

บทที่ 6

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นพื้นฐานในการผลิตหรือพัฒนาส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรของประเทศมีมากขึ้น ตลอดจนรูปแบบการดำเนินชีวิตจากอดีตถึงปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป คือ มุ่งเน้นการบริโภคมากขึ้นและจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกยิ่งก่อให้เกิดภาวะการบริโภคสินค้าสิ้นเปลืองตามมา การที่จะตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวทำให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในปริมาณที่มาก โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต ดังนั้นหากผลิตโดยไม่คำนึงถึงปริมาณที่จำกัดของทรัพยากรก็จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจต้องมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนพลังงาน ซึ่งการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และพลังงานเหล่านั้น ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นของเสีย อากาศเป็นพิษ ฝุ่นละออง ขยะมูลฝอยจำนวนมาก กลายเป็นปัญหาที่ส่งผลต่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต และมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชน ไปจนถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศอันเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และปรากฏการณ์โลกร้อน (Global Warming) ที่กลายเป็นวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและทั่วโลก การแก้ไขปัญหาต้องอาศัยความร่วมมือทั้งจากผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิตให้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้กระบวนการเทคโนโลยีสะอาดเป็นเครื่องมือในการจัดการทรัพยากรและการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยสารเคมี การประหยัดพลังงาน เป็นต้น ขณะเดียวกันด้านผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตื่นตัวและตระหนักถึงผลกระทบและความรุนแรงของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดจิตสำนึกในความต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด เช่น การเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน การเลือกพักในโรงแรมสีเขียว เป็นต้น ทั้งนี้ประเทศไทยมีการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตและการบริโภคเพื่อเข้าสู่สังคมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production : SCP) โดยมุ่งเน้นการกำหนดและส่งเสริมนโยบายที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ยั่งยืนได้ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศ และกระบวนการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมทั้งจากภาครัฐและเอกชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากภาครัฐ ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น จัดเป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดที่จะสามารถสร้างแรงขับเคลื่อนให้ภาคการผลิตเพื่อมุ่งไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะที่ภาคเอกชนซึ่งเป็นอีกภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศจึงเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและการให้บริการ อีกทั้งยังเป็นผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และสินค้า ซึ่งในแต่ละปีภาคเอกชนได้ใช้เงินจำนวนมหาศาลในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ หากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อให้คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ก็จะทำให้เกิดการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมขึ้นได้

ความหมายของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อจัดจ้างเป็นกลยุทธ์สำคัญของธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า บริการและช่วยบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันองค์กรชั้นนำของโลกใช้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นเครื่องมือแสดงความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เช่น คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนช่วยลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เหล่านี้เรียกว่าการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) หรือ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Public Procurement) ทั้งนี้หน่วยงานและนักวิชาการได้ให้ความหมายของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ดังนี้

กรมควบคุมมลพิษ (2560: 17) หมายถึง การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามรายการสินค้าและบริการที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ (ตะกร้าเขียว) สินค้าที่ได้ฉลากเขียว (Green Label) บริการโรงแรมที่ได้รับเกียรติบัตรใบไม้เขียว (Green Leaf) บริการโรงแรมที่ผ่านเกณฑ์สถานประกอบการที่พักสีเขียว (Green Hotel) และผลิตภัณฑ์ผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Cool Mode) เป็นต้น

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2014:1) กล่าวว่า การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดซื้อสินค้าหรือจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามรายการสินค้าและบริการที่ได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดไว้แล้ว หรือสินค้าที่ได้ฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ฉลากลดคาร์บอน หรือ บริการที่ได้การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โรงแรมที่ได้รับเกียรติบัตรใบไม้เขียว

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน คือ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่พิจารณาปัจจัยด้านราคา การส่งมอบ และคุณสมบัติที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (อรุณีและศุภกร , 2561:3)

ประเด็นความยั่งยืน	แนวทางปฏิบัติ	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
สิ่งแวดล้อม ปกป้องและใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่า	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)	<ul style="list-style-type: none">● การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการจัดซื้อ● การส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม● สนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
สังคม สร้างสังคมที่ก้าวไปพร้อมกับความต้องการของทุกคนในสังคม	การจัดซื้อจัดจ้าง ที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Labor Practices & Human Rights)	<ul style="list-style-type: none">● การต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย เช่น แรงงานทาส แรงงานเด็ก● ความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงานของคู่ค้า● ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ

เศรษฐกิจ รักษาเสถียรภาพและการเติบโต ทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน	บรรษัทภิบาล และการ ต่อต้านคอร์รัปชัน (Business Ethics & Anti-Corruption) การจ้างงานท้องถิ่น (Local Partnership)	<ul style="list-style-type: none"> ● การต่อต้านคอร์รัปชัน และ การติดสินบน ● การสนับสนุนการจ้างแรงงาน ท้องถิ่น ● การไม่ละเมิดทรัพย์สิน ทาง ปัญญา
---	---	--

ที่มา อรุณีและศุภกร , 2561:3

ความเป็นมาของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แต่เดิมการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) จะดำเนินการเมื่อฝ่ายงานต่างๆระบุความต้องการและคุณลักษณะของสินค้าบริการที่ต้องการแก่ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง จากนั้นฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างจะกำหนดคุณลักษณะเงื่อนไขของสินค้าบริการที่ต้องการ คัดเลือกผู้ขายโดยการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าบริการที่ราคาต่ำสุดโดยเทียบกับงบประมาณที่มี จัดทำใบสั่งซื้อหรือจัดทำสัญญา และติดตามจนได้รับสินค้าบริการที่สั่งซื้อ วันที่ส่งมอบสินค้าบริการตามที่ฝ่ายงานผู้ใช้งานต้องการ ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามูลค่าเพิ่มของงานฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างมีน้อยมากเนื่องจากการเป็นการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าบริการตามราคาและวันส่งมอบที่วางแผนไว้เท่านั้น (Cavinato, 1992:285) ต่อมาองค์กรต่างๆจึงได้มีการพัฒนาการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเหตุผลหลักสำคัญ 2 ประการได้แก่ 1) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นผลลัพธ์ของการดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งองค์กรที่มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของผู้ขายมีผลกระทบต่อผลการดำเนินการและชื่อเสียงขององค์กร (Bacallan, 2000 :11-12) และ 2) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเกิดจากการที่องค์กรมองเห็นว่ากระบวนการดังกล่าวเป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างเพื่อการแข่งขันกับคู่แข่งขององค์กร (Sarkis, 2006) กล่าวคือความแตกต่างของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไปกับการจัดซื้อจัดสีเขียว คือ การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวจะพิจารณาถึงปัจจัยในด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การซื้อผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้แล้วนำกลับมาใช้ได้อีก หรือสินค้าที่ผลิตด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการจ้างงานบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

เมื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความคาดหวังต่อการดำเนินการทางธุรกิจก็เปลี่ยนแปลงตาม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สื่อมวลชน รัฐบาลและนักลงทุนให้ความสนใจในการปฏิบัติการของหลายๆองค์กร ความสนใจดังกล่าวได้ผลักดันให้องค์กรได้รวมเอาเกณฑ์ที่ไม่ใช่เพียงเรื่องการประหยัดในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร หากแต่การจัดซื้อจัดจ้างมีผลกระทบโดยตรงความสามารถขององค์กรในการลดปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนก่อให้เกิดขึ้น ปัจจุบันมีองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรายละเอียดข้อมูลและข้อเสนอแนะการจัดซื้อสินค้าบริการทั้งในแง่ของปริมาณและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเครื่องมือที่บ่งบอกความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการเหล่านั้น อาทิ ป้ายผลิตภัณฑ์รักษ์โลก (Eco label) เป็นต้น ในประเทศที่พัฒนาแล้วเครื่องมือด้านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมักจะถูกใช้ในการจัดซื้อภาครัฐ โดยมุ่งถึงประโยชน์ของผู้บริโภค

ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภาคเอกชน ซึ่งผู้ค้าสามารถใช้ข้อมูลภาครัฐในการผลิตสินค้าที่ผู้จัดซื้อต้องการ (Laire,2009)

ในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา มีความตื่นตัวตระหนักถึงคุณภาพของระบบนิเวศอันนำไปสู่ความสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น โลกเรามีการตื่นตัวกับภาวะโลกร้อน มืองค์กรต่างๆ ในทั้งในระดับนานาชาติ และระดับประเทศได้ออกมากำหนดมาตรการในการช่วยลดโลกร้อน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการคาดการณ์ปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของประชากรโลกใน พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมามีพบว่าเทียบเท่ากับโลก 1.5 ใบ หมายความว่าโลกต้องใช้เวลายาวนานประมาณ 1.5 ปี (หนึ่งปีครึ่ง) ในการฟื้นฟูทรัพยากรที่มนุษย์ใช้ไปในระยะเวลา 1 ปีให้กลับคืนมา ดังนั้นหากแนวโน้มการบริโภคยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เช่นนี้ องค์การสหประชาชาติ (United Nations; UN) คาดการณ์ว่าภายใน พ.ศ. 2593 จะมีอัตราการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเทียบเท่ากับโลก 3 ใบ นั่นคือ โลกจะต้องใช้เวลาถึง 3 ปีในการฟื้นฟูตัวเองเพื่อชดเชยกับทรัพยากรธรรมชาติที่มนุษย์ใช้เพียง 1 ปี ดังนั้นแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในการแก้ปัญหาดังกล่าวคือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้ยั่งยืน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการใช้สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้น้อยที่สุดจนไม่ส่งผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง การจัดซื้อจัดจ้างเป็นขั้นตอนแรกๆ ในการกลั่นกรองคัดเลือกสินค้าหรือวัตถุดิบต่างๆ เข้าสู่ธุรกิจ และมีความสำคัญไม่เพียงแต่เกิดความท้าทายในระดับกลยุทธ์เท่านั้นแต่เกิดความท้าทายเชิงปฏิบัติการด้วย

ในการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations Conference on Environment and Development; UNCED) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2555 ที่เมืองริโอ เดอ จาเนโร ประเทศบราซิล มีสาระสำคัญในการมุ่งเน้นให้ทั่วโลกเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมกันในการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production; SCP) นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับนานาชาติ “Workshop on Green Public Procurement in the Asia-Pacific Region: Challenges and Opportunities for Green Growth and Trade” โดยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation; APEC) เมื่อวันที่ 31 มกราคม-1 กุมภาพันธ์ 2556 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย วัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของสมาชิก APEC ตลอดจนความท้าทายและประโยชน์ที่จะได้รับจากนโยบายดังกล่าว ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการประสานความร่วมมือและเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันของสมาชิกฯ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและนำแนวทางปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้เพื่อสนับสนุนการเติบโตสีเขียวและการค้าของสินค้าและบริการด้านสิ่งแวดล้อม และในปี พ.ศ 2562 การประชุม “Asia Pacific Green Public Procurement Workshop” ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลี เพื่อชี้แจงผลการดำเนินเกี่ยวกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศสมาชิก APEC แนวทางการปฏิบัติ และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนการแนะนำโครงการใหม่ภายใต้ชื่อ “Green Public Procurement Plus” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หลายปีที่ผ่านมาภาครัฐของหลายประเทศได้นำแนวคิดสีเขียวเข้ามาใช้ ในปี 2552 สหรัฐอเมริกามีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนให้แก่ภาครัฐ และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีการเช่น ลดปริมาณการใช้พลังงาน น้ำ กระดาษ จัดซื้อจัดจ้างเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการลดก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณการซื้อ-ใช้-ทิ้งสารเคมี กำหนดที่ตั้งสถานที่ราชการให้สะดวกต่อการคมนาคม ก่อสร้างและดัดแปลงอาคารที่ทำการให้สิ้นเปลืองทรัพยากรน้อยลง เป็นต้น (Executive Order 13514, 2009:1-8) ขณะที่สหภาพยุโรปกำหนดหลักปฏิบัติ Green Public Procurement (GPP) ขึ้นในปี พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐของชาติสมาชิกเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติน้อยกว่าสินค้าและบริการอื่น ๆ ในประเภทเดียวกัน ในระดับนานาชาติโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme--UNEP) ได้จัดทำโครงการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนภาครัฐ (Sustainable Public Procurement--SPP) ส่งเสริมให้ภาครัฐประเทศต่าง ๆ กำหนดนโยบายเลือกซื้อแต่สินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (United Nations Environment Programme, 2012:7)

สำหรับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ผลิตมีการดำเนินการในระบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อย่างไรก็ตามพบว่าสัดส่วนการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับงบประมาณการจัดซื้อทั้งหมดของหน่วยงาน ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวไม่ส่งผลในวงกว้าง ดังนั้นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงได้จัดตั้งแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับเป็นแหล่งข้อมูลในการค้นหารายการสินค้าที่ได้รับรองฉลากสิ่งแวดล้อมจาก 17 ฉลากของประเทศไทย แพลตฟอร์มดังกล่าวมีชื่อว่า Thai Eco products ซึ่งขณะนี้มียอดสินค้าประมาณ 170,000 รายการ

ประโยชน์ของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศ การมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ และมีความสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและการให้บริการ ในฐานะผู้มีส่วนได้เสียเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ภาคเอกชนควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เพราะนอกจากจะแสดงให้เห็นถึงบทบาทในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจอีกด้วย

- 1) การมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ในการมีส่วนร่วมช่วยฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของธุรกิจ โดยกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เช่น การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การป้องกันการเกิดมลพิษทางอากาศ ดินและน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังช่วยให้องค์กรดำเนินงานภายใต้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรยังเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาประเทศอีกด้วย ทั้งนี้มีการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายและประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายการจัดซื้อสีเขียวของภาครัฐเพื่อส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่าผลกระทบด้าน

สิ่งแวดล้อมจากการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน 10 รายการ สามารถลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 25,685.52 ตัน (กรมควบคุมมลพิษ, 2557:5)

- 2) การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย (Cost Saving) เนื่องจากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความคุ้มค่า ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาอีกทั้งยังเป็นการบริโภคอย่างยั่งยืนอีกด้วย เนื่องจากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการตรวจประเมินคุณค่ามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกระบวนการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ว่ามีสัดส่วนการใช้พลังงานทั้งน้ำ และไฟฟ้าเป็นสัดส่วนเท่าใดถึงจะคุ้มค่าและเกิดการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้จากงานวิจัยเรื่อง Beyond Supply Chains - Empowering Responsible Value Chains โดย World Economic Forum (ปี 2015) ระบุว่าองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน (Responsible Supply Chain) มีรายได้เพิ่มขึ้น 5-20% ต้นทุนลดลง 5-15% มูลค่าของตราสินค้าเพิ่มขึ้น 10-25% และช่วยลดความเสี่ยงจากการที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงได้ (อรุณีและศุภกร , 2561:4) รวมถึงงานวิจัยเรื่อง Value of Sustainable Procurement Practices โดย INSEAD, EcoVadis และ PWC (ปี 2010) พบว่าบริษัทสามารถลดต้นทุนลง 0.05% และมีรายได้เพิ่มขึ้น 0.5% จากการพิจารณาความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่ดูแลผู้บริโภค ใช้แรงงานเด็ก และการทำลายสิ่งแวดล้อม สำหรับบริษัทที่ไม่ได้คำนึงถึง ประเด็นดังกล่าวจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น 0.7% และส่งผลให้มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (market capitalization) ลดลงถึง 12% (อรุณีและศุภกร , 2561:4)
- 3) การลดความเสี่ยง (Risk Reduction) การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นผลดีต่อสุขภาพ เนื่องจากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีกระบวนการผลิตทางเทคโนโลยีสะอาด ไม่มีเช่นมีส่วนประกอบของสารเคมีอันตราย และโลหะหนัก ใช้กระบวนการผลิตและวิธีการในการจัดการหลังการใช้ที่เหมาะสม
- 4) เพิ่มโอกาสการลงทุนจากกลุ่มนักลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคม ในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่พิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) การส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ องค์กรสามารถส่งเสริมให้ผู้ผลิตลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยใช้กระบวนการหรือเทคโนโลยีต่างๆ เช่น บริษัท Eco Lab ที่เป็นคู่ค้าของโรงแรมหลายแห่งสร้างระบบซักรีดอุณหภูมิต่ำ ทำให้ประหยัดน้ำได้ถึง 40 % และประหยัดพลังงานได้ 50 % รวมทั้งช่วยลดความจำเป็นในการเปลี่ยนผ้าประมาณ 20% (Sustainable Hospitality Alliance, ม.ป.ป.)
- 6) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรแก่สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ลูกค้าเกิดความภักดี และก่อให้เกิดลูกค้าใหม่ๆ ในทางตรงข้ามการทำการค้ากับคู่ค้าที่ไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อาจทำให้องค์กรเสียชื่อเสียงไปด้วย เช่น เมื่อต้นศตวรรษที่ 20 ชาวการใช้แรงงานเด็กในไร่เมล็ดโกโก้ของบริษัทเนสเล่(Nestle) ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทตกต่ำและถูกกดดันจากสังคมเป็นอย่างมาก (Sustainable Hospitality Alliance, ม.ป.ป.)
- 7) สร้างการเติบโตของรายได้ ปัจจุบันกระแสการบริโภคสินค้าสีเขียวเริ่มขยายวงกว้างมากและกลายเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้รักสุขภาพและผู้ตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ความต้องการ

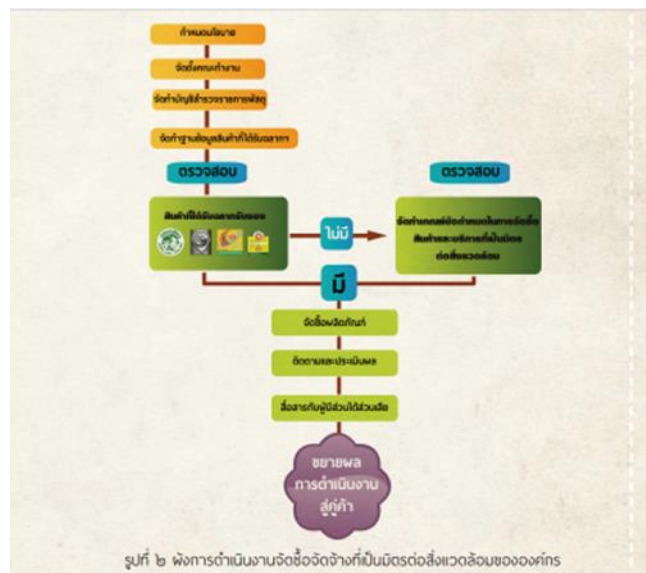
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสูงขึ้น หากธุรกิจมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้กระแสสีเขียวกลายเป็นค่านิยมของผู้บริโภคในสังคม ธุรกิจจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้หากภาคเอกชนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจสีเขียวขึ้นในสังคม อันจะก่อประโยชน์ 3 ด้าน ได้แก่

- (1) *ผู้บริโภค* สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเกิดจากการผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองและสารเคมีทำให้เกิดมลพิษต่ำส่งผลดีต่อสุขภาพผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการรักษาสินค้าและส่งเสริมค่านิยมที่ดีแก่ผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นการปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย
 - (2) *ผู้ผลิต* การที่ผู้ผลิตปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ย่อมก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งผลให้เกิดการตอบแทนด้านเศรษฐกิจในระยะยาว เนื่องจากสามารถลดต้นทุนการผลิต และยังได้เปรียบในทางการตลาดจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - *สิ่งแวดล้อม* การร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค จะช่วยให้กลไกตลาดสีเขียวประสบความสำเร็จ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมและสังคมได้จากการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือเกิดผลกระทบน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกัน โดยใส่ใจกระบวนการผลิตตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมีหรือสารประกอบที่ก่อให้เกิดอันตราย เช่น ปรอท ตะกั่ว โลหะหนัก การลดการใช้พลังงานในการขนส่งและการจัดจำหน่าย กล่าวคือกระบวนการผลิตที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนจนกว่าจะมาเป็นสินค้าและบริการต่างๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 8) ประโยชน์ด้านการเมือง เป็นที่ทราบดีว่าประชากรของประเทศในกลุ่ม EU ส่วนใหญ่มุ่งมั่นและแสดงออกในการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ค่อนข้างชัดเจน ดังนั้นการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐจึงได้รับการสนับสนุนจากประชากรในยุโรป ในปี 2008 รายงานเรื่อง "Attitudes of European citizens towards the environment" ของ Eurobarometer ชี้ให้เห็นถึงร้อยละ 78 ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับแถลงการณ์ว่า "EU ควรใช้เงินงบประมาณในการปกป้องสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น แม้จะส่งผลให้ลดงบประมาณในด้านอื่นๆ ลง" การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Public Procurement : GPP) ของ EU จึงได้รับการสนับสนุนจากประชากรในการแสดงข้อผูกพันของหน่วยงานของรัฐในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557:2)

การวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขององค์กรจำเป็นต้องมีการวางแผนแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อลดและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการมุ่งดำเนินธุรกิจโดยอาศัยหลักจริยธรรมและการจัดการที่เหมาะสมอันจะส่งผลดีต่อสังคม ทั้งนี้หากองค์กรเพิ่งเริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถปฏิบัติตามแนวทางดังนี้ (องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน, 2014: 10-18)

1. การกำหนดนโยบาย เป็นหน้าที่ของผู้บริหารขององค์กรที่จำเป็นต้องมีความมุ่งมั่นในการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ ทั้งนี้หากองค์กรมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว สามารถเพิ่มนโยบายดังกล่าวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมได้โดยทั่วไป ซึ่งนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่



- 1) การประกาศความมุ่งมั่น เพื่อแสดงวิสัยทัศน์ขององค์กร และเจตนารมณ์ของ ผู้บริหาร และวิสัยทัศน์ขององค์กร ตลอดจนทิศทางการดำเนินงานที่จะนำให้องค์กรเกิดการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานมีความชัดเจนและมีเป้าหมาย ควรระบุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความยั่งยืนขององค์กร โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร
- 3) ขอบเขตของนโยบาย เมื่อกำหนดนโยบายเรียบร้อยแล้ว ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในองค์กรรวมถึงบริษัทคู่ค้าทราบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญขององค์กรต่อนโยบายดังกล่าว และแสดงเจตนารมณ์ในการสนับสนุนการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับบริษัทคู่ค้า

ตัวอย่างนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของโรงแรมเซนทารา



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่สร้างความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการดำเนินงานและการบริหารกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อกำหนดเพื่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพ ราคา ปริมาณ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)
3. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี หลักจรรยาบรรณและ แนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า
4. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างผ่านกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า
5. ยึดหลักในการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนารูปร่างร่วมกัน
6. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement Policy) ในการที่ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนึงถึงเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้
 - 1) ให้ความสำคัญ และ สนับสนุน การใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ในท้องถิ่น
 - 2) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากเขียว หรือผ่านรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001 หรือมาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่แสดงหลักฐานได้
 - 3) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - 4) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการใช้หีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
 - 5) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการบริหารจัดการหีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์อย่างถูกวิธี
 - 6) ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ผู้ค้าใช้หีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ น้ำหนักเบา ขนาดเล็กลง แทนการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ลดการใช้หีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ

- 7) ให้ความสำคัญและสนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม มีแนวคิดเรื่อง 3 R: Reuse-Refill-Recycle ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001
7. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้ข้อกำหนดของนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม หากมีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อประเมินคู่ค้าและอาจถูกดำเนินการทางกฎหมาย
8. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายการรับและให้ของขวัญ บริการต้อนรับ หรือประโยชน์อื่น ๆ ห้ามรับหรือให้ของขวัญ บริการต้อนรับ หรือประโยชน์อื่น ๆ หากการกระทำเหล่านั้นจะมีผลกระทบต่อพนักงานของบริษัทฯ เว้นเสียแต่ว่าการกระทำนั้นดำเนินการอย่างถูกต้อง เปิดเผย และ โปร่งใส โดยไม่ขัดต่อหลักศีลธรรม เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ เทศกาล และขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น
9. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery)
10. ยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างที่สนับสนุนและส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น สร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อสร้างคุณภาพของคนในชุมชน ให้ดีขึ้น
11. สนับสนุนและส่งเสริมการยกระดับความรู้ พัฒนาความสามารถของคู่ค้า เพื่อสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน
12. จัดทำช่องทางในการสื่อสารเพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้า พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากพบว่ามีกรณีการใด ๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผ่าน email: whistleblower_centel@chr.co.th ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ แต่เพื่อให้เป็นข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นายธีระยุทธ จิราวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

กลุ่มโรงแรมสุโกศล

นโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(ปรับปรุงวันที่ 24 พฤษภาคม 2562)

เนื่องจากทางฝ่ายจัดซื้อของกลุ่มโรงแรมสุโกศล ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกด้านในองค์กร ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมสำคัญมากที่เอื้อสำหรับการดำรงชีวิตและมีผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อสิ่งมีชีวิต

ฉะนั้นในด้านจัดซื้อขององค์กรจึงได้จัดให้มีคณะทำงานจัดให้พนักงานระดับผู้บังคับบัญชา และหัวหน้างานเป็นคณะทำงานร่วม มาจาก แผนกบริหาร แผนกจัดซื้อ แผนกทรัพยากรมนุษย์และฝึกอบรม แผนกครัว แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกขาย แผนกประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการประชุมปีละครั้ง ถึงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์และบริการจะจัดซื้อจัดจ้างเข้ามาภายในโรงแรมไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้ และรักษาเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รักษาสิ่งแวดล้อม และประโยชน์ใช้สอยคุ้มค่าสูงสุดได้กำหนดนโยบายด้านการจัดซื้อไว้ดังนี้

1. กำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างงานบุคลากร ผลิตภัณฑ์ วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น สินค้าไทย ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้ดำรงอยู่ต่อไป และความปลอดภัยของผู้กิน ผู้ใช้ ดังนี้
 - 1.1 งานรับเหมาก่อสร้าง จ้างทำของ สินค้า บริการ วัสดุอุปกรณ์ ให้สรรหาและพิจารณาจากบุคลากรหรือกิจการ ในท้องถิ่น วัสดุหาได้ง่ายในท้องถิ่น การผลิตที่มีส่วนประกอบของวัสดุในท้องถิ่น มาจากภูมิปัญญาวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ที่มีคุณภาพเหมาะสมเป็นอันดับแรก เพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ในท้องถิ่น สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน แรงงาน เกษตรกรไทย สนับสนุนสินค้าไทย เพื่อป้องกันการสูญเสียเงินตราออกนอกประเทศ
 - 1.2 พิจารณาซื้ออาหาร ผัก ผลไม้ ในท้องถิ่น ตามฤดูกาลตามธรรมชาติ ลดปนเปื้อนสารเคมี ไม่สิ้นเปลืองพลังงานในการเก็บรักษา ไม่ต้องสั่งซื้อครั้งละมากๆ ใหมสดเสมอสำหรับบริการลูกค้า
 - 1.3 พิจารณาอาหาร เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้ เพื่อสุขภาพ เช่นผักปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ สนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในองค์กร
 - 1.4 คำนึงถึง ผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ภาชนะ การบริการ การแสดง ที่เป็นศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และงานจากฝีมือคนในท้องถิ่นหรือ OTOP

เป็นลำดับแรกก่อนอื่น ในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อองค์กรเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

- 1.5 คำนึงถึงสินค้า ง่ายต่อการบำรุงรักษา เพื่อหลีกเลี่ยงต้นทุนในการบำรุงรักษา ไม่สิ้นเปลืองซ้ำซ้อน เมื่อหมดประโยชน์แล้ว ไม่เป็นขยะที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
 - 1.6 พิจารณาค้นหาแหล่งที่มาของสินค้าก่อนซื้อ เพื่อเป็นการไม่สนับสนุนผู้ลักลอบทำลายธรรมชาติ, สินค้าสงวนของทางการ หรือมิชอบด้วยกฎหมาย เช่น ต้นไม้ต้องมาจากฟาร์มเพาะเลี้ยง เฟิร์นเจอร์รี่ไม่มีที่มาถูกต้อง
2. กำหนดการจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้
- 2.1 สินค้าต้องมีมาตรฐานรับรอง หนังสือรับรอง จากองค์กรที่เชื่อถือได้ทั่วไป ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานเกี่ยวกับด้านเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ตัวสินค้า เช่น แอร์ ตู้เย็น ฯ ประหยัดไฟฉลากเบอร์ 5
 - 2.2 การพิจารณาเลือกซื้อ เครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์ ต้องคำนึงถึงเคมี/เชื้อเพลิงที่เกี่ยวข้องในด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แอร์ ตู้เย็น เครื่องซักแห้ง รถยนต์ ฯ
 - 2.3 ให้ฝ่ายวิศวกรรมมีส่วนร่วม ให้คำปรึกษาเรื่องการจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า/ยานพาหนะ ให้กำลังการใช้เหมาะสม ไม่เกินไฟเกินความจำเป็น เช่น หลอดไฟ แอร์ เครื่องมือช่าง เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯ
 - 2.4 การเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ให้เลือกบีเอ็มทีบีไบ โอดีเซลเป็นอันดับแรก หรือพิจารณาพาหนะรับส่งแขกในโรงแรมที่เป็นระบบไฟฟ้าแทนระบบใช้น้ำมัน
 - 2.5 ควรเลือกเครื่องคำนวณ/เครื่องคิดเลข ที่ใช้พลังงานแสงเป็นอันดับแรก ประหยัดไฟฟ้า และแบตเตอรี่ และหลอดไฟ LED ที่ได้มาตรฐานรับรอง รวมถึงอุปกรณ์การประหยัดพลังงานอื่นๆที่หมุนเวียนกลับมาใช้ได้ใหม่ และลดขยะได้
 - 2.6 วางแผนการจัดซื้อด้วยวิธีเช็คสต็อกสินค้าและส่งสินค้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้ ไม่กระทบต่อต้นทุนในการเก็บรักษาและต้นทุนในการจัดส่ง
 - 2.7 เลือกสั่งซื้อสินค้าขนาดบรรจุใหญ่แล้วนำมาแบ่งถ่ายใส่ภาชนะใช้ประจำวันเพื่อลดปริมาณเงินขยะ และลดต้นทุน เช่น แชมพู สบู่เหลว เครื่องปรุงอาหาร ฯ
 - 2.8 ไม่อนุญาตให้ซื้อวัสดุประเภทโฟม สำหรับนำมาใช้ในโรงแรม เพราะเป็นวัสดุย่อยสลายยากทำให้เกิดมลภาวะเมื่อมีการเผาทำลาย ให้ใช้กระดาษแข็งหรือวัสดุที่หมุนเวียนมาใช้ได้ต่อไป
 - 2.9 ให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อนำตะกร้าหรือภาชนะ ถุงผ้า ออกไปซื้อของใส่ แทนการรับถุงพลาสติก
 - 2.10 กำหนดหรือทำสัญญาให้ผู้ขายและผู้รับเหมางานให้มีส่วนร่วมในการลดปริมาณของเสียและขยะที่นำเข้ามาในโรงแรม หรือให้นำเอาของเสียและขยะกลับไปเมื่อส่งของแล้ว เลิกงานแล้ว เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม กระดาษ ฯ และแจ้งให้ทราบถึงผลกระทบต่อผู้ขายที่ไม่สนองนโยบายของผู้ซื้อ เช่น หากไม่ทำตามสัญญาจะไม่ซื้อหรือใช้บริการ หรือมีการพิจารณาหักเงินค่าจ้าง

- 2.11 การบริการหลังการขาย และการรับประกันสินค้า/บริการเป็นระยะยาวกว่า ย่อมทำให้ผู้ซื้อลดต้นทุนการบำรุงรักษา ระยะเวลาการรับประกันนำมาพิจารณาประกอบกับราคาขายไปด้วย เป็นการลดปริมาณขยะในแต่ละปีไปด้วย
3. การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียและขยะ
- 3.1 ใช้น้ำและน้ำอัดลมขวดแก้วสำหรับบริการ ในโรงแรม ไม่ซื้อน้ำขวดพลาสติก และให้เปลี่ยนขวดกับผู้ชายเมื่อซื้อครั้งต่อไป
- 3.2 ซื้อผลิตภัณฑ์ที่บรรจุกาชนะกับร้านที่สามารถรับคืนภาชนะนำกลับไปบรรจุใหม่ได้ เช่น แอลกอฮอล์อุ่นอาหาร น้ำยาล้างจาน ตลับหมึกพิมพ์ ฯ
- 3.3 การเปลี่ยนหลอดไฟ นำการเก็บคืนหลอดใช้แล้วจากผู้ขายมาพิจารณาด้วย หรือการทำ CSR ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย
- 3.4 ให้ซื้อเทียนบรรจุด้วยอลูมิเนียมได้ครั้งแรกเท่านั้น หลังจากนั้นให้แยกแม่บ้านเก็บถ้วยไว้เพื่อทำเทียนใช้เอง
- 3.5 ใช้ขวดคดสบู่ล้างมือที่เติมสบู่เหลวครั้งต่อไป ตามห้องน้ำบริการทั่วไปในโรงแรม ลดให้ลดขยะขวดพลาสติกบรรจุภัณฑ์
- 3.6 พิจารณาเช่าอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร แทนการซื้อ ประเภทที่ไม่ได้ใช้บ่อยๆ หรืออุปกรณ์ที่มีภาระในการบำรุงรักษาบ่อยแต่อายุการใช้งานไม่ยาว
4. ด้านการประชาสัมพันธ์เกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.1 จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ให้กับพนักงานในโรงแรม เพื่อทราบนโยบายจัดซื้อจัดจ้างนี้ให้ทราบโดยทั่วกัน โดย
- 4.1.1 ประชุมหัวหน้าแผนกเพื่อไปประชาสัมพันธ์กับพนักงาน
- 4.1.2 จัดอบรมพนักงานจัดซื้อให้มีความรู้เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจัดให้เข้าอบรมโดยองค์กรภายนอกเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง
- 4.1.3 ในที่ประชุมใหญ่พนักงานทุกครั้งที่โรงแรมจัดขึ้น
- 4.1.4 ติดบอร์ดประกาศในโรงแรม ที่พนักงานทุกคนอ่านได้
- 4.2 จัดทำเอกสารขอความร่วมมือส่งให้ผู้ค้ากับ โรงแรม และพิจารณาคัดเลือกผู้ค้าที่ทำตามนโยบายก่อนเป็นลำดับแรก

อนุมัติโดย :

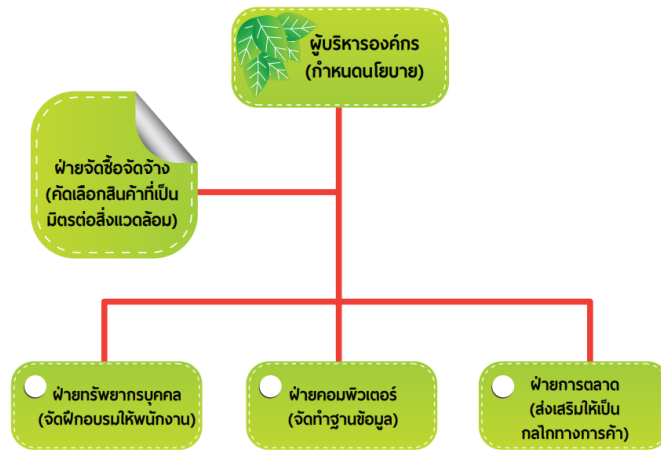


(นางสาวจันทราณิสก์ ประนันต์)

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อกลุ่มโรงแรมสุโกศล

2. จัดตั้งคณะทำงาน องค์กรควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายที่ถูกต้องขึ้นไปสู่การปฏิบัติภายในองค์กร โดยเน้นให้เกิดความร่วมมือกันในทุกฝ่ายและมีการกำหนดหน้าที่และ

ผู้รับผิดชอบในแต่ละกระบวนการอย่างชัดเจน และมีฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงาน



รูปที่ ๓ โครงสร้างคณะทำงานจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. การจัดทำบัญชีสำรวจรายการพัสดุที่จัดซื้อ ความต้องการของสินค้าแต่ละองค์กรมีความแตกต่างกันทั้งในด้านของประเภทและปริมาณ ดังนั้นแต่ละองค์กรจึงควรจัดทำบัญชีสำรวจรายการพัสดุที่จัดซื้อสำหรับองค์กร เพื่อให้ทราบชนิดและสินค้าที่ต้องการใช้ ในการเริ่มต้นการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจพิจารณาเลือกสินค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก หรืออาจคัดเลือกจากคุณสมบัติอื่นๆ ตามความเหมาะสม อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูงสุด ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูงสุดในระหว่างการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ที่มีข้อกำหนดทางกฎหมายเป็นพิเศษหรือต้องมีใบอนุญาต เป็นต้น

หัวข้อหลักที่ควรบรรจุไว้ในบัญชีสำรวจ รายการพัสดุ ได้แก่

- 1) รายการสินค้า (ระบุยี่ห้อ/รุ่นที่ใช้)
- 2) ปริมาณที่สั่งซื้อ
- 3) ราคาต่อหน่วย
- 4) ช่วงเวลาที่ทำการจัดซื้อ (ระบุเดือน)
- 5) ชื่อและสังกัดของผู้สำรวจ

รายการ	ยี่ห้อ	รุ่น	ปริมาณที่ จัดซื้อ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ช่วงเวลาการ จัดซื้อ

ผู้บันทึกข้อมูล.....สังกัด.....วันที่บันทึก.....

ที่มา : ดัดแปลงจาก องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน, 2014: 13

4. การจัดทำข้อมูลสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม องค์กรควรจัดทำฐานข้อมูลสินค้าที่ได้ฉลากสิ่งแวดล้อมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่แผนกจัดซื้อในการสืบค้นข้อมูล โดยอาจทำผ่านเว็บไซต์ขององค์กร โดยรายละเอียดของฐานข้อมูลประกอบด้วย

- 1) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ระบุรายละเอียดของสินค้าแต่ละชนิด ได้แก่ ยี่ห้อสินค้า รุ่น ผู้ผลิต รูปประกอบ ข้อมูลอื่นๆ ตามหมวดหมู่ต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการค้นหา
- 2) ข้อมูลผู้ผลิตและผู้ให้บริการ ระบุข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการติดต่อประสานงาน ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง อาทิ ชื่อบริษัท ประเภทธุรกิจ ประเภทสินค้าที่จำหน่าย ยี่ห้อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรสาร อีเมล เว็บไซต์ ชื่อผู้ประสานงาน เป็นต้น

5. การจัดทำเกณฑ์และข้อกำหนดในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กรณีที่สินค้าที่ต้องการจัดซื้อจัดจ้างไม่ได้รับการรับรองฉลากด้านสิ่งแวดล้อมใดๆเลย องค์กรสามารถกำหนดคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม โดยแบ่งออกเป็น

- ข้อกำหนดสำหรับสินค้า ต้องระบุรายละเอียดของวัตถุดิบและส่วนประกอบ
- ข้อกำหนดสำหรับบริษัทคู่ค้า อาทิ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO หรือมีการจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ทั้งนี้ประเด็นที่ใช้ในการกำหนดเกณฑ์และข้อกำหนดในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควรพิจารณาจากประเด็นต่อไปนี้

- เป็นสินค้าที่สั่งซื้อในปริมาณหรือจำนวนมาก
- เป็นสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง
- เป็นสินค้าที่มีความจำเป็นหลักในการดำเนินกิจการ
- สังคมให้ความสนใจ
- หาซื้อได้ง่ายตามท้องตลาด
- ราคาตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ไม่แพงเกินไป
- มีข้อมูลประกอบด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง คู่มือในการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกลุ่มโรงแรมสุโกศล



กลุ่มโรงแรมสุโกศล

คู่มือในการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ปรับปรุง 22 พฤษภาคม 2562)

ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า :

1. ให้พิจารณาเลือกหลอดประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นอันดับแรก และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีแสงสว่างในตัวด้วยระบบหลอด LED เช่น ที่วีดูเย็น ฯ
2. พิจารณาน้ำยาแอร์ เป็น R-134 แทน R-22 หรือที่กฎหมายกำหนดในอนาคตว่าไม่เป็นตัวการทำลายสิ่งแวดล้อม
3. ปรีกษาฝ่ายวิศวกรในเรื่องความแรงของการใช้ไฟฟ้า (วัตต์) เพื่อเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งานอย่างพอดี ไม่กินไฟเกินความจำเป็นต้องใช้ เช่น แอร์ เครื่องทำความสะอาดไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว เครื่องตัดหญ้า เครื่องซักผ้า ฯ
4. ถ้าเป็นผู้เขียนขนาดเล็กในห้องพักให้เสนอแบบระบบไม่ใช้คอมเพรสเซอร์ ก่อนชนิดอื่น เพราะไม่ต้องเติมน้ำยาแอร์
5. ซื้อหลอดประหยัด หลอดLED แทนหลอดธรรมดา ประหยัดพลังงานมากกว่า
6. ซื้อแบตเตอรี่แบบชาร์จหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่แทนซื้อแบบธรรมดา
7. ซื้อเครื่องคิดเลขระบบใช้พลังงานแสงแทนระบบไฟฟ้าและใช้แบตเตอรี่
8. พิจารณารวมไปถึงระยะเวลาการรับประกันสินค้าทุกชนิดที่ยาวนานกว่า ทำให้ประหยัดต้นทุนในการดูแลรักษา

ประเภทอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร :

1. พิจารณาไปถึงการใช้เคมีและเชื้อเพลิงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักรเหล่านั้นว่าต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านประหยัดพลังงาน
2. การรับประกันเครื่องจักรในระยะเวลาที่ยาวนานกว่า รวมถึงการบริการหลังการขายที่ดี เป็นเหตุผลสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อ
3. การรับซื้อคืนเครื่องจักรตัวเก่า เมื่อมีการซื้อทดแทนเครื่องเก่า
4. การที่ผู้ขายมีส่วนร่วมในการพัฒนากับผู้ซื้อถึงประโยชน์ที่ดี ที่จะได้รับในอนาคตเมื่อใช้ เช่น วิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม, การประหยัดได้ของทรัพยากรธรรมชาติ, การประหยัดต้นทุน
5. พิจารณาอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า เมื่อเทียบกับราคา และการบริการที่เสนอมา
6. พิจารณาเช่าอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร แทนการซื้อ ประเภทที่ไม่ได้ใช้บ่อยๆ หรืออุปกรณ์ที่มีภาระในการบำรุงรักษาบ่อยแต่อายุการใช้งานไม่ยาว

ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิง :

1. เลือกเติมไบโอดีเซลเป็นอันดับแรกถ้ามีและเข้ากับยานพาหนะที่ใช้ได้
2. ซื้อแก๊สจากผู้ขายที่ถูกต้องตามกฎหมาย ห้ามซื้อจากผู้ลักลอบขาย

ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม :

1. ซื้อน้ำดื่มขวดแก้วสำหรับทุกแผนก รวมทั้งเครื่องดื่มอื่นๆ ให้นำขวดแก้วมาพิจารณา ก่อนเป็นอันดับแรก
2. จำพวกเครื่องปรุงให้สิ่งที่เป็นขวดแก้วหรือนำมาพิจารณา ก่อนเป็นอันดับแรก หลีกเลี่ยงขวดพลาสติก

3. จำพวกผักสด ผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล แจ้งให้ทางผู้ส่งให้ลดใช้ถุงพลาสติก ให้ใส่ภาชนะ และเก็บคืนไปใช้ครั้งต่อไป และใช้เกณฑ์การพิจารณานี้สำหรับเลือกผู้ขายก่อนเป็นอันดับต้นๆ เช่นเดียวกับราคาขายและการบริการ
4. เลือกซื้อผลไม้ในท้องถิ่นจากผู้ขายในท้องถิ่นก่อนที่จะพิจารณาจากแหล่งอื่น เพราะไม่ต้องสั่งมาเก็บเยอะ มีของสด ตามฤดูกาล เพื่อความสด ใหม่ สำหรับบริการลูกค้า
5. ร่วมกันสนับสนุนสินค้าเกษตร, กลุ่มเกษตรกรไทย ที่พยายามหันมาทำการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. อาหารประเภทขนมหวาน ขนมไทย ให้หาแหล่งในชุมชน หรือ OTOP ก่อนเป็นอันดับแรก
7. จำพวกขนมของฝากของขวัญให้ลูกค้า พิจารณาลักษณะที่ผลิตในชุมชนท้องถิ่นอันดับแรก
8. สนับสนุนสินค้าเพื่อสุขภาพสำหรับแขกและพนักงาน เช่น ผักปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกส์

ประเภทของใช้สิ้นเปลือง :

1. หากมีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก ให้พิจารณาวัสดุทดแทนที่สามารถใช้งานแทนกันได้ ที่สามารถย่อยสลายได้ เช่น วัสดุจำพวกผ้า กระดาษ สิ่งหมุนเวียนกลับมาใช้ได้ อีก วัสดุทำมาจากธรรมชาติย่อยสลายได้ง่าย
2. ไม่ซื้อโฟมหรือกล่องอาหารโฟม ให้พิจารณาวัสดุกระดาษ กล่องที่หมุนเวียนมาใช้ได้อีก วัสดุทำมาจากธรรมชาติย่อยสลายได้ง่าย
3. เลือกพิจารณาของใช้ วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น คงทน หลีกเลี้ยงสิ่งนำเข้าจากต่างประเทศ
4. น้ำยักล้าง ทำความสะอาด ต่างๆ ให้เน้นผู้ขายที่มีเอกสารรับรองความปลอดภัยต่อผู้ใช้และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม
5. สินค้าบรรจุภัณฑ์/แกนลอนให้เลือกผู้ขายที่รับคืนภาชนะนำกลับไปใช้ใหม่
6. เลือกหมักพิมพ์ที่นำกลับไปเติมได้เมื่อซื้อครั้งต่อไป
7. ถ้าเป็นภาชนะสินค้าที่สามารถซื้อเพิ่มเติมได้ครั้งต่อไป ให้เลือกพิจารณาภาชนะที่ใช้แล้วทิ้ง
8. เลือกพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองความปลอดภัยหรือมีเครื่องหมายรับรองด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการนำมาใช้ในสถานประกอบการ
9. การที่ผู้ขายมีส่วนร่วมในการพัฒนากับผู้ซื้อถึงประโยชน์ที่ดี ที่จะได้รับในอนาคตเมื่อ ใช้ เช่น วิเคราะห์ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม, การประหยัดได้ ฯ

ต้นไม้งานสวน :

1. ถ้าต้องซื้อต้นไม้ให้ทราบแหล่งที่มา ไม่สนับสนุนผู้ลักลอบของป่ามาขาย
2. สนับสนุนคิดปะวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือ OTOP หรือจากฝีมือชาวบ้าน
3. ไม่ซื้อสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมาใช้ในสถานประกอบการ เช่น ยาฆ่าแมลง ยากำจัดศัตรูพืช ฯ

ประเภทผ้า และของตกแต่ง :

1. เปลี่ยนผ้าในห้องพักแขก จากสีขาว มาเป็นผ้าที่ทอจากเส้นด้ายธรรมชาติ ที่ยังไม่ผ่านการใช้สารเคมีฟอกขาว ทั้งนี้ให้อยู่ในความเหมาะสมและไม่กระทบกับความต้องการของลูกค้า โดยเริ่มต้นอาจจะยังแบ่งเป็นโซนในการให้บริการลูกค้า
2. ไม่ซื้อของตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์ ที่เป็นวัสดุหายากจากธรรมชาติ หรือที่ผู้ขายต้องทำลายธรรมชาติมากขึ้น หรือลักลอบทำผิดกฎหมาย


4. พิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แบบไทยๆ มานำเสนอก่อน เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์แบบไทยๆ สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือ OTOP หรือจากฝีมือชาวบ้าน
5. พิจารณาอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และการดูแลรักษาที่ง่ายกว่า

จันทร์ภาณีศรี ประนันต์

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ กลุ่มโรงแรมสุโกศล

22 พฤษภาคม 2562

ตัวอย่างฐานข้อมูลสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม

สินค้า	ยี่ห้อ	รุ่น	ข้อมูล	บริษัท/ผู้ผลิต
ผลิตภัณฑ์กระดาษอนามัย				
กระดาษชำระแบบม้วนใหญ่	**	รุ่นBJC Hygienist Value BRT 2 Ply	ประเภทเยื่อผสม ชนิด 2 ชั้น	บริษัทเบอร์ลี่ยูคเกอร์ เซลล์็อกซ์ จำกัด 99 ซอยรุเปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระขโนง เขต คลองเตย กรุงเทพ 10110 Tel: 02-312-6115 Fax: 02-312-6173 https://www.bjc.co.th/home/index?fromLanding=
ภาพประกอบ				
กระดาษชำระแบบม้วนเล็ก	**	BJC Hygienist Special Roll Tissue	ประเภทเยื่อผสม ชนิด 2 ชั้น (ขนาดบรรจุ 1' x 120, 6' x 20 และ 12' x 12)	บริษัทเบอร์ลี่ยูคเกอร์ เซลล์็อกซ์ จำกัด 99 ซอยรุเปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระขโนง เขต คลองเตย กรุงเทพ 10110 Tel: 02-312-6115 Fax: 02-312-6173 https://www.bjc.co.th/home/index?fromLanding=

ภาพประกอบ				
กระดาษชำระแบบแผ่น		รุ่น SCOTT®HBT 1 Ply	ประเภทเยื่อ เวีย่นทำใหม่ ชนิด 1 ชั้น	บริษัทคิมเบอร์ลี คล้าค ประเทศไทยจำกัด ชั้น 32-33 อาคารยูโนเต็ดเซน เตอร์ 323 ถนน สีลม เขตบาง รัก กรุงเทพฯ 10500 Tel: 02-320-3000 Fax: 02-267-6122
ภาพประกอบ				

6. การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปกติแล้วการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถผนวกรวมกับการจัดซื้อแบบเดิมขององค์กรได้ เพียงแต่การเพิ่มขึ้นตอนการพิจารณาจัดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม หรือมีคุณสมบัติสอดคล้องตามเกณฑ์และข้อกำหนดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ให้มากที่สุด นอกจากนี้อาจมีการจัดทำข้อตกลงในสัญญาจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมกับบริษัทคู่ค้าเพิ่มเติมเพื่อให้ง่ายต่อการสอบกลับ จากนั้นจึงชี้แจงให้ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทคู่ค้าทราบและเข้าใจถึงกระบวนการที่ชัดเจน ด้วยวิธีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่หรือหนังสือเวียน ทั้งนี้บันทึกแจ้งความจำเป็นในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ที่ต้องการใช้งานควรระบุรายละเอียดเฉพาะต่างๆ ของสินค้า พร้อมแนบคุณสมบัติตาม “เกณฑ์และข้อกำหนดในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” สำหรับสินค้าแต่ละชนิด โดยสามารถสืบค้นได้จาก เกณฑ์ข้อกำหนดกลางขององค์กร เว็บไซต์รายการผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ ฉลากเขียว ฉลากลดคาร์บอน เป็นต้น

จากนั้นแผนกจัดซื้อมีหน้าที่ในการจัดหาใบเสนอราคาโดยการตรวจสอบความถูกต้องของรายการสั่งซื้อ โดยให้เป็นไปตาม “เกณฑ์และข้อกำหนดในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” และวงเงินที่ต้องใช้ แล้วจึงทำการขออนุมัติไปยังผู้มีอำนาจอนุมัติ การรับสินค้าต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าตลอดจนเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเอกสารรับรองที่ออกโดยผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายที่ระบุว่าสินค้านั้นเป็นไปตาม “เกณฑ์และข้อกำหนดในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ของสินค้าประเภทนั้นๆ

ตัวอย่างเกณฑ์ข้อกำหนดสำหรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเภทสินค้า	เกณฑ์ข้อกำหนด
งานศิลปะ เครื่องประดับตกแต่ง	สนับสนุนศิลปินและช่างฝีมือท้องถิ่นด้วยการซื้อและ/หรือแสดงผลงานเพื่อขาย
อ่างอาบน้ำ อ่างล้างหน้า และโถสุขภัณฑ์	ผลิตโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ใช้น้ำน้อย
หม้อไอน้ำและอุปกรณ์ HVAC	ระดับประสิทธิภาพพลังงานสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้ ใช้เฉพาะรุ่นที่มีสารทำความเย็นที่ทำลายสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องดูดฝุ่น เตารีด ห้องครัวและอุปกรณ์สำนักงาน ฯลฯ	ระดับประสิทธิภาพพลังงานสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ ทีวี มือถือ	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ผลิตหรือคู่ค้าจะนำกลับไปรีไซเคิลเมื่อสิ้นสุดการใช้งาน เลือกใช้รุ่นที่มีโหมดประหยัดพลังงานและใช้แบตเตอรี่แบบชาร์จไฟได้
ผ้าและผ้าลินิน	ใช้ผ้าฝ้ายออร์แกนิกและเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้สารกำจัดศัตรูพืช ผลิตโดยชุมชน วัสดุป้องกันรอยเปื้อนและกันไฟต้องมีผลกระทบต่อคุณภาพอากาศภายในอาคารน้อยที่สุด
ก๊อกน้ำ (ก๊อก) หัวฝักบัว และอุปกรณ์อาบน้ำอื่นๆ	ถ้าเป็นไปได้ควรหลีกเลี่ยงอุปกรณ์ที่ชุบโครเมียม เนื่องจากเป็นกระบวนการที่เป็นพิษ
ของประดับตกแต่งสวน กระถางและอ่าง	หลีกเลี่ยงสิ่งที่ทำจากตะกั่ว และใช้ของที่ทำจากไฟเบอร์เคลย์ (ส่วนผสมของดินเหนียวและวัสดุธรรมชาติอื่นๆ) หรือทำกระถางขึ้นเองจากธรรมชาติ
ห้องครัวและ อุปกรณ์เตรียมอาหาร เช่น เตาอบ, เตา, เตาไมโครเวฟ, เครื่องปั่นขนมปัง, หม้อทอดไขมัน, พัดลมดูดอากาศ และอื่นๆ	เลือกอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการใช้พลังงานและน้ำ
สินค้าพลาสติก เช่น ถังขยะ เพอร์นิเจอร์	เลือกสินค้าที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือไม่หลังการใช้งาน
อุปกรณ์ปิดผนัง เช่น วอลล์เปเปอร์ กระเบื้อง	เลือกใช้สินค้าที่ระบายอากาศ (เช่น ไม้ไผ่ไวนิลหรือพีวีซี) ที่สามารถนำไปรีไซเคิลหากเป็นไปได้ และไม่เกี่ยวข้องกับกาวซึ่งจะทำให้คุณภาพอากาศภายในอาคารลดลง ให้พิจารณากระเบื้องบุผนังที่ทำจากแก้วรีไซเคิล
รายการไม้ เช่น เก้าอี้ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เสื้อผ้า ประตู หน้าต่าง	เลือกสินค้าที่มีการรับรอง ที่รับประกันวิธีการปลูกชำและ ปลูกอย่างยั่งยืน การใช้พันธุ์พื้นเมือง ไม่ใช่ยาฆ่าแมลงหรือสารฆ่าเชื้อรา การใช้ไม้รีไซเคิลหรือไม้รีเคลม หลีกเลี่ยงไม้อัดที่ทำขึ้นโดยใช้กาวฟอร์มัลดีไฮด์ (formaldehyde glues)

7. การติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสม ในแต่ละปี
องค์กรควรมีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นใน
การประเมินได้แก่
- 1) ความเข้าใจของพนักงานในองค์กรต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 2) การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงาน (SWOT)
โดยรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกแผนก
 - 3) การวิเคราะห์ปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เปรียบเทียบกับ การจัดซื้อทั้งหมด
 - 4) การประเมินผลกระทบของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยแสดง
รูปแบบของปริมาณผลกระทบที่น้อยลง หรือปริมาณการลดลงของทรัพยากรต่างๆ
เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้น้ำ เป็นต้น เพื่อเสนอให้ผู้บริหารองค์กร
ให้ทราบ และใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาการประกาศทิศทาง
ดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขององค์กรในปีต่อไป
8. การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนในสังคม
นอกจากการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้ทราบถึงนโยบายและความมุ่งมั่นในการจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขององค์กรแล้ว ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่างๆ อาทิ ลูกค้า/ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน รวมถึงชุมชนใกล้เคียง ได้รับทราบเช่นกัน ทั้งนี้
หากองค์กรที่มีผลการดำเนินการในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สัมฤทธิ์ผลควรเชิญ
ชวนบริษัทคู่ค้าให้เล็งเห็นถึงความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนาโลกของตลาดสีเขียวที่สมบูรณ์ ยังเกิดการบริโภคอย่างยั่งยืนขึ้น
ในสังคมอีกด้วย

อุปสรรคการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน
และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในประเทศกลับพบว่า การดำเนินการดังกล่าวยังไม่เป็นที่
แพร่หลายและประสบความสำเร็จ ทั้งนี้มาจากสาเหตุดังนี้ (German Cooperation, 2564 ,จรินทร์, 2562
และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2557)

- ข้อมูลด้านผลกระทบเชิงบวกของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในปัจจุบันที่ไม่ชัดเจน
- ขาดการสื่อสารเกี่ยวกับผลประโยชน์ด้านการตลาดในการได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม
ซึ่งส่งผลให้การสมัครเพื่อเข้ารับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- ค่าธรรมเนียมการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมที่ค่อนข้างสูงส่งผลต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ
- ขาดการให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภค
- ขาดนโยบายที่ชัดเจนและมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมทั้งความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

- สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบางประเภทมีการใช้วัตถุดิบที่มีความจำเพาะเจาะจง และมีต้นทุนทั้งวัฏจักรชีวิตของสินค้าหรือบริการนั้นๆ (Life Cycle Cost : LCC) จึงทำให้สินค้ามีราคาที่สูงขึ้น แต่หากพิจารณาทั้งวัฏจักรชีวิตแล้วต้นทุนโดยรวมจะลดต่ำลง เพราะต้นทุนในการดูแลบำรุงรักษาหรือการกำจัดทิ้งจะน้อยกว่าสินค้าและบริการทั่วไปน้อยกว่า ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแบบเดิมๆ
- บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องใช้เครื่องมือและอุปกรณ์มากกว่าการดำเนินงานทั่วไป จึงทำให้มีต้นทุนสูง
- พนักงานจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องเป็นผู้พิจารณาหาความเชี่ยวชาญด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหลายๆครั้งในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ พนักงานจัดซื้อจัดจ้างไม่ทราบหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและตรวจสอบยืนยันได้ในการนำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาในการประมูลจัดซื้อจัดจ้าง
- กฎระเบียบต่างๆ ปัจจุบันพบว่าหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ได้เริ่มดำเนินโครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินงานได้เนื่องจากติดกฎระเบียบต่างๆ การปรับระเบียบใหม่ที่เอื้อประโยชน์ และทำให้การดำเนินงานง่ายขึ้น (จรินทร์, 2562)

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจโรงแรม หรือที่พักประเภท 5 ดาว อาจมีความจำเป็นในการนำเข้าสินค้าบริโภคและอุปโภคจากต่างประเทศ เช่น การนำเข้าวัตถุดิบสำหรับปรุงอาหาร เพื่อสนองความต้องการสร้างความพึงพอใจแก่แขก ซึ่งกระบวนการดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลและธุรกิจอื่นๆอีกหลายประเภท ที่ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงใน “ห่วงโซ่” เพื่อนำบริการเหล่านั้นมาสู่ลูกค้าเป็นลำดับสุดท้าย ดังนั้นผู้จัดการแผนกจัดซื้อควรตระหนักถึงการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนการเชิญชวนให้คู่ค้าทั้งฝ่ายผลิต และผู้บริโภคหรือแขกได้เห็นถึงความสำคัญต่อการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรณีศึกษา

โรงแรมสยามเบย์ฮอว์ก พัทยา เป็นโรงแรมที่ได้เปิดดำเนินการมากกว่า 38 ปี เป็นเป็นเครือโรงแรมสุโกศลที่มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกชนิดและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน รวมถึงการความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยโรงแรมได้มีการตรวจสอบจรรยาบรรณในการผลิตของคู่ค้า และมีการตรวจสอบการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า เช่น การส่งวัตถุดิบประเภทผัก และผลไม้สดโดยไม่ใช้ถุงพลาสติก แต่ให้ทางคู่ค้าจัดส่งทางบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (ล้าง ตะกร้า) ในการตรวจรับสินค้าหากพบว่ามีการใช้ถุงพลาสติก ทางโรงแรมจะจัดทำหนังสือเพื่อแจ้งให้ทางคู่ค้าทราบตลอดจนการจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานด้านสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2022 นอกจากนี้บริษัทฯยังใช้ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ที่ผ่านวิธีการเลี้ยงแม่ไก่แบบปล่อยอิสระโดยไม่ขังกรง ในโรงเรือนระบบปิด ที่สะอาด ปลอดภัยด้วยระบบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด ช่วยให้แม่ไก่สามารถใช้ชีวิตได้ตามธรรมชาติ มีอิสระในการเคลื่อนไหว ไม่เครียด

ได้รับสารอาหารครบถ้วน และมีสุขภาพแข็งแรง โดยจะมีการเปิดตัวทั่วโลกในปี 2024 รวมถึงในปี 2021 ยังมีการเมล็ดกาแฟที่ได้รับการรับรองการผลิตแบบยั่งยืนภายในธุรกิจโรงแรม และเพื่อเป็นการลดปริมาณคาร์บอน บริษัทได้จัดให้มีระบบการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนสำหรับกิจการของบริษัททั้งในเยอรมันและออสเตรีย (Sustainable Hospitality Alliance, 2021) หรือภายใต้นโยบายโรงแรมสีเขียวของแมนดาริน ซึ่งสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยเปลี่ยนเป็น “โรงแรมปลอดบุหรี่” (Smoke Free Hotel) และล่าสุดได้เข้าร่วมโครงการโรงแรมสีเขียว โดยโรงแรมแมนดารินตั้งเป้าว่าโรงแรมจะต้องทำการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้ภายในโรงแรม ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมและได้รับเครื่องหมายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 50% ภายในระยะเวลา 1-2 ปี และภายในปีต่อไป เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวอินทรีย์ปลอดสารเคมี ข้าวออร์แกนิกจากเกษตรกร วัตถุดิบที่ส่งมาพร้อมใช้เพื่อลดขยะ และเลือกใช้ฝักปลอดสารพิษ เป็นต้น (Green Network, 2018)

เครือข่ายนี้ได้ลงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบในเว็บไซต์ โดยระบุว่า “ชีวิตที่ดีเริ่มต้นด้วยการกินที่ดี นั่นเป็นเหตุผลที่เรามุ่งมั่นที่จะให้บริการอาหารที่มีมาตรฐานสูงสุดในโรงแรมและรีสอร์ทของเรา โดยดุสิต อินเทอร์เน็ตเน้นการสั่งซื้อจัดหาจากแหล่งวัตถุดิบท้องถิ่นที่เพาะปลูกด้วยวิธีเกษตรอินทรีย์ และมีจริยธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าเราเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบทางบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา” (<https://www.dusit-international.com/th/sustainability/environmental-and-social-sustainability/responsible-sourcing>)

INTERNATIONAL TOURISM PARTNERSHIP (2008) กล่าวว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานควรเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดและนโยบายของโรงแรม ซึ่งระบุถึงวัตถุประสงค์ของความรับผิดชอบต่อธุรกิจ ซึ่งมีหลักดังนี้

- ระบุเป้าประสงค์ที่ชัดเจน ทั้งนี้ในการจัดทำนโยบาย ทางโรงแรมอาจเชิญคู่ค้าหรือผู้ผลิตมาร่วมในการวางแผนดังกล่าวด้วยก็ได้ โดยอธิบายถึงวิสัยทัศน์และลำดับประเด็นสำคัญให้คู่ค้าและพนักงานเข้าใจ
- จูงใจพนักงานซึ่งเป็นแหล่งขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอภิปรายถึงการดำเนินการที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ที่สุด
- ประเมินผู้ผลิต หรือคู่ค้าที่อาจมีการดำเนินงานขัดกับนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดลำดับความสำคัญและดำเนินการตามนโยบายโดยบูรณาการเข้ากับกิจกรรมการจัดซื้อขององค์กร
- ลำดับความสำคัญและดำเนินการตามนโยบายโดยบูรณาการเข้ากับกิจกรรมการจัดซื้อของโรงแรม

หลังการจัดตั้งนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องแล้ว โรงแรมควรจัดทีมงานที่จะดำเนินการเรื่องสิ่งแวดล้อมของแต่ละแผนก โดยเฉพาะพนักงานในแผนกจัดซื้อและคลังสินค้า จากนั้นสื่อสารให้พนักงานทราบถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป้าหมายบรรลุ และ

ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากพนักงาน และผู้บริหารทุกฝ่ายรวมถึงแต่งตั้งพนักงานที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานโครงการ

Greentourism เสนอว่าในการการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีฉลากสิ่งแวดล้อมอาจไม่เพียงพอที่จะระบุว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเสมอไป ดังนั้นในการทำงานร่วมกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่ส่งเสริมแนวปฏิบัติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตเหล่านั้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ โรงแรมควร

- ตรวจสอบสินค้าใหม่ๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ขอดสอบสินค้าตัวอย่างเพื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่โรงแรมใช้อยู่
- บันทึกข้อมูลสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆที่ทดสอบ หรือข้อมูลสินค้าที่มีผู้เชี่ยวชาญแนะนำสินค้าที่น่าสนใจ
- เลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด และรักษามาตรฐานในการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง

Sustainable Hospitality Alliance ได้เสนอแนวทางสำหรับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างมีความรับผิดชอบธุรกิจที่พักว่านนอกจากจะมีผู้บริหารที่ดี มีเวลา และความเต็มใจในการลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆแล้ว ในการเริ่มต้นการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควรเริ่มจาก

- ความร่วมมือ แจ้งให้คู่ค้าทราบว่าองค์กรต้องการเปลี่ยนแปลงการการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าได้เข้ามาทำความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายดังกล่าว
- เริ่มจากส่วนที่มีผลกระทบสูง ธุรกิจโรงแรมมีการใช้สินค้าและบริการจำนวนมากสำหรับการตกแต่ง เพิ่มเติมและทำให้โรงแรมดูสวยและใหม่อยู่เสมอ ดังนั้นควรเริ่มต้นจากพื้นที่ที่ต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงเพื่อเป็นการจัดการในส่วนของที่มีผลกระทบสูงก่อน
- พิจารณาวัฏจักรชีวิต หลักการประการหนึ่งของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบคือการคิดต้นทุนตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย การซ่อมบำรุง การกำจัด และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยพิจารณาจากสิ่งต่อไปนี้
 - สินค้าหรือบริการนั้นมีความจำเป็นต้องจัดซื้อหรือไม่
 - ผลิตภัณฑ์นั้นทำจากอะไร
 - ผลิตภัณฑ์นั้นผลิตภายใต้เงื่อนไขใด
 - ระยะทางการขนส่ง
 - ส่วนประกอบบรรจุภัณฑ์
 - ลักษณะการนำไปใช้งาน
 - ลักษณะการกำจัด การนำมาใช้ใหม่ หรือการแปรรูป การปรับปรุงเพื่อถูกนำไปใช้

แนวทางข้างต้นจะช่วยให้ธุรกิจโรงแรมสามารถประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะจัดซื้อ ร่วมกับค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไป โดยเป็นไปได้ว่าโรงแรมอาจจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีราคาสูงกว่า หากแต่เมื่อเทียบกับอายุการใช้งาน หรือการนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นไปได้ว่าต้นทุนอาจจะถูกกว่า เช่น ในปี 2019 เครือโรงแรม IHG (InterContinental Hotels Group PLC) ได้จัดทำรายงานสถิติของบริษัทคู่ค้าที่เป็น

มิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประเมินจากวัตถุดิบที่คู่ค้าใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต วิธีการขนส่ง ตลอดจน วัฏจักรของสินค้านั้น และในปี 2020 ได้มีการทำสัญญาว่าร้อยละ 23 กับบริษัทคู่ค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านการประกวดราคา ขณะที่เครือโรงแรม Marriott International ได้แถลงการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของโรงแรมในการปรับปรุงนโยบายการจัดซื้ออาหารทะเล และมาตรฐานเนื้อสัตว์ที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และ ณ เวลาสิ้นปี 2019 พบว่า 99 % ของโรงแรมในเครือปฏิบัติตามข้อกำหนด และระงับจัดซื้ออาหารทะเลบางชนิด อาทิ ปลาหูฉลาม ปลาเกะพงชิลี สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมในทะเล ปลาหยาบส้ม เต่าทะเลและปลาฉลาม (รวมหูลาม) (Sustainable Hospitality Alliance, ม.ป.ป.)

ทั้งนี้ Sustainable Hospitality Alliance ได้เสนอประเด็นสำหรับการเริ่มพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **คุณภาพ** การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพดีแม้จะราคาสูง มักก่อให้เกิดความคุ้มค่ามากกว่าสินค้าคุณภาพต่ำที่ต้องคอยเปลี่ยนหากใช้การไม่ได้ หรือไม่สามารถซ่อมได้ สินค้าเหล่านั้นจะกลายเป็นขยะในที่สุด อาทิ เครื่องใช้ เครื่องแบบ เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- **พลังงานประสิทธิภาพและพลังงานหมุนเวียน** แม้การเลือกใช้หลอดไฟหรือแสงไฟที่มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ตลอดจนเครื่องทำความร้อน และเครื่องปรับอากาศ จะมีราคาสูงแต่สามารถช่วยประหยัดในระยะยาวเนื่องจากต้นทุนในการทำงานลดลง นอกจากนี้เพื่อลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม องค์กรสามารถให้คู่ค้าจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อนำมาใช้ ทั้งนี้ แนวโน้มในการใช้พลังงานทดแทนที่ได้รับการรับรองจะถูกนำมาใช้เพิ่มขึ้นในธุรกิจ
- **ผลิตภัณฑ์อันตราย** หลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสารพิษ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ หรือปลอดสารเคมีที่เป็นอันตราย ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้แพ้ง่ายและย่อยสลายได้ทางชีวภาพ สีที่ไม่มีสาร VOC รวมถึงผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- **ปฏิบัติอย่างระมัดระวัง** ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างควรระบุข้อพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะขั้นตอนการสรรหาบุคลากร
- **ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองอย่างยั่งยืน** มีผลิตภัณฑ์และบริการมากมายที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้มักมีเครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์ที่แสดงอย่างชัดเจน สัญลักษณ์บางอย่างแสดงความจำเพาะของสินค้านั้นๆ เช่นผลกระทบต่อสัตว์ป่า ประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น
- **การหมุนเวียนการใช้ผลิตภัณฑ์** โดยพิจารณาจาก
 - Avoid disposable products หลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานในการผลิตสิ่งของเหล่านั้นหากเป็นไปได้ให้เลือกผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ แม้ว่าจะเป็นสินค้าแบบใช้ครั้งเดียวก็ตาม
 - Recycled or recyclable ซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเศษวัสดุของเหลือกินเหลือใช้มาแปรรูปใหม่เพื่อนำกลับมาใช้งานอีกครั้ง
 - Upcycling การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของที่จะถูกทิ้งเป็นขยะมาแปลงให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น เช่น ปากกา แก้วกาแฟ ขวดพลาสติก เป็นต้น

- Return products ติดต่อกับคู่ค้าหรือผู้ผลิตในการนำส่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ใช้การหมดอายุการใช้งานแล้วกลับคืนไป เพื่อนำกลับไปแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนำชิ้นส่วนวัสดุไปแปรรูปเป็นอย่างอื่น

นอกจากแนวทางทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่องค์กรไม่ควรละเลยคือการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าทราบถึงนโยบายและความรับผิดชอบขององค์กรในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยต้องสื่อสารให้ลูกค้าทราบว่าองค์กรกำลังทำอะไร ผลลัพธ์ที่ได้คืออะไร ตลอดจนแผนในระยะยาวที่จะเกิดขึ้น หากมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควรสื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ เช่น ในเมนูอาหาร อาจมีการอธิบายถึงการเลือกวัตถุดิบที่ไม่มีสารพิษอันตราย เป็นต้น

หลักการสำคัญในการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม

สำหรับธุรกิจโรงแรมหากต้องการดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบต่อ ควรพิจารณาถึงหลักการสำคัญต่างๆ ดังนี้

- 1) ประเด็นที่ต้องพิจารณา
 - 2) การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตของสินค้า
 - 3) ต้นทุนวัฏจักรชีวิตของสินค้า และ
 - 4) ประเด็นอื่นๆ ที่ควรพิจารณา
1. ประเด็นที่ต้องพิจารณา สำหรับประเด็นที่ธุรกิจโรงแรมพึงปฏิบัติสำหรับการดำเนินการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้แก่
 - ลดการบริโภคและเลือกซื้อเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น
 - จัดหาแหล่งสินค้าและบริการในชุมชน เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนการส่งเสริมช่างฝีมือแรงงานด้านศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน รวมถึงเป็นการประหยัดพลังงานในการขนส่งสินค้าและบริการจากที่อื่นๆ
 - เลือกซื้อสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตั้งแต่การผลิต กระทั่งการกำจัด
 - นอกจากการซื้อสินค้าในปริมาณจะมีราคาถูกลงแล้ว ยังช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์และพลังงานที่ใช้สำหรับการจัดส่ง ผลิตภัณฑ์ก็มีแนวโน้มที่จะถูกกว่าเช่นกัน
 - ลดการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแปรสภาพบรรจุภัณฑ์ ด้วยวิธีการ “ลดขยะล่วงหน้า” (Pre-Cycling) เช่น การเลือกสินค้าที่แสดงความรับผิดชอบต่อ จะช่วยลดปริมาณขยะและมลพิษที่เกิดจากการกำจัด
 - ทำงานร่วมกับเกษตรกรของชุมชน เพื่อลดการขนส่ง หากจำเป็นต้องสั่งของจากนอกพื้นที่ ควรเลือกจากผู้ผลิตที่มี “การค้าที่เป็นธรรม”
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ผลิตทั้งหมดปฏิบัติตามหลักปฏิบัติในการทำงานที่ปลอดภัยและมีจริยธรรม (International Partnership, 2008 :3)
 2. การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตของสินค้า ในการเลือกซื้อสินค้าใดก็ตาม โรงแรมควรพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสินค้านั้นๆ จากการคำนวณจากวัฏจักรชีวิตหรือวงจรของสินค้านั้นๆ โดยภาพรวม ตั้งแต่การผลิตกระทั่งการกำจัด

3. ต้นทุนวัฏจักรชีวิตของสินค้า การคิดต้นทุนวัฏจักรชีวิตของสินค้า คือการคิดต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน ไม่ใช่แค่ราคาเริ่มต้นเท่านั้น โดยพิจารณาจาก ค่าแรกเข้า/ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าบำรุงรักษา ค่าการกำจัด วิธีนี้จะช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้ยังหมายความว่าผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำกว่าจะไม่ถูกปฏิเสธตั้งแต่แรก เพียงเพราะราคาเริ่มต้นสูงกว่า
4. ประเด็นอื่นๆที่ควรพิจารณา นอกจากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีประเด็นอื่นๆที่ควรพิจารณาเมื่อมีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้แก่
 - คุณภาพสินค้า ควรเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดที่สามารถจ่ายได้ อาทิ ผ้า เครื่องแบบ อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ปฏิบัติการ เพอร์นิเจอร์ เป็นต้น และนำสิ่งของเหล่านั้นไปซ่อมและเข้ารับบริการเมื่อจำเป็น เนื่องจากการประหยัดในระยะยาวและลดการใช้วัสดุและการสร้างของเสีย
 - ความเรียบง่าย ใช้ได้กับทั้งอาหารและอุปกรณ์ ยิ่งอาหารแปรรูปมากเท่าใดยิ่งใช้พลังงานในการผลิตมากเท่านั้น อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานบางรุ่นมาพร้อมกับอุปกรณ์เสริมมากกว่าที่คุณต้องการจริงๆ ทำให้มีราคาแพงและไม่จำเป็น
 - ประสิทธิภาพด้านพลังงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น หลอดไฟ เครื่องปรับอากาศที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในช่วงแรกแต่จะประหยัดเงินของโรงแรมได้ในระยะยาว ดังนั้นควรให้ลูกค้าหรือผู้ผลิตแจ้งประสิทธิภาพการใช้พลังงานของสินค้าที่ต้องการซื้อก่อนเสมอ
 - สินค้ารีไซเคิลหรือสินค้าที่รีไซเคิลได้ หากเป็นไปได้ให้ซื้อสินค้าที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
 - พิจารณาการเช่าแทนการซื้อ สำหรับสินค้าบางชนิดที่ใช้งานไม่บ่อยหรือปีละครั้งหรือสองครั้ง เช่น เลื่อยโซ่ยนต์ กระจง ล้วนเป็นสิ่งที่สามารถเช่าชั่วคราวได้ เพียงแต่ต้องมั่นใจว่าบริษัทที่ให้เช่าสามารถส่งมอบได้หากเป็นช่วงที่วุ่นวายของปีและมีความต้องการสูง
 - ส่งเสริมการปรับปรุง หากต้องการหลีกเลี่ยงการใช้สินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมสามารถติดต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตหรือลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงหรือพัฒนาทางเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ระวังการโอ้อวดที่เกินจริงโดยผู้ผลิตหรือลูกค้า ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิ่งที่ขายในลักษณะที่ “เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” นั้นดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง
 - เลือกสินค้าที่มีการรับรอง หรือมีฉลากด้านสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบันมีการรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหลายประเภท โดยการใช้ฉลากที่มีตราสัญลักษณ์ รูปภาพ หรือโลโก้ต่างๆ
 - หลีกเลี่ยง “สินค้า” ที่ใช้แล้วทิ้ง สินค้าประเภทดังกล่าวหากไม่สามารถกำจัดได้จะกลายเป็นขยะที่จะนำไปฝังในหลุมฝังกลบต่อไป ขณะที่ขยะบางชนิดสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เมื่อหมดอายุการใช้งาน

5. ฉลากสิ่งแวดล้อมและการรับรองจัดทำรายค้าสินค้าที่โรงแรมต้องจัดซื้อ (และทำลาย) เป็นประจำ รวมถึงวัสดุที่อาจเป็นอันตราย เช่น น้ำยาซักแห้ง สารเคมีขจัดตะกรัน และสารเคมีที่ใช้ในสระว่ายน้ำ เพื่อระบุผลกระทบของวัฏจักรชีวิตสำหรับสินค้าแต่ละรายการ และแนวทางการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากสินค้านั้นๆ สำหรับสินค้าบางประเภทอาจมีผลต่อการวางแผนการเงินในระยะยาว ดังนั้นจำเป็นต้องใส่ข้อมูลการวิเคราะห์สินค้านั้นในการจัดทำงบประมาณระยะยาว

ประโยชน์ของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม

การจัดซื้อสินค้าและบริการจากผู้ผลิตที่เสนอราคาถูก ไม่ได้หมายความว่า จะก่อให้เกิดผลระยะยาวที่ดีต่อธุรกิจเสมอไป กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดข้อดีกับธุรกิจ ได้แก่ (International Partnership, 2008 :2)

- เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนั้นจึงมีความคาดหวังจากบริษัททัวร์ และตัวแทนการท่องเที่ยว ตลอดจนนักท่องเที่ยว ดังนั้นธุรกิจโรงแรมสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานด้วยการใช้พลังงานและแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการกำจัดของเสีย
- การลดความเสี่ยงโดยการหลีกเลี่ยงผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ที่มีประวัติที่น่าสงสัยเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างโรงแรมและผู้ผลิต ทำให้เกิดความภักดีและบริการอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มความปลอดภัยในการจัดหาสินค้าหรือบริการผ่านความสามารถในการเจรจาสัญญาระยะยาวและตำแหน่งการเจรจาที่ดีขึ้น (เช่น กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น)
- ช่วยให้สัมพันธ์ภาพระหว่างโรงแรมและชุมชนดีขึ้น จากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนโดยการการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากท้องถิ่น
- บทบาทของโรงแรมในการมีส่วนช่วยให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีอัตลักษณ์ “ท้องถิ่น” ที่แท้จริงยิ่งขึ้น ด้วยการสนับสนุนการจ้างงานคนในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมให้คงอยู่
- การยกระดับชื่อเสียงของโรงแรม และเพิ่มลูกค้าที่ภักดี ตลอดจนประโยชน์ด้านการตลาดทั้งต่อลูกค้าใหม่และเก่า
- ช่วยแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าโรงแรมให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างไร
- ช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น จากการลดปริมาณขยะ การปกป้องธรรมชาติและการทำลายป่า ลดปริมาณการใช้วัตถุอันตราย

ปัจจัยที่ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำเร็จ

1. การสื่อสารคือกุญแจสู่ความสำเร็จ สื่อสาร อย่างสม่ำเสมอ ชัดเจน ตรงไปตรงมา ยุติธรรมและโปร่งใส ทั้งกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าและภายในองค์กร

2. ตรวจสอบให้แน่ใจว่านโยบายสะท้อนถึงการตัดสินใจจัดซื้อ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ
3. การดำเนินงานแบบครอบคลุมมากกว่าเลือกแนวทางใดแนวทางหนึ่ง เช่น หากผู้ผลิตหรือคู่ค้ามีสินค้าที่ไม่ตรงตามมาตรฐาน แทนที่จะหยุดใช้บริการ โรงแรมควรพยายามช่วยให้ผู้ผลิตหรือคู่ค้าผลิตสินค้าตามข้อกำหนด เพื่อท้ายสุดแล้วจะเป็นการยกระดับความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
4. ร่วมงานกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าไม่ก็รายในแต่ละครั้งเพื่อให้ได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสามารถวัดผลได้เมื่อเวลาผ่านไป มากกว่าการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด
5. เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างโรงแรมและผู้ผลิตหรือคู่ค้า
6. รับฟังและช่วยเหลือผู้ผลิตหรือคู่ค้าเพื่อให้เกิดการพัฒนา ทั้งนี้พึงระลึกผู้ผลิตหรือคู่ค้าแต่ละรายมีความสำคัญและมีความสามารถในการพัฒนาที่แตกต่างกัน
7. สำหรับผู้ผลิตหรือคู่ค้ารายใหม่ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าจะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและกำหนดเวลาที่โรงแรมต้องการได้
8. หากโรงแรมเลือกใช้สินค้าที่มีการรับรองความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบว่ามาตรฐานและเกณฑ์ของสินค้านั้นๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิตหรือคู่ค้าหรือไม่
9. ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ละเอียดอ่อนหรือเป็นความลับในฐานะข้อมูลของผู้ผลิตหรือคู่ค้าเป็นความลับ
10. หากปริมาณสินค้าที่ต้องการน้อยกว่าที่ผู้ผลิตหรือคู่ค้าจะผลิตให้ได้ อาจร่วมมือกับโรงแรมอื่น หรือพันธมิตรด้านการท่องเที่ยวที่ใช้สินค้าประเภทเดียวกัน
11. ควรมีการติดตามการดำเนินการและความกระตือรือร้นของผู้ผลิตหรือคู่ค้า ระบุความสำเร็จและปัญหาต่างๆทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการกระบวนกร (International Partnership, 2008: 11)

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การพิจารณาเลือกสินค้าที่คงทนและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ Durable and recyclable supplies เป็นเรื่องสำคัญที่โรงแรมควรให้ความสนใจ เช่น การเลือกสินค้าที่ผลิตจาก ไม้ โลหะ กล่องกระดาษ และกระดาษรีไซเคิล สินค้าที่ทำจากวัสดุหลายชนิดมักจะยากต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ขณะที่วัสดุจากธรรมชาติ หรือวัสดุที่ไม่มีการแปรรูป เช่น ไม้และโลหะจะมีความทนทาน และแข็งแรงกว่า ดังนั้นควรพิจารณาซื้อสินค้าที่ทำจากวัสดุดังกล่าว นอกจากนี้ควรเลือกซื้อสินค้าที่สามารถซ่อมแซมได้หากเกิดความเสียหายเล็กน้อยแทนที่จะต้องซื้อใหม่ ในต่างประเทศการซื้อสินค้าที่ทำจากไม้ กล่องกระดาษ หรือกระดาษ จะให้ความสนใจกับฉลาก FSC และ PEFC ซึ่งรับประกันว่าสิ่งเหล่านี้มาจากป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน และเคารพเกณฑ์ทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตามการเลือกซื้อสินค้าที่ฉลากสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศอาจไม่ใช่วิธีที่เหมาะสมเสมอไป เนื่องจากมลพิษที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง (Greentourism.com ,ม.ป.ป)

ในหลายประเทศให้ความสนใจกับฉลากสิ่งแวดล้อม ซึ่งระบุถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ลดลง เช่น EU Ecolabel และ Nordic Swan และฉลากอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เช่น Blauer Engel, Nederlandse Milieukeur, ฉลากระบบนิเวศของออสเตรเลีย เป็นต้น



ภาพที่

ที่มา <http://www.greentourism.eu/en/BestPractice/Details/2>

ความหมาย

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรมควบคุมมลพิษ (2557:8) นิยามความหมายของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมว่า “สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการหลังหมดอายุการใช้งานน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน”

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการและเทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางคือ การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิต การเลือกใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่ามากที่สุด กระทั่งเสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์รอการบรรจุลงในหีบห่อและบรรจุภัณฑ์สำหรับเตรียมการขนส่งและจัดจำหน่ายให้กับตลาดผู้บริโภคต่อไป รวมทั้งให้ความสำคัญครอบคลุมถึงภาระในการจัดการซากผลิตภัณฑ์นั้นๆอย่างถูกวิธี โดยหัวใจสำคัญของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือความพยายามในการนำของเหลือใช้จากการผลิตหรือของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อนำมาแปรกลับไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตใหม่อีกครั้ง ช่วยทำให้ของเสียเป็นศูนย์หรือน้อยมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้คุ้มค่ามากที่สุด (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2549:16-17)

บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรมควบคุมมลพิษ (2557:8) นิยามความหมายของบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมว่า “ธุรกิจบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรและพลังงานในช่วงการให้บริการ และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการให้บริการน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการให้บริการอื่นที่มีลักษณะอย่างเดียวกัน”

บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือบริการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ร้านซักแห้ง ร้านซักรีด เป็นต้น เน้นดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ มีการจัดการแยกขยะที่ยังสามารถนำ

กลับมาใช้ใหม่ได้ ช่วยสนับสนุนและประหยัดการใช้ทรัพยากร ขยะจำพวกเศษอาหาร หรือขยะที่สามารถย่อยสลายได้ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยชีวภาพใช้รดต้นไม้และบำรุงผิวดิน หมุนเวียนอาหารกลับคืนสู่ธรรมชาติ สถานบริการสีเขียวต่างๆเหล่านี้ยังเน้นให้ความสำคัญกับการกำหนดพื้นที่ในการทิ้งขยะอันตรายอย่างชัดเจน และปลอดภัย รวมทั้งรณรงค์สื่อสารให้บุคลากรในหน่วยงานเห็นคุณค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2549: 17)

สถานประกอบการสามารถเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งได้รับการตรวจสอบประเมินผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตตลอดทั้งวัฏจักรผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดจากผู้ชำนาญการด้านสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์หรือข้อกำหนดของสินค้าผลิตภัณฑ์ หรือบริการแต่ละประเภท จึงได้รับ “ฉลาก” หรือ “ตราสัญลักษณ์” หรือโดยการตรวจสอบข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <http://gp.pcd.go.th/> หรือสังเกตจากฉลากที่ติดบนสินค้า หรือผลิตภัณฑ์โดยดูจากฉลากสิ่งแวดล้อม

“ฉลากสิ่งแวดล้อม” (Eco Labelling) เป็นฉลากที่ใช้ในการกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องหมายที่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบว่าสินค้าและบริการนั้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภคของตน ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสามารถมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการของตนให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งผู้ผลิตหรือจำหน่ายจะได้รับผลประโยชน์จากการแข่งขันกันปรับปรุงคุณภาพของสินค้าหรือบริการของตนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในแง่กำไรจากการลดต้นทุนที่เกิดจากการลดทรัพยากร พลังงาน และของเสียในการผลิตสินค้าหรือให้บริการ และความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้นภายใต้กลไกตลาด (ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม, 2558:3)

วัตถุประสงค์ของการจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อมนั้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยสารพิษ ปริมาณขยะ และเสียงผ่านกระบวนการผลิตและบริโภค และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน

ฉลากสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14020 สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ (ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม, 2558:3 และวารสารธรรม, ม.ป.ป.)

1. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 (ISO 14024) เป็นฉลากที่แสดงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Label) ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดโดยองค์กรอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Third party) (คนกลาง เป็นผู้ออกฉลาก ไม่ใช่ผู้ซื้อ และไม่ใช่ผู้ขาย) เป็นผู้รับรองว่าสินค้านั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยจะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบใช้วิธีพิจารณาแบบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Consideration) ในประเทศไทยมีการออกฉลากประเภทที่ 1 ซึ่งรู้จักกันดีในนาม “ฉลากเขียว” ส่วนในประเทศอื่นๆ ได้แก่ Eco

Flower ของสหภาพยุโรป, Blue angle ของเยอรมนี, Nordic Swan ของกลุ่มมประเทศนอร์ดิก, Eco mark ของญี่ปุ่น Environmental Choice ของแคนาดา เป็นต้น

2. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 (ISO14021) เป็นฉลากหรือข้อความสัญลักษณ์ หรือรูปภาพที่มีการบ่งชี้ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้าและบริการ ซึ่งสามารถแสดงบนตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือบทความทางวิชาการของผลิตภัณฑ์ หรือจดหมายข่าว หรือโฆษณา หรือสื่อเพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณะใดๆ ที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก (บุคคลที่ 1) จะเป็นผู้บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตนเอง (Self-declared Environmental Claims) เช่น ถุงพลาสติกจากห้างสรรพสินค้าที่มีรูปภาพหรือสัญลักษณ์ว่าถุงดังกล่าวสามารถย่อยสลายได้ แปรใช้ใหม่ได้ย่อยสลายทางชีวภาพได้ เป็นต้น ฉลากประเภทนี้มีความมุ่งหมายเฉพาะด้าน เน้นลักษณะทางสิ่งแวดล้อมด้านใดด้านหนึ่ง เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลประเด็นสิ่งแวดล้อมเชิงเดียว ไม่ได้พิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ฉลากนี้ไม่มีองค์การกลางในการดูแลและไม่มีกลไกการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม ดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลในลักษณะนี้ต้องมีความถูกต้อง ตรวจสอบได้ มีหลักฐานแสดง และไม่สร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนอันจะนำไปสู่การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในตลาด จึงมีการบัญญัติมาตรฐาน ISO 14021 ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ในหลายประเทศมีข้อกำหนดและแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์ในลักษณะดังกล่าว หากละเมิดข้อกำหนดก็จะมีบทลงโทษเช่นกันบทลงโทษ

ประเด็นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีการเผยแพร่โดยทั่วไปตามที่มาตรฐาน ISO 14021: 1999 กำหนดมี 14 ข้อดังนี้ (ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม, 2558:3)

- 1) สามารถย่อยสลายได้ (Compostable)
- 2) สามารถแตกสลายได้ (Degradable)
- 3) ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการแยกชิ้นส่วน (Designed for disassembly)
- 4) มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน (Extended life product)
- 5) พลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recovered energy)
- 6) สามารถแปรสภาพใช้ใหม่ได้ (Recyclable)
- 7) มีส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล หรือ ของเสีย (Waste) จากกระบวนการอื่นๆ (Recycled content)
- 8) ลดการใช้พลังงานในช่วงการใช้งาน (Reduced energy consumption)
- 9) ลดการใช้ทรัพยากร (Reduced resource use)
- 10) ลดการใช้น้ำ (Reduced water consumption)
- 11) สามารถใช้ซ้ำและเติมใหม่ได้ (Reusable or refillable)
- 12) ลดของเสีย (Waste reduction)
- 13) วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)
- 14) การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)

นอกจากนี้ตามมาตรฐาน ISO 14021 ได้เพิ่มเติมแนวทางความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในฉลากประเภท 2 (รับรองตนเอง) อีก 2 ประเด็น คือ ความยั่งยืน (Sustainable) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission, GHE claims) ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นดังกล่าวสามารถใช้เปิดเผยข้อมูลในรายงาน

ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่ถือว่าเป็นประเด็นในการรับรองเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์/บริการ

3. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3 (ISO14025) เป็นฉลากที่บ่งบอกผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์นั้น โดยมีการแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมโดยรวม (Environmental information) การใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น โดยการใช้เครื่องมือการประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐาน ISO 14040 โดยฉลากนี้จะมีหน่วยงานอิสระหรือองค์กรกลางที่เป็นที่ยอมรับทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะประกาศลงกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผู้บริโภคสามารถประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์จากรายละเอียดเชิงปริมาณ ที่ระบุบนฉลาก ซึ่งฉลากประเภทนี้มีลักษณะคล้ายกับฉลากโภชนาการ

นอกจากฉลาก 3 ประเภทข้างต้นอาจมีการจัดฉลากเพิ่มอีกหนึ่งประเภท คือประเภทที่ 4 Single Issue หรือ ชูประเด็นเดียว เช่น การประหยัดพลังงานคอมพิวเตอร์ (Energy Star) ประหยัดพลังงานในเครื่องใช้ไฟฟ้า (ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5) ฉลากประสิทธิภาพสูง ฉลากคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ และโรงแรมใบไม้เขียว เป็นต้น (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2558 อ้างใน วราภรณ์, ม.ป.ป และสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2562) ซึ่งอยู่นอกเหนือฉลากในระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมข้างต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงเจตนาเฉพาะอย่าง เพื่อสื่อหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ

ประเภท	ชื่อสัญลักษณ์	ตราสัญลักษณ์
สินค้าอุปโภค บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สัญลักษณ์ฉลากเขียว	
	สัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5	
	สัญลักษณ์ผลิตมาจากวัสดุแปรใช้ใหม่	
	สัญลักษณ์ที่ผลิตมาจากป่าที่ปลูก	

	สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพ	
สินค้าประเภทอาหารสด และแห้ง ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบ ว่าสินค้าผลิตมาจาก กระบวนการผลิตปลอด สารเคมีหรือไม่	สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตร อินทรีย์	
บริการต่างๆ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ร้านซักแห้ง ร้านซักรีด สถานีบริการ น้ำมัน	สัญลักษณ์ใบไม้เขียวสำหรับ โรงแรม	

นอกจากตัวอย่างข้างต้นแล้ว ยังมีฉลาก หรือตราสัญลักษณ์สิ่งแวดล้อมอื่นๆที่สามารถพบเห็นได้ อาทิ Green Office ตราสัญลักษณ์ G Upcycle ฉลาก Eco Self declare เป็นต้น ดังนั้นหากหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมย่อมช่วยให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม เนื่องจากการช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

สรุป

หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ทุกๆธุรกิจประสบความสำเร็จคือกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่มีราคาและคุณภาพดีที่สุด และตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้งาน ทั้งนี้สำหรับธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและต้องการดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนควรมีการกำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และสังคมลดลง เมื่อเทียบกับสินค้าทางเลือกที่มีจุดประสงค์เดียวกัน ที่ผ่านมากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นเพียงการซื้อให้เหมาะกับการใช้งานหรือไม่ คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าเงิน การออกแบบ อายุการใช้งาน ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้เป็นสิ่งที่ยังคงต้องคำนึงถึง เพียงแต่ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น จากปัญหาสำคัญด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละประเทศ ทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดลดน้อยลง ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมตามมา ดังนั้นแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจสีเขียว” (Green Economy) จึงถูกผลักดันเพื่อใช้เป็นแนวทางการการผลิตและการบริโภคของโลกสู่สังคมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ทั้งนี้กระบวนการผลิต ส่งมอบ บริโภค และกำจัดของเสียของภาคธุรกิจล้วนส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่วนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดและประเภทของอุตสาหกรรม ซึ่งไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใหญ่หรือเล็กก็สามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ง่ายๆ โดยเริ่มต้นจากการจัดซื้อจัดจ้าง (procurement) ทั้งนี้แผนกจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการ ขับเคลื่อนโซ่อุปทานสีเขียว

เขียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการจัดซื้อต้องเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงาน การคัดเลือกผู้ส่งมอบ รวมถึงการพิจารณาวัตถุประสงค์ การขนส่ง การบรรจุ และการกำจัด ฯลฯ ทั้งนี้หากภาคเอกชนรวมถึงธุรกิจโรงแรมสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในองค์กร นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมให้เกิดกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ยังเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดรายจ่ายด้านการจัดการของเสีย ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาประเทศอีกด้วย