



เกณฑ์ GSTC สำหรับแหล่งท่องเที่ยว

Version 2.0

พร้อมตัวชี้วัดและSDGs

## คำนำ

เกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกณฑ์ของ GSTC หรือ GSTC-D เป็นเกณฑ์ขั้นต้นที่แหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางต่างๆ ควรตั้งเป้าที่จะไปถึง โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ การจัดการที่ยั่งยืน, ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม, ผลกระทบทางวัฒนธรรม, และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะมีผลบังคับใช้กับภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด

เกณฑ์ GSTC ได้รับการพัฒนาและแก้ไข ในขณะที่มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณการตั้งค่ามาตรฐานของ ISEAL Alliance ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับว่า มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับบรรทัดฐานระหว่างประเทศในการพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนในทุกภาคส่วน โดยการแก้ไข GSTC-D ครั้งล่าสุดเกิดขึ้นในปี 2019 และอยู่บนพื้นฐานของการปรึกษาหารือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดสองรอบ ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาหลักเกณฑ์และแผนสำหรับการแก้ไขในอนาคตสามารถดูได้ที่ [www.gstccouncil.org](http://www.gstccouncil.org)

## เกณฑ์นี้ใช้เพื่ออะไร?

การใช้เกณฑ์ GSTC มีดังต่อไปนี้:

- เป็นพื้นฐานสำหรับการรับรองความยั่งยืนของแหล่ง
- เป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการความยั่งยืนมากขึ้น
- ช่วยให้ผู้บริโภคทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- ทำหน้าที่ร่วมเป็นสื่อข้อมูล เพื่อให้รับรู้จุดหมายปลายทางและแจ้งให้สาธารณชนทราบเกี่ยวกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว
- ช่วยสำหรับ การรับรองและโปรแกรมระดับปลายทางอื่นๆ ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามาตรฐานของพวกเขาเป็นไปตามเกณฑ์พื้นฐานที่ยอมรับในวงกว้าง
- เสนอโครงการของภาครัฐ นอกภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาข้อกำหนดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับหน่วยงานด้านการศึกษาและการฝึกอบรม เช่น โรงเรียนและมหาวิทยาลัยด้านการท่องเที่ยว
- แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นหรือแหล่งอื่น

เกณฑ์นั้นเป็นสิ่งที่ระบุ “สิ่งที่ควรทำ” ไม่ใช่บอกว่าทำอะไรหรือบรรลุเป้าหมายหรือไม่ บทบาทนี้ได้รับการเติมเต็มโดยตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ, สื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง, และการเข้าถึงเครื่องมือสำหรับการนำไปใช้งาน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ของเกณฑ์ GSTC

### เกณฑ์นี้ใช้กับใคร?

GSTC-D ได้รับการออกแบบมาสำหรับจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยว โดยเป็นสถานที่ที่มีชื่อซึ่งสามารถระบุได้ เกณฑ์เพียงกำหนดให้เงื่อนไขที่อธิบายนั้น เกี่ยวข้องกับปลายทาง โดยไม่ว่าหน่วยงานใดจะรับผิดชอบหรือดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างไรหรือโดยใคร

ขอบเขตของ GSTC-D นั้นกว้างและสามารถนำเกณฑ์ไปใช้กับปลายทางได้หลากหลาย โดยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของโลกและประเภทใดก็ได้ (เช่นในเมืองชนบท, ภูเขา, ชายฝั่งทะเล, หรือแบบผสมผสาน) เกณฑ์สามารถเกี่ยวข้องกับจุดหมายปลายทางขนาดใหญ่ (เช่น เมืองหรือภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่) และกับจุดหมายปลายทางขนาดเล็ก (เช่น อุทยานแห่งชาติ, กลุ่มชุมชนในท้องถิ่น ฯลฯ)

ในขณะที่ GSTC-D เกี่ยวข้องกับสถานที่ไม่ใช่กับร่างกาย เกณฑ์หลายข้ออาจถูกนำมาใช้ และนำไปใช้ผ่านองค์กรการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งรับผิดชอบแนวทางการประสานงานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายในปลายทาง การดำรงอยู่ขององค์กรดังกล่าวเป็นข้อกำหนดกลางของ GSTC-D ตามที่ระบุไว้ในเกณฑ์ A1 ดังนั้นจะสังเกตว่าองค์กรดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเป็นหน่วยงานในพื้นที่หรือหน่วยงานภาครัฐ และต้องมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐและเอกชน

เกณฑ์บางส่วนหมายถึงวิสาหกิจ สิ่งเหล่านี้อาจเป็นธุรกิจส่วนบุคคล แต่อาจเป็นรูปแบบอื่นๆ ของสิ่งอำนวยความสะดวก และการดำเนินการ ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์, งานเทศกาล, อาคารสาธารณะ, และอนุสาวรีย์ ไม่ใช่เฉพาะธุรกิจการค้า เช่น โรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องเสียเงิน

### ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพและ SDGs

ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้คำแนะนำในการวัดการปฏิบัติตามเกณฑ์ ไม่ได้ให้เป็นหลักตายตัวที่ต้องกระทำ แต่เป็นชุดตัวอย่างสำหรับผู้ใช้ GSTC C-D ในการพัฒนาชุดตัวบ่งชี้ของตนเอง โดยหลักพื้นฐานแล้ว ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพจะแสดงสถานการณ์ ปัจจัยหลักฐาน และการดำเนินการ ที่แนะนำการประเมินการปฏิบัติตามเกณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้

เกณฑ์ดังกล่าว จะช่วยให้จุดหมายปลายทางมีส่วนร่วมในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2030 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ เมื่อเทียบกับเกณฑ์แต่ละข้อ จะมีการระบุหนึ่งใน 17 SDGs ซึ่งเกี่ยวข้องที่สุด

## ภาษาและการแปล

*ภาษาอังกฤษเป็นภาษาอย่างเป็นทางการของเกณฑ์ GSTC และระบบที่เกี่ยวข้อง*

การแปลเป็นภาษาอื่นที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของ GSTC หรือที่อื่น ๆ จะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมและการรับรู้เท่านั้น แต่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการอ้างอิงที่เป็นทางการ รวมถึงการรับรองต่างๆ ยกเว้นในกรณีที่ระบุไว้เฉพาะอย่างเป็นทางการระหว่าง GSTC หรือหน่วยงานรับรองที่ได้รับอนุญาตและเจ้าของมาตรฐาน หรือหน่วยรับรอง ในกรณีของการใช้ภาษาอื่นที่ได้รับอนุญาตนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับการตีความเกณฑ์จะเปลี่ยนกลับเป็นภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ

## ช่วงการเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงสำหรับการแทนที่ GSTC Destination Criteria V1.0 ด้วย V2.0 จะขึ้นอยู่กับข้อกำหนดดังนี้:

- สำหรับวัตถุประสงค์ในการกำหนดนโยบายการฝึกอบรม และวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรับรอง v2.0 ควรใช้โดยมีผลทันที
- เจ้าของมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชนที่ได้รับการยอมรับ (Recognized) GSTC จะมีระยะเวลาสองปีในการปฏิบัติตามด้วยเวอร์ชัน 2.0 ใหม่ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2021 เจ้าของอาจต้องการปรับเปลี่ยนมาตรฐานให้เข้ากับการแก้ไขก่อนหน้านี้ แต่ควรดำเนินการไม่เกินวันที่ 30 มิถุนายน 2021 เพื่อให้มีเวลาสำหรับการปรับเปลี่ยนที่จำเป็นต่อการทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ GSTC ของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น
- หน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองจุดหมายปลายทางตามเกณฑ์ปลายทาง GSTC v1.0 ต้องมีการปรับปรุง v2.0 อย่างสมบูรณ์ในระบบการรับรอง โดยมีหลักฐานการสมัครที่ผ่านมาภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2021 การดำรงสถานการณรับรองตามปกติจะต้องไม่ล่าช้าในช่วงการเปลี่ยนแปลง ผู้สมัครใหม่ ที่ได้รับการรับรองหลังจากเดือนธันวาคม 2019 จะต้อง

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาใช้ GSTC-D v2.0 หรือมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ GSTC ซึ่งเทียบเท่ากับ v2.0 ก่อนที่จะส่งใบสมัครเพื่อรับการรับรอง

### การแก้ไขเกณฑ์ GSTC

เวอร์ชันนี้ (v2.0) ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นเวอร์ชันสุดท้ายของเกณฑ์ปลายทางของ GSTC (GSTC-D) ตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2019



เกณฑ์ GSTC เวอร์ชันนี้ (v2.0) เป็นการแก้ไขครั้งที่ 1 นับตั้งแต่เผยแพร่อย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคม 2013



GSTC จะดำเนินการตรวจสอบเป็นระยะ ไม่น้อยกว่าห้าปีหลังจากการแก้ไขครั้งก่อน เพื่อพิจารณาว่าเวอร์ชันปัจจุบัน ยังคงมีความเกี่ยวข้องหรือไม่ และควรเริ่มกระบวนการแก้ไขอย่างเป็นทางการเมื่อใด การตรวจสอบดังกล่าวครั้งต่อไป น่าจะเกิดขึ้นประมาณเดือนธันวาคม 2024 GSTC ยินดีรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์ได้ตลอดเวลาผ่านทาง [www.gstccouncil.org](http://www.gstccouncil.org) หากความคิดเห็นเป็นหลักฐานว่าจำเป็นต้องดำเนินการตรวจสอบก่อนเดือนธันวาคม 2024 GSTC อาจดำเนินการตรวจสอบในวันที่ก่อนหน้า

## GSTC Criteria for Destinations 2.0

เกณฑ์การท่องเที่ยวย่างยั่งยืนโลก เวอร์ชัน 2.0 มีเกณฑ์ 4 ด้าน แต่ละด้านจะมีด้านย่อย 2-3 ด้าน






ด้าน A การจัดการความยั่งยืน	ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ
A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง	B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน
ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม	ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ D(b) การจัดการทรัพยากร D(c) การจัดการของเสียและการปล่อยมลพิษ





เกณฑ์	ตัวชี้วัด	SDGs
<b>ด้าน A การจัดการความยั่งยืน</b>		
<b>A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ</b>		
<p>A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่มหรือคณะกรรมการ ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะรับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</li> <li>- กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำกับดูแล และความสามารถในการลงมือปฏิบัติงาน เพื่อจัดการประเด็นด้านสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มบุคคลนี้จะต้องได้รับงบประมาณที่เพียงพอ และมีความสามารถในการทำงานกับหน่วยงานหลากหลายรูปแบบได้</li> <li>- กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีบุคลากรที่เพียงพอในการทำงาน (รวมถึงจะต้องมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านการจัดการความยั่งยืนด้วย) และปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืน และความโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. เอกสารหลักฐานการจัดตั้งหรือโครงสร้างของคณะบุคคลที่ได้รับมอบหมาย และอำนาจหน้าที่ของคณะบุคคลนั้น</li> <li>b. แผนการเงินและงบประมาณที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</li> <li>c. หลักฐานที่แสดงถึงการมีความเชื่อมโยงและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ</li> <li>d. รายชื่อพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวพร้อมระบุประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>e. แนวทางและกระบวนการจัดการที่แสดงถึงความตระหนักรู้และปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืนและโปร่งใสในการทำงานและการกระทำสัญญาใดๆ</li> </ul>	 

<p>A2 ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการจัดทำและใช้แผนยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวระยะยาว และมีแผนปฏิบัติการที่เหมาะสม โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการจะต้องดำเนินการผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และอยู่บนหลักการของความยั่งยืน รวมถึงจะต้องเปิดเผยให้สาธารณะชนรับทราบ</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการระบุและการประเมินสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวและพิจารณาถึงประเด็นและความเสี่ยงด้านสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์จะต้องเกี่ยวข้องกับมีอิทธิพลต่อนโยบายและการทำงานในการพัฒนาความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในภาพกว้างด้วย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการเผยแพร่เอกสารแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของแหล่งท่องเที่ยวฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน</li> <li>b. แผนยุทธศาสตร์/แผนการทำงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถค้นหาแบบ on-line ได้</li> <li>c. มีหลักฐานของการหารือหรือการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการออกแบบแผนงาน</li> <li>d. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมีการกล่าวถึงหลักการความยั่งยืนและการประเมินสินทรัพย์ ประเด็นและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว</li> <li>e. ระบุถึงความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนในภาพกว้าง (รวมถึงการบรรลุ SDGs)</li> </ul>	
<p>A3 การติดตามและการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการสร้างระบบในการติดตามดูแล และตอบสนองประเด็นในเชิงเศรษฐกิจ-สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อผลกระทบต่างๆ อันเกิดการจากท่องเที่ยว</li> <li>- การดำเนินงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงานจะต้องมีการกำกับดูแล ประเมิน และรายงานต่อสาธารณะให้ทราบอยู่เสมอ ทั้งนี้ระบบการติดตามจะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพื่อประเมินผลเชิงสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบุเป้าหมายที่อย่างชัดเจน</li> <li>b. การประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นจะต้องมีการบันทึกและรายงานสู่สาธารณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>c. มีหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษรของการติดตามดูแลและการรายงานผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ได้</li> <li>d. มีการทบทวนระบบการติดตามดูแล และมีการกำหนดช่วงเวลาการทบทวนระบบในอนาคต</li> </ul>	
<p>A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>		
<p>A4 การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องประเด็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. หลักฐานที่แสดงถึงการสื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>	

<p>ด้านความยั่งยืนอยู่เสมอ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นดำเนินกิจการให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องสนับสนุนการนำเอามาตรฐานความยั่งยืนมาใช้ โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำมาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Recognized มาใช้ และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Accredited ในกรณีที่ผู้ประกอบการนั้นมีขีดความสามารถทำได้</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน</li> </ul>	<p>อย่างสม่ำเสมอ (สื่อ การประชุม การพูดคุย โดยตรง ฯลฯ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b. มีการสนับสนุนและให้คำแนะนำในเรื่องความยั่งยืนกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว</li> <li>c. จำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (GSTC recognized/accredited ก็ได้) โดยมีการตั้งเป้าหมายขยายขอบข่ายให้กว้างขึ้น</li> <li>d. หลักฐานการสนับสนุนการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน</li> <li>e. รายชื่อของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน และมีการปรับปรุงรายชื่อให้ทันสมัยตลอดเวลา</li> </ul>	
<p>A5 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน</li> <li>- ความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้องได้รับการติดตามดูแล และรายงานให้สาธารณะทราบ พร้อมทั้งมีการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองประเด็นต่างๆ ของชุมชนท้องถิ่น อยู่เสมอ</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบที่จะเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายนั้นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. หลักฐานการสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกให้เกิดการมีส่วนร่วมของสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>b. ข้อมูลของประเภทและระดับของการมีส่วนร่วม</li> <li>c. มีการสำรวจและมีกลไกอื่นๆ ที่จะได้มาซึ่งความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย ซึ่งครอบคลุมประเด็นการท่องเที่ยว</li> <li>d. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย</li> <li>e. มีโปรแกรมการให้ข้อมูล ให้ความรู้ และอบรมในเรื่องการท่องเที่ยวให้แก่ผู้อยู่อาศัย</li> </ul>	 
<p>A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบการติดตามดูแล และรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณะชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว และมีการตอบสนองหากจำเป็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการสำรวจ (และมีกลไกอื่นๆ) ที่จะได้มาซึ่งความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีการรายงานผลการสำรวจด้วย</li> </ul>	



<p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลประเด็นด้านความยั่งยืนแก่นักท่องเที่ยว พร้อมกับแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวว่าสามารถมีส่วนกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างไร</p>	<p>b. แบบสำรวจหรือการรับฟังความคิดเห็นจะต้องรวมถึงปฏิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน</p> <p>c. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความเห็นนักท่องเที่ยว</p> <p>d. ตัวอย่างของการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องของความยั่งยืนและการตอบสนองต่อประเด็นด้านความยั่งยืน</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>A7 การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล</p> <p>- การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวจะต้องถูกต้องตรงตามที่กล่าวไว้จริง ไม่ว่าจะในเรื่องของผลิตภัณฑ์ การบริการ และความยั่งยืน</p> <p>- ข้อความทางการตลาดและการสื่อสารอื่นๆ จะต้องสะท้อนถึงคุณค่าของแหล่งเที่ยวนั้น สะท้อนถึงการมุ่งไปสู่ความยั่งยืน รวมถึงการปฏิบัติต่อคนในท้องถิ่น ต่อวัฒนธรรม และธรรมชาติด้วยความเคารพ</p>	<p>a. ข้อมูลและเอกสารโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวฉบับปัจจุบันที่มีเนื้อหาที่เหมาะสม</p> <p>b. มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูลและการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>c. หลักฐานที่แสดงถึงการปรึกษาหารือกับคนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว และหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ในการจัดทำและนำเสนอเนื้อหาต่างๆ</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>A(C) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง</p>		
<p>A8 การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบในการจัดการนักท่องเที่ยว โดยระบบนั้นจะต้องมีการทบทวนปรับปรุงอยู่เสมอ</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการติดตามดูแล และจัดการปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการลดหรือเพิ่มปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยวหากมีความจำเป็นตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและสถานที่ ทั้งนี้ จะต้องศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของเศรษฐกิจ ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในท้องถิ่นด้วย</p>	<p>a. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการจัดการฤดูกาลท่องเที่ยว และการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว</p> <p>b. มีการติดตามดูแลตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณของนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี รวมถึงในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมด้วย</p> <p>c. มีการระบุถึงผลกระทบจากจำนวนของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการสำรวจ และสอบถามข้อคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>d. มีการจัดการการเคลื่อนไหว (Flow) ของนักท่องเที่ยวและผลกระทบ</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 



	<p>e. กลยุทธ์การตลาดและการเลือกเป้าหมายทางการตลาดคำนึงถึงรูปแบบของการท่องเที่ยว ผลกระทบของกิจกรรมการท่องเที่ยว และความ ต้องการของแหล่งท่องเที่ยว</p>	
<p>A9 กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีแนวทาง กฎระเบียบ และ/หรือ นโยบาย การวางแผน ที่ควบคุมที่ตั้ง และลักษณะของการพัฒนา โดยมีการ ประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม และบูรณาการการใช้ ที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง และการรีอ ดอน อย่างยั่งยืน</li> <li>- กฎระเบียบจะต้องนำไปใช้กับการ ดำเนินงาน รวมถึงการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และสัมปทานเพื่อการท่องเที่ยว แนวทาง กฎระเบียบและนโยบายต้องถูกสร้างขึ้นผ่านการ มีส่วนร่วมของประชาชนและมีการสื่อสารและ บังคับใช้อย่างกว้างขวาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. เอกสาร นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง เฉพาะเพื่อการควบคุมการพัฒนา พร้อมระบุชื่อ เอกสารและวันที่</li> <li>b. มีข้อกำหนดการประเมินผลกระทบที่ ครอบคลุมในเรื่องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และ สังคม-วัฒนธรรม</li> <li>c. กฎระเบียบเฉพาะเกี่ยวกับการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์และการดำเนินงานเพื่อการ ท่องเที่ยวพร้อมหลักฐานการนำไปปรับใช้และ การบังคับใช้</li> <li>d. หลักฐานการมีส่วนร่วมของสาธารณะในการ พัฒนา นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง ต่างๆ</li> <li>e. หลักฐานการปรึกษาหารือและความยินยอม จากคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติพันธุ์ เมื่อมีการ เสนอหรือมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้นใน พื้นที่ของคนเหล่านั้น</li> <li>f. หลักฐานการสื่อสารและการบังคับใช้ นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง ในการวางแผน พัฒนา และลงมือปฏิบัติ</li> </ul>	 
<p>A10 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องระบุความเสี่ยงและ โอกาสที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศ</li> <li>- กลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศมีไว้เพื่อเป็นแนวทาง เพื่อการติดตั้ง การออกแบบ การพัฒนา และการจัดการสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- ข้อมูลการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ แผนปฏิบัติการจะต้องระบุถึงและแก้ไขปัญหา เรื่องสภาพภูมิอากาศ</li> <li>b. กฎระเบียบ แนวทาง และการจัดสรรพื้นที่ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยว รองรับผลพวงของการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	 

<p>สภาพในอนาคตจะต้องมีการเผยแพร่สู่ผู้อยู่อาศัย ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว</p>	<p>c. มีการจัดทำประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต และรายงานให้สาธารณะทราบ</p> <p>d. หลักฐานการพิจารณาผลกระทบและการมีช่วยส่งเสริมของระบบนิเวศในท้องถิ่นต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>e. มีการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศสู่สาธารณะ</p>	
<p><b>A11 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>- มีการสื่อสารข้อมูล/รายละเอียดที่สำคัญ ให้แก่ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และสถานประกอบการต่างๆ</li> <li>- มีแผน/ขั้นตอนการรับมือ และทรัพยากรเพื่อดำเนินการตามแผนและมีการปรับปรุงเป็นประจำ</li> </ul>	<p>a. มีการจัดทำเอกสารแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน สำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>b. ในแผนมีการคำนึงถึงรูปแบบความเสี่ยงที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย สุขอนามัย ภาวะขาดแคลนทรัพยากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>c. มีขั้นตอนการสื่อสารที่ระบุไว้เพื่อใช้ในช่วงและหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน</p> <p>d. มีโปรแกรมสำหรับการให้ข้อมูลและการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์แก่คนในท้องถิ่น</p>	 
<p><b>ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ</b></p>		
<p><b>B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน</b></p>		
<p><b>B1 การวัดผลของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการติดตามดูแลผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และรายงานให้สาธารณะทราบ</li> <li>- มีการใช้มาตรวัดผลสำเร็จที่เหมาะสม เช่น ระดับจำนวนของนักท่องเที่ยว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การจ้างงาน การลงทุน และหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ</li> </ul>	<p>a. มีโปรแกรมการเก็บข้อมูลทางเศรษฐกิจ</p> <p>b. มีรายงานประจำปีของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <p>c. ข้อมูลจะต้องครอบคลุมมาตรวัดผลของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย (เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว การใช้จ่าย การจ้างงาน การลงทุน และการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยว)</p>	 

		<p><b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 
<p><b>B2 งานที่ดี และโอกาสทางอาชีพ</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสในการทำงานและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว</p> <p>- ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับการจ้างงานคนในท้องถิ่น ให้การฝึกอบรมและความก้าวหน้าในการทำงาน ให้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง และให้ค่าครองชีพที่เหมาะสมแก่ทุกคน</p>	<p>a. มีโปรแกรม/หลักสูตรฝึกอบรมทักษะที่เกี่ยวข้อง</p> <p>b. มีแถลงการณ์หรือข้อสัญญาของผู้ประกอบการในการให้งานที่ดี/และโอกาสในการประกอบอาชีพ</p> <p>c. มีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและโอกาสในการจ้างงานให้แก่คนในท้องถิ่น รวมถึงผู้หญิงเยาวชน ชนกลุ่มน้อย และคนพิการ</p> <p>d. มีช่องทางในการตรวจสอบสภาพการทำงานและรับฟัง/จัดการความไม่พอใจของลูกค้า (เช่น การมีส่วนร่วมของสหภาพแรงงาน)</p>	<p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p>  <p><b>5</b> GENDER EQUALITY</p>  <p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p><b>10</b> REDUCED INEQUALITIES</p> 
<p><b>B3 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น และการค้าที่เป็นธรรม</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบสนับสนุนให้รายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่นโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ห่วงโซ่อุปทาน และการลงทุนอย่างยั่งยืน</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนการพัฒนาและการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืนบนฐานของหลักการการค้าที่เป็นธรรม และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ซึ่งอาจจะครอบคลุมถึง อาหารและเครื่องดื่ม การศิลปหัตถกรรม การแสดง สินค้า การเกษตร และอื่นๆ</p>	<p>a. มีการให้คำปรึกษา ให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือการสนับสนุนอื่นๆ ให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>b. มีการช่วยเหลือด้านการตลาดให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>c. มีการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นให้ซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น</p> <p>d. มีการริเริ่มการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ศิลปิน และผู้ผลิตอาหาร ในท้องถิ่น ในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว</p>	<p><b>2</b> ZERO HUNGER</p>  <p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 





	<p>e. มีการระบุ สนับสนุน และเปิดโอกาส ให้ผลิตภัณฑ์และงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว</p>	
<p><b>B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน</b></p>		
<p><b>B4 การสนับสนุนชุมชน</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และสาธารณสุข สร้างประโยชน์แก่ชุมชนและจัดกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืน อย่างมีความรับผิดชอบ</p>	<p>a. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้สนับสนุนชุมชนและกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืนของท้องถิ่น</p> <p>b. สนับสนุนและจัดให้มีโครงการที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืน</p> <p>c. การทำกิจกรรมอาสาสมัครและการมีส่วนร่วมกับชุมชนนั้นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการบุกรุกหรือการเอารัดเอาเปรียบชุมชน</p>	 
<p><b>B5 การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับนานาชาติ</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวต้องมีกฎหมาย ข้อปฏิบัติ และแนวทางในการปฏิบัติในการป้องกัน และรายงานถึงปัญหาด้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเยี่ยงทาส และการค้าทาส และการค้าประเวณี หรือการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในรูปแบบอื่น การเลือกปฏิบัติและการรังแก บุคคลใดๆ โดยเฉพาะเด็ก วัยรุ่น ผู้หญิง กลุ่มเพศทางเลือก และชนกลุ่มน้อยอื่นๆ</p> <p>- กฎหมายและการข้อปฏิบัติจะต้องมีการสื่อสารแก่สาธารณะและมีการบังคับใช้</p>	<p>a. มีกฎหมาย (อ้างถึงมาตรา และวันประกาศใช้) เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน การแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดต่อบุคคลอื่น</p> <p>b. มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารให้ข้อมูล และการบังคับใช้กฎหมายตามข้อ a. และมีการให้แนวทางปฏิบัติที่ดี (รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว)</p> <p>c. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ และการใช้แรงงานเด็ก</p> <p>d. แหล่งท่องเที่ยวและผู้มีส่วนสำคัญในภาคการท่องเที่ยวมีการลงนามเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism)</p>	 





<p>B6 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิทางกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดทำเอกสารและบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิในการครอบครอง</li> <li>- กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องเคารพสิทธิชุมชนและชนพื้นเมือง และจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะด้วย</li> <li>- หากต้องมีการย้ายที่อยู่อาศัย ห้ามมิให้มีการดำเนินการโดยไม่แจ้งข้อมูลให้ทราบล่วงหน้า และจะต้องมีการชดเชยอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา</li> <li>- กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องปกป้องสิทธิทางกฎหมาย และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. ในแหล่งท่องเที่ยว มีกฎหมายเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน และสิทธิในการได้มาและครอบครอง รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ (ชื่อกฎหมาย มาตรฐาน และวันที่ที่ประกาศใช้)</li> <li>b. กฎหมายในข้างต้นมีการระบุในเรื่องสิทธิชุมชนและชนพื้นเมือง การปรึกษาหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และการให้ออกจากพื้นที่และตั้งถิ่นฐานใหม่</li> <li>c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมายตามข้างต้นในบริบทของการพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>d. มีหลักฐานของการเข้าไปการปรึกษาชุมชนขอความยินยอม และจ่ายค่าตอบแทน</li> </ul>	 
<p>B7 สวัสดิภาพและความปลอดภัย</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ป้องกัน และตอบสนองต่อประเด็นด้านอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพ โดยต้องจัดการให้เหมาะสมกับความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและผู้คนในพื้นที่ และมีการรายงานต่อสาธารณชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. แหล่งท่องเที่ยวมีการบริการด้านความปลอดภัยและสุขภาพเป็นที่ยอมรับและใช้ได้</li> <li>b. มีการศึกษาเพื่อกำหนดและจัดการความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถให้การบริการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับความต้องการได้</li> <li>c. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย</li> </ul>	 
<p>B8 การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ จะต้องเข้าถึงได้โดยคนทั้งมวล ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ทั้งในเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม ซึ่งคนทั้งมวลนั้นรวมถึงคนพิการ และคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษ</li> <li>- ในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่สามารถเข้าถึงได้ในทันที จะต้องมีการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ให้สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ</li> <li>b. มีการใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือ</li> </ul>	 




<p>ออกแบบและการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความกลมกลืนของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงควรจัดให้มีที่พักสำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ในราคาที่เหมาะสมเหตุผล</p> <p>- มีการให้ข้อมูลด้านการเข้าถึงของสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ</p>	<p>เป็นพิเศษที่เหมาะสม สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ</p> <p>c. มีข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขต/สัดส่วนของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษสามารถเข้าถึงได้</p> <p>d. มีหลักฐานถึงการดำเนินการเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการด้านการเข้าถึงที่หลากหลาย</p> <p>e. ในการสื่อสารโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมจะต้องมีข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษบรรจุอยู่ด้วย</p> <p>f. ในจุดท่องเที่ยวหลัก มีรายละเอียดจุดอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอยู่ในข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว</p>	
<p><b>ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม</b></p>		
<p><b>C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม</b></p>		
<p><b>C1 การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีนโยบายและระบบเพื่อประเมินคุณค่า พื้นฟู และสงวนรักษาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมที่รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม</p>	<p>a. มีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรม รวมถึงการประเมินคุณค่า และประเมินความเปราะบาง</p> <p>b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม</p> <p>c. มีกลไกสำหรับการใช้ประโยชน์จากรายได้ทางการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม</p>	
<p><b>C2 วัตถุทางวัฒนธรรม</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีกฎหมายที่เหมาะสมในการควบคุมการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้ วัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี โดยมีการบังคับใช้จริง และมีการให้ข้อมูลแก่สาธารณชน รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวด้วย</p>	<p>a. มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับวัตถุทางประวัติศาสตร์ที่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ระบุข้อกำหนด มาตรการ และวันที่ประกาศ</p> <p>b. มีหลักฐานของการให้ข้อมูลกฎหมายดังกล่าวแก่ธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน</p> <p>c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	
<p><b>C3 มรดกที่จับต้องไม่ได้</b></p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนการยกย่องและการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งรวมถึง ประเพณีท้องถิ่น ศิลปะ เพลง</p>	<p>a. ค้นหาและจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้</p>	

<p>ภาษา อาหาร และอัตลักษณ์และลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นในมิติอื่นๆ</p> <p>- การนำเสนอ/แสดง การจำลอง และการสื่อความหมายของวัฒนธรรมและประเพณีที่ยังคงอยู่นั้น จะต้องมีความละเอียดอ่อน และให้ความเคารพ และจะต้องให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์ ในขณะที่เดียวกันจะต้องมอบประสบการณ์ที่จริงแท้แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>b. ยกตัวอย่างงานเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม และการให้ประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (งานแสดงอีเว้นท์, ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ฯลฯ)</p> <p>c. หลักฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และชนพื้นเมืองในการพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้</p> <p>d. ข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมประสบการณ์เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>C4 การเข้าถึงวิถีปกติ</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีการติดตาม ปกป้อง และหากความจำเป็น ให้ดำเนินการฟื้นฟู หรือสร้างการเข้าถึงเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อีกครั้ง</p>	<p>a. ติดตามการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>b. มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในเรื่องของการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติ</p> <p>c. มีดำเนินการเป็นพิเศษเพื่อปกป้องและ/หรือฟื้นฟูการเข้าถึงของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 
<p>C5 ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมในการปกป้องและรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและบุคคล</p>	<p>a. มีกฎหมายเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาในแหล่งท่องเที่ยว (ฉบับ, มาตรา, วันที่)</p> <p>b. มีการให้ข้อมูลในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว</p> <p>c. มีหลักฐานของการที่ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ทางวัฒนธรรมให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับการปกป้อง</p>	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> 
<p><u>C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</u></p>		
<p>C6 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง รวมถึงการเข้าชมการจัดแสดงทางวัฒนธรรม โดยแจกจ่ายให้แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ</p> <p>b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p> <p>c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง และเข้าชมการจัดแสดงอีเว้นท์ทางวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ตลอดจนติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 



<p>ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์ก่อนถึงเวลาการเข้าชม</p>	<p>d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p> <p>e. มีการจัดอบรมสำหรับมัคคุเทศก์</p>	
<p>C7 การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดเตรียมเนื้อหาการสื่อความหมายที่ถูกต้องเพื่อให้ความรู้ในแง่มุมที่มีความสำคัญแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>- ข้อมูลที่ใช้สื่อความหมายมีความเหมาะสมในเชิงวัฒนธรรม และจัดทำโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และสามารถสื่อสารด้วยภาษาที่เหมาะสมชัดเจนทั้งกับนักท่องเที่ยวและกับผู้คนในพื้นที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการสื่อสาร/แจกข้อมูลเนื้อหาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ก่อนเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวได้</li> <li>b. มีหลักฐานให้เห็นว่าเนื้อหาการสื่อความหมายเหล่านั้นได้มาจากการค้นคว้าวิจัยเป็นอย่างดีและถูกต้องแม่นยำ</li> <li>c. เนื้อหาการสื่อความหมายมีการระบุถึงความสำคัญและความอ่อนไหว/ความเปราะบางของสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>d. มีหลักฐานว่าคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำเนื้อหาการสื่อความหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>e. มีเนื้อหาการสื่อความหมาย แปลในภาษาที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว</li> </ul>	 
<p><b>ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม</b></p>		
<p><b>D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ</b></p>		
<p>D1 การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ประเมิน และตอบสนองต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การสงวนรักษาระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่ และพันธุ์พืชหรือสัตว์ รวมถึงต้องป้องกันการเริ่มต้นและการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการจัดทำคลังข้อมูลแหล่งมรดกทางธรรมชาติและทรัพย์สินทางธรรมชาติ โดยระบุชนิด สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง</li> <li>b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางธรรมชาติ</li> <li>c. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อกำจัดและควบคุมสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น</li> <li>d. ดำเนินการระบุ เฝ้าสังเกตการณ์ และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางธรรมชาติ</li> <li>e. มีกลไกสำหรับการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางธรรมชาติ</li> <li>f. มีการสื่อสารให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวและภาคธุรกิจในการลดการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น</li> </ul>	 

<p>D2 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง โดยแจกจ่ายให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์ ทั้งก่อนและ ณ เวลาเข้าชม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ</li> <li>b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</li> <li>c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่เปราะบาง และมีการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ</li> <li>d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</li> <li>e. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในท้องถิ่นเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว และมีมาตรการลดความเสี่ยงเหล่านั้น</li> </ul>	 
<p>D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายของชาติ และกฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานการมีปฏิสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมกับสิ่งมีชีวิตในป่า</li> <li>- กิจกรรมที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าที่อาศัยอยู่อย่างอิสระ จะต้องไม่มีการคุกคามและต้องมีการจัดการเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบไม่พึงประสงค์ต่อสัตว์เหล่านั้น โดยคำนึงถึงการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตในป่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีข้อกำหนดระหว่างประเทศ กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายท้องถิ่นที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการทำกิจกรรม/มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า</li> <li>b. มีการสนับสนุนให้ใช้มาตรฐานสากลด้านการปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า ทั้งสิ่งมีชีวิตในน้ำและบนบก</li> <li>c. มีการออกหลักปฏิบัติสำหรับการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่ารวมถึงการสำรวจที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล</li> <li>d. มีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อบังคับและหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว</li> <li>e. มีการดำเนินการเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในป่า และลดการรบกวนสิ่งมีชีวิตในป่าโดยเฉพาะในบริเวณที่ทำกิจกรรม</li> <li>f. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่าซึ่งอาจเป็นอันตราย เช่น การสัมผัส และการให้อาหาร เป็นต้น</li> </ul>	 

<p>D4 การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่ทำให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับรองว่าสัตว์จะมีสวัสดิภาพที่ดี และมีการอนุรักษ์สายพันธุ์พืชและสัตว์ (สัตว์, พืช, และสิ่งมีชีวิตทั้งหมด) ซึ่งรวมถึงการเลี้ยงหรือการจับ การซื้อขายแลกเปลี่ยน การแสดง และการขายสิ่งมีชีวิตจากป่าและสินค้าที่ผลิตจากพันธุ์พืชและสัตว์</li> <li>- ต้องไม่มีการได้มา การขายพันธุ์ และการกักขัง สัตว์ป่าชนิดใดๆ เว้นแต่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง รวมถึงอยู่ในการดูแลของบุคลากรที่มีความพร้อม และอยู่ภายใต้การดำเนินการตามข้อกำหนดที่เหมาะสม</li> <li>- การจัดการที่อยู่อาศัย การดูแล และการจัดการทั้งสัตว์ป่าและสัตว์เลี้ยงทั้งหมดนั้น จะต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์สูงสุด</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีกฎหมายเฉพาะทั้งในระดับระหว่างประเทศ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น รวมถึงมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ และการอนุรักษ์สายพันธุ์พืชและสัตว์</li> <li>มีการชี้แจงข้อมูลด้านกฎหมาย มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์</li> <li>มีระบบสำหรับตรวจสอบเงื่อนไขของการครอบครองสัตว์ป่า และสัตว์เลี้ยง รวมถึงการจัดการที่อยู่อาศัยและการดูแล</li> <li>มีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบสัตว์ป่าที่อยู่ในครอบครอง</li> <li>มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมอนุสัญญา CITES ว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ในภาคการท่องเที่ยว และตรวจสอบให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอนุสัญญาดังกล่าว</li> <li>มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในการหลีกเลี่ยงการค้าสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ เช่น การซื้อของที่ระลึกที่ทำจาก/ได้จากสัตว์ป่าคุ้มครองตามประกาศของสภภาพระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) หรือ อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES)</li> <li>มีการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเป็นการรับรองว่ากิจกรรมการค้าสัตว์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ โดยได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อการอนุรักษ์</li> </ol>	 
<p>D(b) การจัดการทรัพยากร</p>		
<p>D5 การอนุรักษ์พลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจตรวจวัด ติดตามดูแล และลดการใช้พลังงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีเผยแพร่และประกาศเป้าหมายการใช้พลังงาน</li> <li>มีโปรแกรมการดำเนินงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น</li> <li>มีการลงทุนในพลังงานทดแทน และควบคุมสัดส่วนร้อยละของการจัดหา/การบริโภคทั้งหมด</li> </ol>	

	d. สนับสนุนและสร้างแรงกระตุ้นในการตรวจสอบและลดการใช้พลังงานโดยภาคธุรกิจต่างๆ	
<p>D6 การจัดการน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวต้องส่งเสริมให้ธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล และจัดการการใช้น้ำ รวมถึงมีการรายงานต่อสาธารณชน</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำเป็นเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร</li> <li>- ในกรณีที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง เป้าหมายของการจัดการน้ำจะต้องกำหนดและกำกับภาคธุรกิจเพื่อให้การใช้น้ำของภาคท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งกับความต้องการน้ำของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนการติดตามและควบคุมการใช้น้ำของภาคธุรกิจ</li> <li>b. มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>c. ในกรณีที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง ให้มีการตั้งเป้าหมาย และบังคับใช้เป้าหมายการจัดการน้ำ และมีการรายงานต่อสาธารณชน</li> <li>d. ติดตามและควบคุมการใช้น้ำปริมาณและทรัพยากรน้ำเพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งติดตามและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น ตลอดจนมีการส่งเสริมและตรวจสอบให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวการปฏิบัติตามเป้าหมายการใช้น้ำ</li> <li>e. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องความเสี่ยงของน้ำ และขอให้มีการใช้น้ำเท่าที่จำเป็น</li> </ul>	
<p>D7 คุณภาพน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม น้ำเพื่อนันทนาการ และทางนันทวิทยา โดยใช้มาตรฐานคุณภาพน้ำ</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีการรายงานผลต่อสาธารณชน และมีระบบที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพน้ำที่เกิดขึ้นอย่างทันทีทันทั้งที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการดำเนินการติดตามคุณภาพน้ำ</li> <li>b. มีข้อมูลและมีการรายงานเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ</li> <li>c. มีการตรวจสอบน้ำที่ใช้สำหรับอาบ ด้วยมาตรฐานการรับรองและระบุสถานที่ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้</li> <li>d. มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำ</li> <li>e. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพน้ำดื่มในท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการใช้เป็นทางเลือกแทนน้ำดื่มบรรจุขวด</li> </ul>	 
<p><b>D(c) การจัดการของเสียและการปล่อยมลพิษ</b></p>		
<p>D8 น้ำเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวในเรื่องของ การตั้ง การดูแลรักษา และการทดสอบการระบายจากบ่อเกรอะ และจากระบบบำบัดน้ำเสีย</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวต้องสร้างความมั่นใจว่าน้ำเสียเหล่านั้นจะได้รับการบำบัดและนำกลับมาใช้ หรือถูกปล่อยทิ้งอย่างปลอดภัยโดยไม่มีผลกระทบต่อเชิงลบกับคนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย</li> <li>b. มีระบบของการบังคับใช้แนวทางปฏิบัติในหมู่ผู้ประกอบการ</li> <li>c. มีการติดตามตรวจสอบ/ทดสอบน้ำเสียที่ปล่อยทิ้งแล้ว</li> <li>d. มีการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอย่างยั่งยืนชั่วคราวในระดับท้องถิ่น สำหรับใช้ในภาคการท่องเที่ยว หากเป็นไปได้และมีความเหมาะสม</li> </ul>	 

<p>D9 ขยะมูลฝอย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการตรวจวัด และรายงานปริมาณขยะที่เกิดขึ้น และมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะ</li> <li>- ขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีการลดการฝังกลบขยะด้วยการจัดให้มีระบบคัดแยกและจัดเก็บขยะแบบแยกประเภทและมีระบบรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแยกขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตามชนิดของขยะ</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจหลีกเลี่ยงการสร้างขยะ และให้มีการลดจำนวนขยะ นำขยะกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลขยะ ซึ่งรวมถึงขยะที่เป็นเศษอาหารด้วย</li> <li>- มีการดำเนินการเพื่อกำจัดหรือลดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก</li> <li>- ขยะที่เหลืออยู่ที่ไม่ได้นำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลต้องได้รับการกำจัดอย่างปลอดภัยและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีโปรแกรมดำเนินการติดตามเรื่องขยะ โดยมีการตั้งเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน</li> <li>b. มีการประสานงานร่วมกับธุรกิจท่องเที่ยวในการจัดการบรรจุภัณฑ์/ให้คำปรึกษา/การสนับสนุนการจัดการขยะซึ่งรวมถึงขยะเศษอาหาร</li> <li>c. มีการรณรงค์เพื่อลด/กำจัดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก</li> <li>d. มีโปรแกรมดำเนินการจัดการขยะในที่ทำงานของหน่วยงานรัฐ และสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะต่างๆ</li> <li>e. มีระบบที่รวบรวมและรีไซเคิลขยะ อย่างน้อยสี่ประเภท (เช่น วัสดุอินทรีย์ กระดาษ โลหะ แก้ว และพลาสติก)</li> <li>f. จัดให้มีระบบที่ยั่งยืนสำหรับการกำจัดขยะที่ตกค้าง</li> <li>g. มีการรณรงค์ให้เลิกการทิ้งขยะนอกจุดทิ้ง และรักษาความสะอาดของพื้นที่สาธารณะ</li> <li>h. มีถังขยะเพียงพอสำหรับการแยกขยะ</li> </ul>	  
<p>D10 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งท่องเที่ยวต้องมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงดำเนินการและรายงานผลตามนโยบายและการปฏิบัติงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- ควรมีการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล ลด หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด จากทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ (รวมถึงจากซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการด้วย) และมีการรายงานต่อสาธารณชน</li> <li>- ควรมีการสนับสนุนให้มีการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังไม่สามารถลดได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. มีการประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดร้อยละของการลดและวันในการวัดผล</li> <li>b. มีการจัดทำรายงานสภาพอากาศประจำปี รวมถึงการเฝ้าสังเกตการณ์และการปฏิบัติงานเพื่อผลกระทบต่างๆ</li> <li>c. มีการสนับสนุนการรณรงค์หรือการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ กับธุรกิจท่องเที่ยวในการลดและบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>d. หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>e. มีการให้ข้อมูลในเรื่องของแผนรายการการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ให้แก่ภาคธุรกิจต่างๆ และนักท่องเที่ยว</li> </ul>	
<p>D11 การขนส่งที่มีผลกระทบต่อ</p>		

<p>- แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>- มีการเพิ่มการนำพาหนะและการขนส่งสาธารณะที่ยั่งยืน และปล่อยมลพิษต่ำมาใช้งาน รวมถึงการเดินทางแบบใช้แรงตัวเอง (Active travel - เช่นการเดินและปั่นจักรยาน) เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวลดการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดความคับคั่งของการจราจร และลดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>a. มีการลงทุนกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการขนส่งสาธารณะ และยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ</p> <p>b. มีการให้ข้อมูลโปรโมทการขนส่งทางเลือกต่างๆ ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>c. มีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้การขนส่งทางเลือก</p> <p>d. มีการพัฒนาและสนับสนุนให้มีการปั่นจักรยานและการเดิน</p> <p>e. ให้ความสำคัญกับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่สนใจตัวเลือกการขนส่งระยะสั้นและยั่งยืนยิ่งขึ้น</p> <p>f. หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับการใช้การขนส่งที่มีผลกระทบต่อภายในหน่วยงานของตนเอง</p>	<p><b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>  <p><b>13</b> CLIMATE ACTION</p> 
<p>D12 มลภาวะทางแสงและเสียง</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับในการลดมลภาวะทางแสงและเสียง</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวมีส่งเสริมให้ภาคธุรกิจต่างๆ ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับนั้น</p>	<p>a. มีแนวทางปฏิบัติในเรื่องมลภาวะทางแสงและเสียง โดยส่งเสริมและแจกจ่ายให้ภาคธุรกิจ</p> <p>b. มีการระบุและเฝ้าสังเกตการณ์จุดที่มีความเป็นไปได้ในการก่อให้เกิดมลภาวะทางแสงและเสียง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>c. มีกลไกที่จะให้ผู้คนในพื้นที่สามารถรายงานเกี่ยวกับมลภาวะทางแสงและเสียง พร้อมกับสามารถการติดตามผลการปฏิบัติงานได้</p>	<p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>  <p><b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 