




การท่องเที่ยวเชิงบำบัด รักษาหรือการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์

พศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์



HEALTH HEALING TOURISM / MEDICAL TOURISM

การที่บุคคลเดินทางข้ามพรมแดนไปยังต่างประเทศเพื่อเข้ารับบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าหรือดีกว่าในประเทศที่ตนพำนักอาศัย ทั้งนี้บริการทางการแพทย์ ที่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เลือกใช้อาจเป็นการตรวจสุขภาพ บริการเสริมความงาม กันตกรรม หรือการรักษาพยาบาลเฉพาะทาง



เหตุผลของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่เดินทางไปรักษาตัวในต่างประเทศ

- รักษาโรคที่ไม่มีในประเทศของตน
- รักษาในทันทีโดยไม่ต้องรอการนัดหมาย
- ราคาการรักษาถูกกว่าในประเทศตน
- รักษาโรคที่ไม่ได้รับการคุ้มครองโดยกรมธรรม์ประกันสุขภาพในประเทศ
- ซ่อมยาในราคาที่ถูกลงกว่า
- รักษาโรคที่ไม่ได้รับอนุญาตในประเทศของตน
- อื่นๆ

ความเป็นมาของ MEDICAL TOURISM



สาเหตุการเดินทางเพื่อการรักษา

- ช่องว่างด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์หรือการบริการทางการแพทย์ (TECHNOLOGY GAP AND/OR SERVICE GAP)
- ช่องว่างด้านราคาค่าบริการทางการแพทย์ (PRICE GAP)



THAILAND AS WORLD CLASS HEALTH CARE DESTINATION





Bumrungrad
International

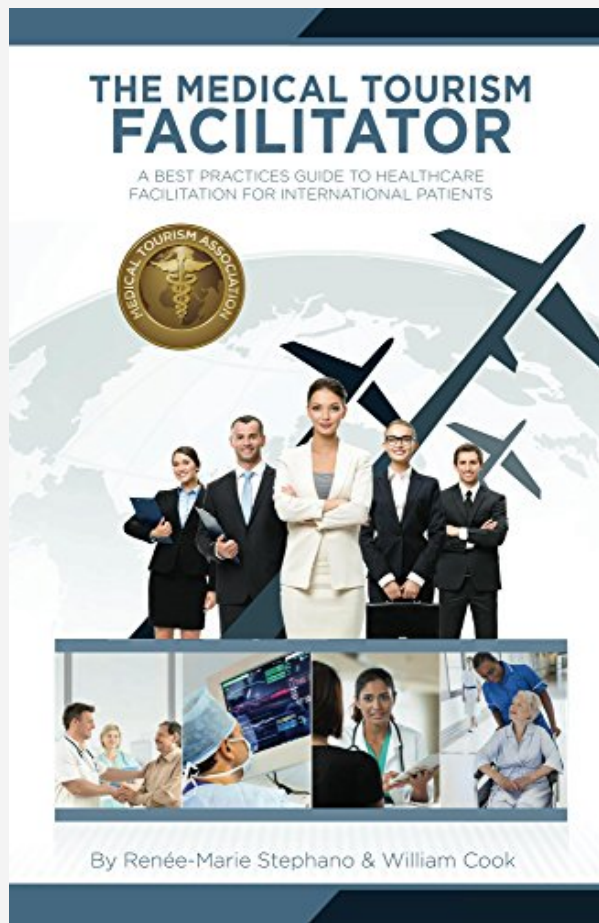
HOSPITAL

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์



โรงพยาบาลกรุงเทพ
BANGKOK HOSPITAL





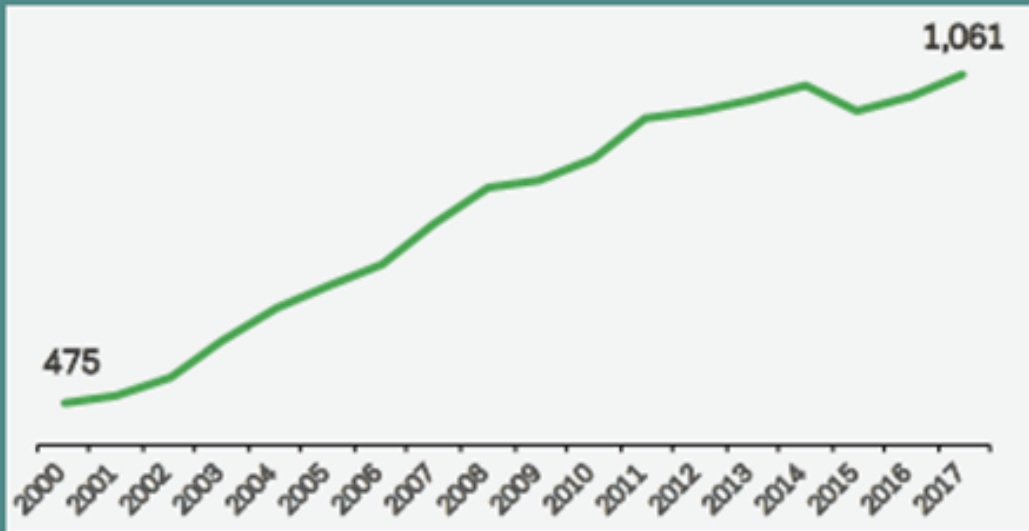
ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์



ภาพรวมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

แผนภูมิภาพที่ 2.1.1

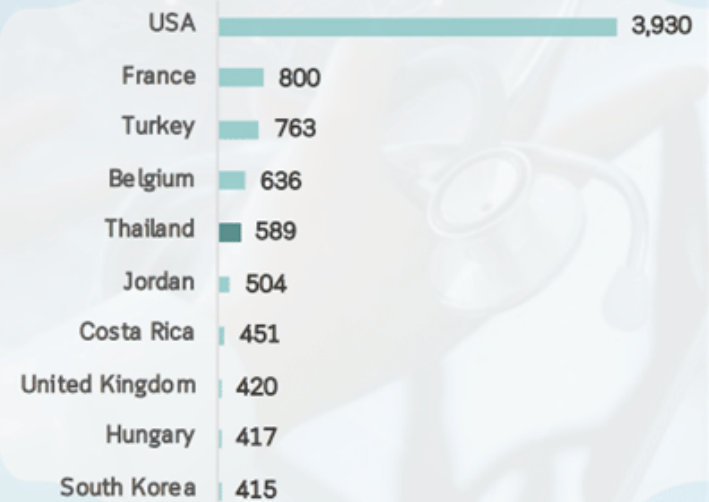
ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประชากรทั่วโลกเฉลี่ยต่อหัว (เหรียญสหรัฐ)



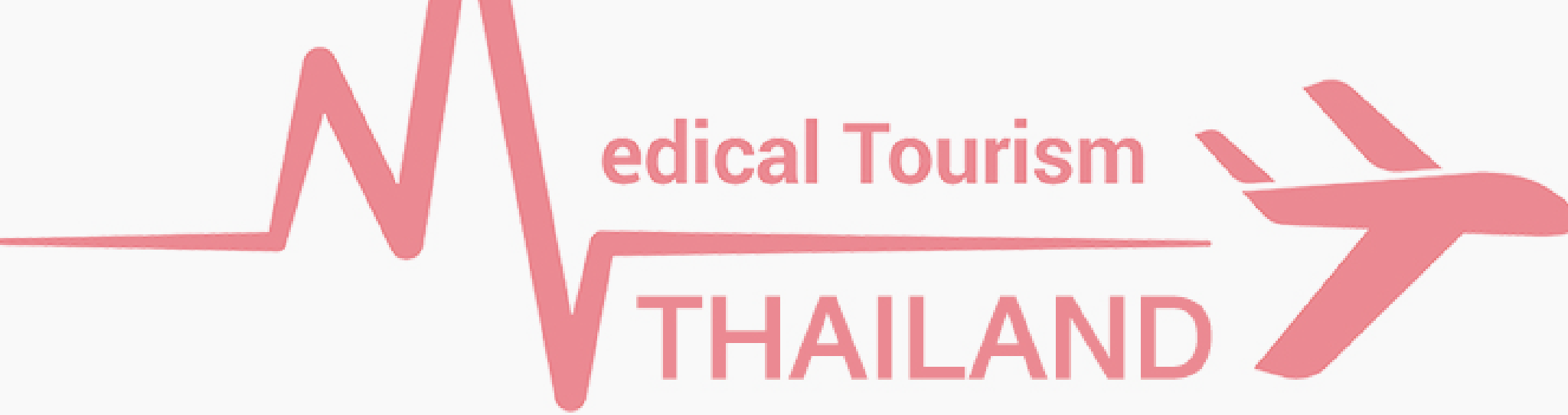
ที่มา: World Bank. World Development Indicators

แผนภูมิภาพที่ 2.1.3

ประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2560
(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี)



ที่มา: World Travel & Tourism Council (November 2019). "Medical Tourism: A Prescription for a Healthier Economy"



การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ.2560-2569)
การท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ





การจัดอันดับประเทศไทยในการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
WWW.MEDICALTOURISM.COM



Destination Environment

36

out of 46 Destinations

Medical Tourism Industry

5

out of 46 Destinations

Quality of Facilities & Services

15

out of 46 Destinations



Medical Tourism

THAILAND

ความได้เปรียบในการแข่งขันด้านบริการสุขภาพ

Competitive Advantage	Thailand	Singapore	India	Malaysia	South Korea
Service/Hospitality	+++++	++	+	+	+
Hi-tech hardware	++++	++++	++	+	+++
Hr quality	++++	++++	++	++	+++
JCI	61+	22	35+	16+	27
Pre-emptive move	++	+++	+	++	++
Synergy/strategy partner	+++	++	+	+	+
Accessibility/Market Channel	+++	+++	+	++	++
Reasonable cost	++++	++	++++	+++	++



- โรคหัวใจ (CARDIAC)
- โรคกระดูกและข้อ (BONE & JOINT)
- โรคทางเดินอาหารและตับ (G.I. & LIVER)
- โรคเกี่ยวกับกระดูกสันหลัง (SPINE)
- โรคมะเร็ง (MALIGNANCY DIAGNOSTIC & TREATMENT)
- ภาวะการมีบุตรยาก (INFERTILITY)
- โรคทางสมองและประสาทวิทยา (BRAIN & NEUROLOGY)



Medical Tourism

THAILAND

ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย



**Confidence
in Medical
Treatment**
ความเชื่อมั่น
ในการรักษา



**Reasonable
Price**
บริการที่หลากหลาย
และราคาที่
สมเหตุสมผล




**Service and
Hospitality**
บริการที่
น่าประทับใจ




**Tourist
Attraction**
ประสบการณ์
การท่องเที่ยว
ที่น่าประทับใจ





สถานบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีศักยภาพ

- 1 REGENERATIVE & ANTI-AGING CLINICS 31
- 2 REHABILITATION & DRUG ADDICTION CENTERS 1
- 3 SENIOR CARE RESORTS 1
- 4 SPECIALIZED HOSPITALS 14
- 5 CHILDREN CARE HOSPITALS 24
- 6 ELDERLY CARE HOSPITALS 3
- 7 DENTAL HOSPITALS/CLINICS 11
- 8 LASIK & EYES HOSPITALS/CLINICS 10
- 9 SRS: SEX REASSIGNMENT SURGERY HOSPITALS/CLINICS 6
- 10 FERTILITY & IVF HOSPITALS/CLINICS 20



สถานบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีศักยภาพ

- 11 COSMETIC SURGERY HOSPITALS/CLINICS 11
- 12 MEDICAL LABS 5
- 13 MEN HEALTH CLINICS 9
- 14 AESTHETIC & DERMATOLOGY CENTERS 17
- 15 HEALTH COMPLEX 6
- 16 SPORT MEDICINE & REHABILITATION CENTER 5
- 17 CELL THERAPY CENTER 12
- 18 MEDICAL SPA 4



กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการทางการแพทย์
ในประเทศไทย





ក្រុម 1 LEISURE TOURIST

ក្រុម 2 WELLNESS TOURIST

ក្រុម 3 EXPATRIATES

ក្រុម 4 EXPATRIATES IN ASIA

ក្រុម 5 MEDICAL TRAVELERS



รูปแบบการติดต่อของนักท่องเที่ยวงานเชิงการแพทย์





รูปแบบที่1
นักท่องเที่ยวต่างชาติติดต่อกับโรงพยาบาลในต่าง
ประเทศโดยตรง

รูปแบบที่2
นักท่องเที่ยวต่างชาติติดต่อกับโรงพยาบาลผ่านตัวกลาง

รูปแบบที่3
นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับการส่งตัวจากบริษัทประกัน
หรือนายจ้างให้ไปรับการรักษา

รูปแบบที่4
โรงพยาบาลในประเทศส่งตัวผู้ป่วยไปรักษาตัวที่โร
งพยาบาลในต่างประเทศ