



TIM 4404

การจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว


Tourism Project Management

3(2-2-5)

อาจารย์เบญจพร แยมจำเมือง

การวางแผนการจัดการโครงการงานด้านการท่องเที่ยว
กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุ
เป้าประสงค์ การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและรายละเอียด
ของกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ โดยคาดคะเนทิศทาง
และระยะเวลาของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนเสร็จสิ้น
การกำหนดช่วงเวลาในการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ
ภายในโครงการ โดยยึดหลัก ความสัมพันธ์ระหว่าง
ทรัพยากร เวลา งบประมาณที่จำกัด โดยคงยังมีซึ่งคุณภาพ
และประโยชน์ความคุ้มค่าของการจัดโครงการที่มีต่อฝ่าย
ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี
หรือความรู้สมัยใหม่ มาประยุกต์ทำให้เกิดประโยชน์ต่อ
โครงการ





1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการโครงการงานด้านการท่องเที่ยว กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ

2. เพื่อให้สามารถดำเนินการจัดทำโครงการได้ตามประสงค์ที่วางไว้และสามารถทำการจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆภายในโครงการ

3. เพื่อให้สามารถทำการคาดคะเนทิศทางและระยะเวลาของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนเสร็จสิ้น รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาในการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆภายในโครงการ โดยยึดหลักความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากร เวลา งบประมาณที่จำกัด โดยคงยังมีซึ่งคุณภาพและประโยชน์ความคุ้มค่าของการจัดโครงการที่มีต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4. เพื่อให้สามารถนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือความรู้สมัยใหม่ มาประยุกต์ทำให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ

agenda

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)
๑	<ul style="list-style-type: none">- ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชาเกี่ยวกับการเรียนในรายวิชาการจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว	๕
๒	<ul style="list-style-type: none">- ประเภทของโครงการ- ประโยชน์ของโครงการ- การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและภาระหน้าที่ต่างๆในการบริหารโครงการ	๕
๓-๕	<ul style="list-style-type: none">- การวางแผนโครงการ- การจัดทำงบประมาณสำหรับการจัดการโครงการ- การจัดการตารางเวลาของโครงการ- การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการจัดทำโครงการ	๑๒
๖-๗	<ul style="list-style-type: none">- การวางแผนการเขียนโครงการสำหรับการดำเนินการโครงการ	๕
๘	สอบกลางภาค	๑.๓๐

๙-๑๐	- การออกแบบประเมินผลโครงการและการติดตามประเมินผลโครงการ	๕
๑๑-๑๒	- การดำเนินงานตามการวางแผนโครงการของแต่ละกลุ่ม - การควบคุมโครงการตามแผนที่วางไว้	๕
๑๓-๑๔	- การเขียนรายงานผลโครงการ	๕
๑๕-๑๖	- การนำเสนอผลของการดำเนินโครงการของแต่ละกลุ่ม	๕
๑๗	การสอบปลายภาค	๑.๓๐

Evaluation

ความมีส่วนร่วม
10 คะแนน

สอบ
30 คะแนน

โครงการประชาสัมพันธ์
20 คะแนน

โครงการกลุ่ม
30 คะแนน

อื่นๆ
10 คะแนน

โครงการกลุ่ม

งานสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม
เรียนรู้จากประสบการณ์จริง นำองค์
ความรู้บูรณาการสู่การปฏิบัติ



โครงการประชาสัมพันธ์

แนะนำและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่
ดีของสาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ให้น่าสนใจ เป็นที่รู้จัก



ความร่วมมือร่วมใจ

มีส่วนร่วมทั้งในและนอก
ห้องเรียน สามารถแบ่งปันข้อมูล ร่วมแสดง
ความคิดเห็น เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดได้



อื่นๆ
คะแนนช่วย

สอบ
ทฤษฎี

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๓๖

benjaporn.ya@ssru.ac.th