

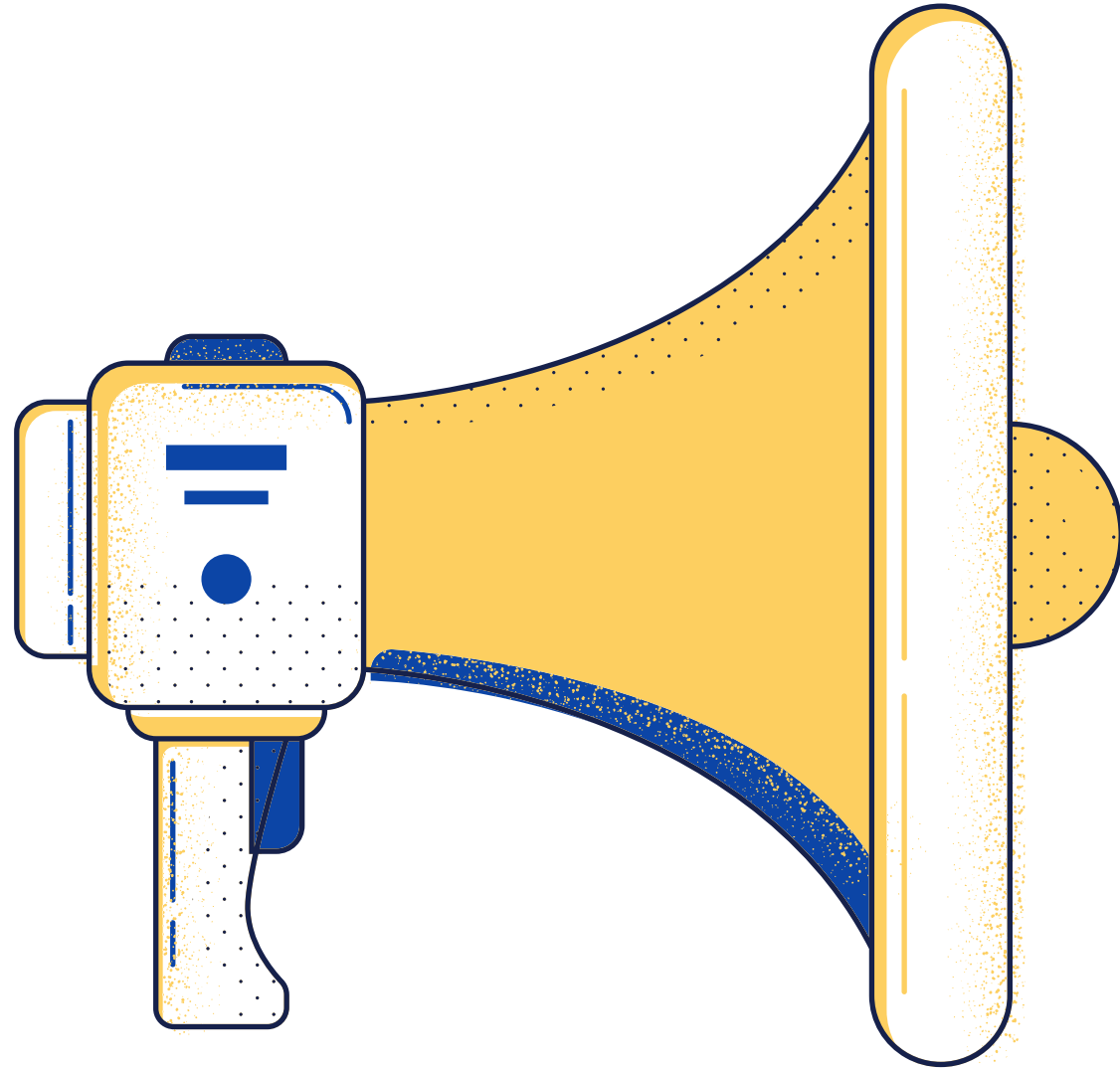
# ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม (ต่อ)

We now live in the innovation age.



---

พศ. อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์





# Thailand 4.0



กระทรวงพาณิชย์

## ถึงเวลาที่เรต้องเปลี่ยน

ทำมากได้น้อย → ทำน้อยได้มาก



### ยกระดับความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



เปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ : ความหลากหลายทางชีวภาพ และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม  
สู่ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ด้วยนวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์

1 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

2 กลุ่มสาธารณสุข และเทคโนโลยีการแพทย์

3 กลุ่มหุ่นยนต์อัจฉริยะ และระบบเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

4 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ

5 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการ ที่มีมูลค่าสูง

รวมพลังประชารัฐ มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคการเงิน

เครือข่ายจากต่างประเทศ สถาบันวิจัย โดยมีภาครัฐคอยสนับสนุน

โดยมีภาครัฐคอยสนับสนุน



Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2016

### ประเทศไทยในอดีต

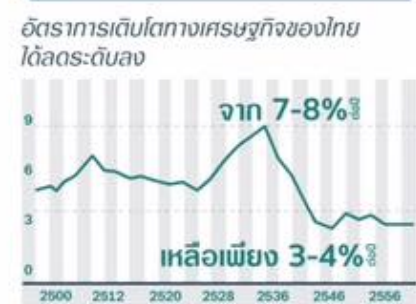
ประเทศไทย 1.0 สังคมเกษตรกรรม

ประเทศไทย 2.0 มุ่งเน้นอุตสาหกรรมเบา

ประเทศไทย 3.0 มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

ทำให้ประเทศไทยติดอยู่กับดัก

ประเทศรายได้ต่ำ ความเหลื่อมล้ำ ความไม่สมดุลปานกลาง



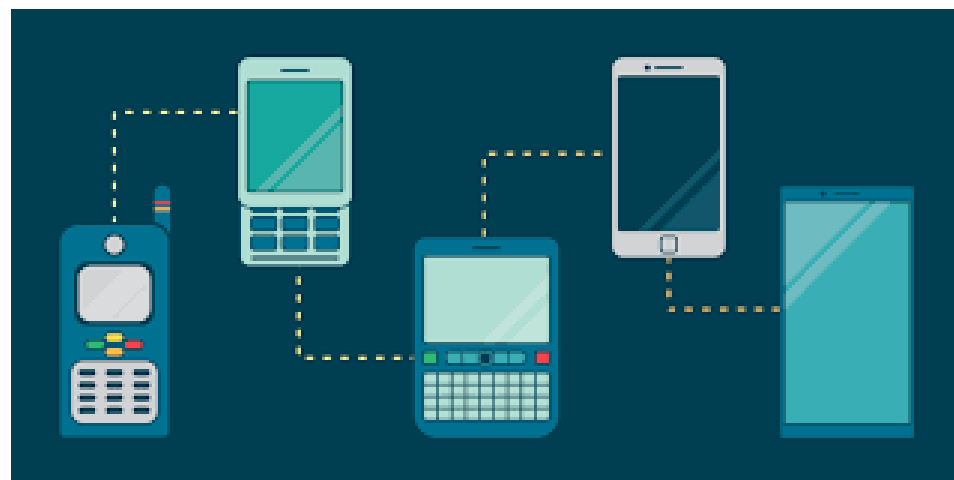
Watch on YouTube

# ประเภทนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)



นวัตกรรมบริการ (Service innovation)



นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)





# ประเภทนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นวัตกรรมการตลาด(Marketing innovation)



นวัตกรรมองค์กร(Organizational innovation)



# เป้าหมายของการสร้างนวัตกรรม







---

Improve quality

---

Creation of new market

---

Extension of the product range

---

Reduced labour costs

---

Improved production process



---

Reduced materials

---

Reduced environment damage

---

Replacement products or services

---

Reduced energy consumption

---

Conformance to regulations



# ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรม



- 
- 1) ทรัพยากรบุคคล
  - 2) เทคโนโลยี
  - 3) ทรัพยากรทางการเงิน
  - 4) รูปแบบการบริหารจัดการ
  - 5) โครงสร้างองค์กร
  - 6) วัฒนธรรมองค์กร
  - 8) การจัดการความรู้



# การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร

—  
ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร

—  
บรรยากาศที่สนับสนุน



การกระตุ้นซึ่งกันและกัน (Mutual Stimulation)



การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback)



การวิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์  
(Constructive Criticism)



---

การยอมรับความผิดพลาดหรือ  
ความล้มเหลว

---

การสื่อสารในระดับเดียวกัน การ  
สื่อสารในระดับเดียวกัน

---

โครงสร้างองค์การที่มีความ  
ยืดหยุ่น

---

การมีมุมมองในระยะยาว







## ปัจจัยที่ทำให้องค์กรสร้าง BUSINESS INNOVATION สำเร็จ

---

Purpose of Exploration

---

Start small, Locally

---

Do or Die Attitude



---

Avoid (financial) ROI Justification

---

Focus on investing a great products/  
services

---

Leverage Early Adopters to scale first

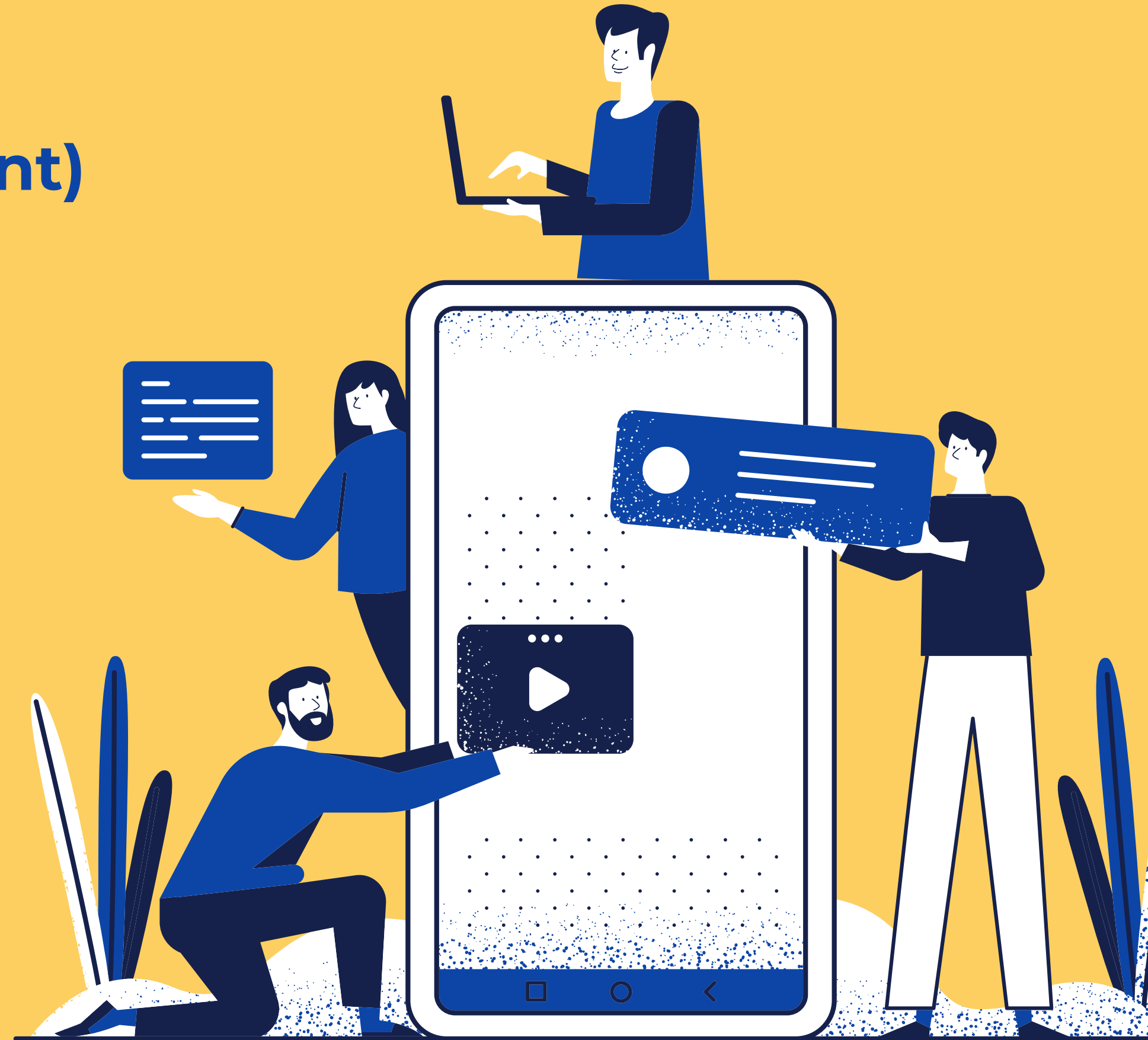
---

Professionalize the Organization



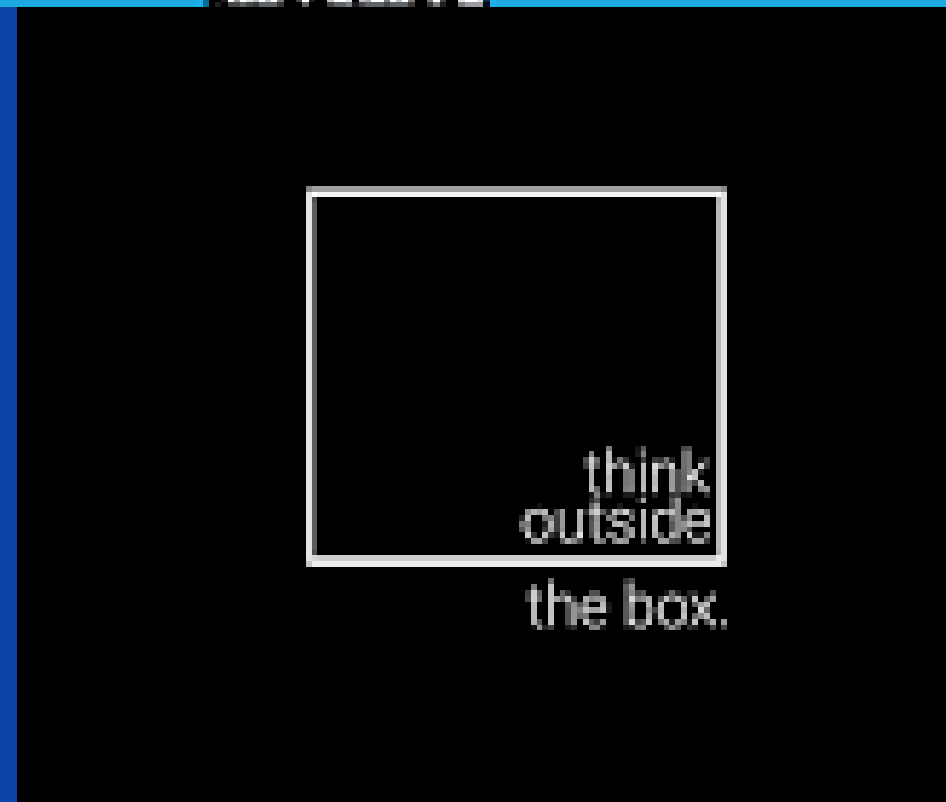
กลยุทธ์นวัตกรรม

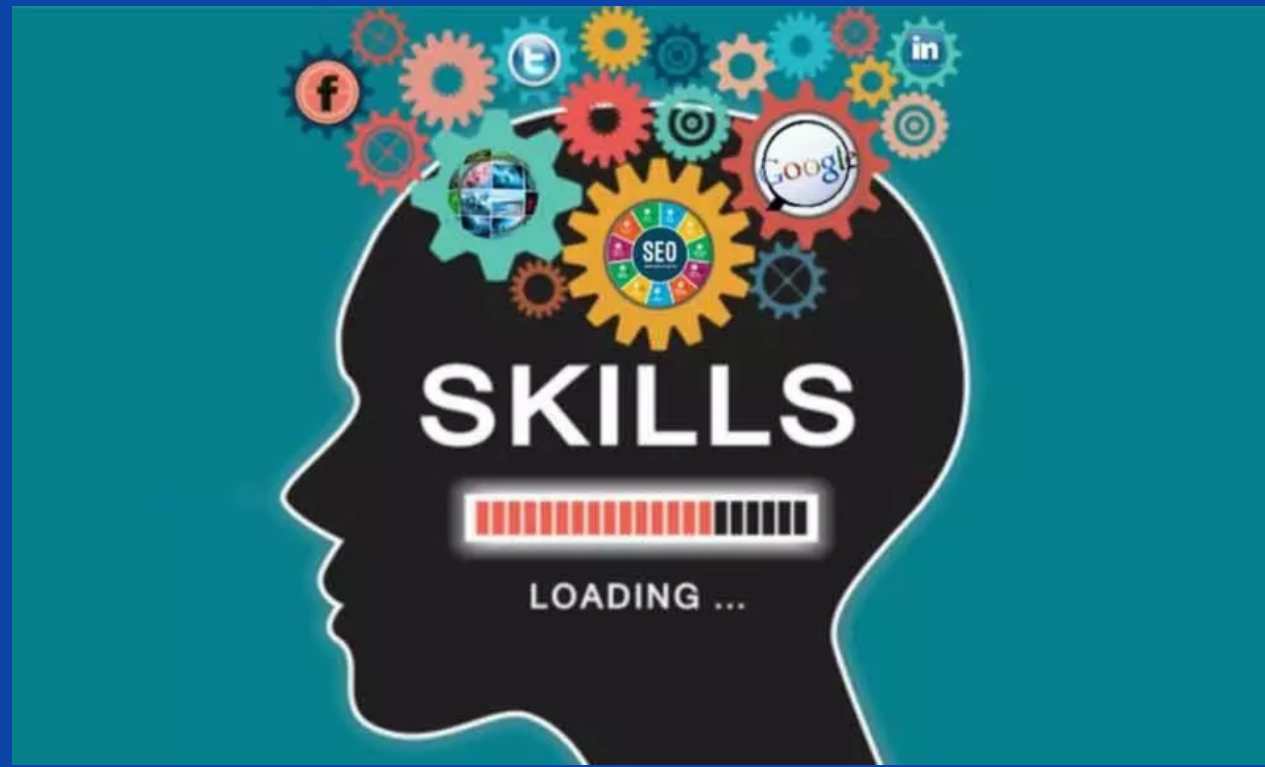
R&D (Research and Development)





# ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างนวัตกรรม





## ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม

Knowledge

Imagination

Creative thinking

Collaborative





# ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ

---

Think creatively

---

Work creatively with others

---

Implement innovation





**THINK CREATIVELY**

- 
- มองเห็นโอกาสมากกว่าปัญหา
  - ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์
  - ใช้วิธีการคิดและมุมมองอย่างหลากหลาย
  - ทำงานด้วยวิธีการหลากหลายและยืดหยุ่น
  - ประเมินและปรับเปลี่ยนความคิดของตนเอง
-



## WORK CREATIVELY WITH OTHERS

- 
- เคารพความคิดของคนอื่น
  - เปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ ที่ทันสมัย
  - นำเสนอความคิดของตนเองกับผู้อื่น
  - แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลอื่นอยู่เสมอ
  - ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นด้วยความร่วมมือ  
ร่วมใจ
-



## IMPLEMENT INNOVATION

- วางแผนพัฒนาเป็นระบบ
- พัฒนาและประเมินระหว่างการพัฒนา
- ประเมินสรุปประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนา
- ปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องของนวัตกรรมให้ดีขึ้น
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อสารนวัตกรรมสู่สังคม



การขับเคลื่อนนวัตกรรม  
ด้วย “ดีไซน์”



**INNOVATION**  
BY DESIGN

# ORGANISATION INTELLIGENCE

- การใช้วัสดุ
- การใช้เฟอร์นิเจอร์
- การใช้สี
- การออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง

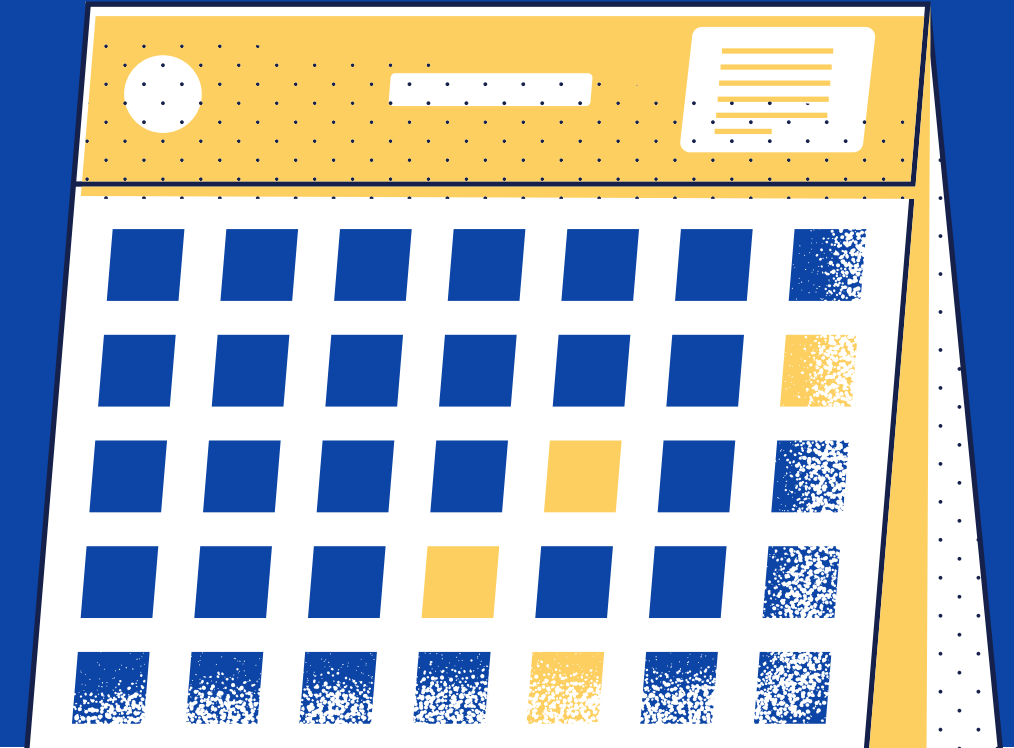








# WORK 10 คະແນນ



จากเป้าหมายการสร้างนวัตกรรม 10 ประการ  
ให้ผู้เรียน หาตัวอย่างองค์กร และ  
นวัตกรรมที่ได้จากเป้าหมายและประการ  
นำเสนอในรูปแบบ Power Point

เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศในการเรียน  
การสอนของมหาวิทยาลัย  
ผู้เรียนคิดว่า University  
Intelligence ควรมีลักษณะอย่างไร  
นำเสนอในรูปแบบ Power Point

งานคู่ นำเสนอ คู่ละไม่เกิน 15 นาที  
01 วันจันทร์ที่ 9 มกราคม 2566  
02 วันจันทร์ที่ 3 มกราคม 2566