบริการ เพื่อการวัดประสิทธิภาพและผลกระทบของโปรแกรมสุขภาพ
	11.2 มีการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ผลลัพธ์ด้านสุขภาพ และความสำเร็จของโปรแกรมโดยรวมเป็นประจำ
	11.3 มีความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและประเมินผลจากโปรแกรมเชิงลึกเพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาและโครงสร้างของโปรแกรมให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพ

รายการประเมินคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
12. รายการตรวจสอบความสอดคล้องทางวัฒนธรรม:Cultural sensitivity and Respect	12.1 มีนโยบาย/แนวทางปฏิบัติในการผสมผสานวัฒนธรรมและประเพณีเข้ากับโปรแกรมสุขภาพ เช่น การบำบัด และกิจกรรมด้านสุขภาพต่างๆ
	12.2 มีการจัดทำสื่อเรียนรู้ เพื่อสร้างการรับรู้ ที่ให้ความสำคัญทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ
	12.3 มีการฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมและความเคารพระหว่างการให้บริการอย่างถูกต้องเหมาะสม ต่อผู้ใช้บริการ/ผู้รับบริการที่มาจากภูมิหลังทางวัฒนธรรม ที่หลากหลาย
	12.4 มีการส่งเสริมความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ให้แก่ ผู้ใช้บริการ/ผู้รับบริการ ผ่านกิจกรรมด้านสุขภาพ ต่างๆที่มีความน่าสนใจ ตอบสนองลูกค้าที่มีลักษณะที่หลากหลาย
	12.5 มีความร่วมมือกับชุมชน หรือ สถาบันวัฒนธรรมท้องถิ่น องค์กร และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ และรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของบริการสุขภาพ ที่เกี่ยวข้อง และสร้างความน่าเชื่อถือ ให้แก่สถานบริการสุขภาพในด้านการเป็นผู้แทนด้านวัฒนธรรมส่งเสริมสุขภาพ

THAILAND HOLISTIC HEALTH & WELLNESS

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ