A person in a dark jacket stands on a rocky shore with their arms raised in a gesture of triumph or joy. In the background, a large waterfall cascades down a cliff, and a vibrant rainbow is visible in the misty air. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

พศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์

ความหมายของการท่องเที่ยว

การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการคือ

- เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- เดินทางด้วยความสมัครใจ
- เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

ผศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์



การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อจุดหมายต่างๆโดยมีมูลเหตุจูงใจ 4 ประเภท ดังนี้

1. มูลเหตุจูงใจทางด้านกายภาพ



พศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์



2.มูลเหตุจูงใจทางวัฒนธรรม



3.มูลเหตุจูงใจทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล



พศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์

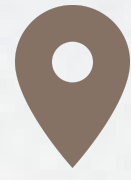


4.มูลเหตุจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ



พศ.อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์





ความหมายของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเป็นผู้ที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งเรียกรวมกันทั้งนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่เป็นผู้มาเยือนว่า “Visitors” จำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ





1. จำแนกตามช่วงเวลา

- นักท่องเที่ยว
- นักทัศนอาจร

2. จำแนกตามถิ่นพำนัก

- ผู้มาเยือนขาเข้า (Inbound visitor)
- ผู้มาเยือนขาออก (outbound visitor)
- ผู้มาเยือนภายในประเทศ (domestic visitor)





สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยว (Tourists) : Foreign Tourists or International Tourists และ Domestic Tourists
- นักทัศนอาจร (Excursionists)
- ผู้มาเยือน



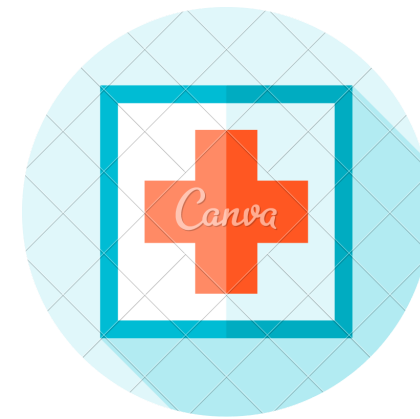
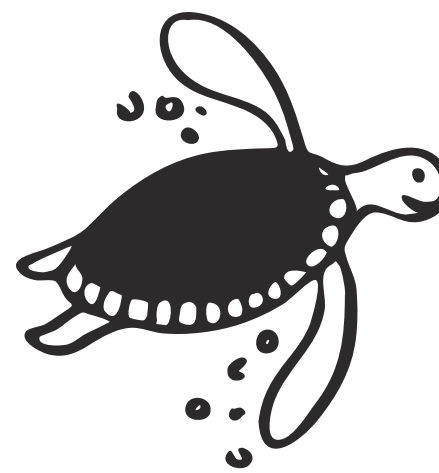
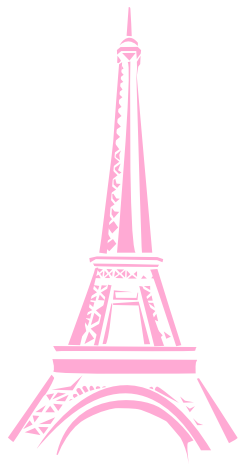
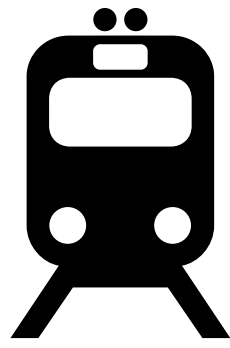


สรุป

- **นักท่องเที่ยว** หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักถาวรของตนซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราว ตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืนแต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางโดยสมัครใจ ด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่มีใช้การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้
- **นักทัศนาจร** หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่นักทัศนาจร หมายถึงผู้เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักถาวรของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราว ในระยะเวลาสั้นๆไม่ถึง 24 ชั่วโมง ไม่ได้ค้างคืนและเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม



องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



นักท่องเที่ยว (Tourist)
หรือผู้มาเยือน (Visitor)
และ นักทัศนาจร
(Excursionist)

สิ่งดึงดูดใจหรือแหล่งท่องเที่ยว
หรือทรัพยากรการท่องเที่ยว
(Attractions)

โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก
และบริการด้านการเดินทางท่องเที่ยว
(Infrastructure)

องค์ภาครัฐ และเอกชน

เจ้าบ้านหรือประชาชนในท้องถิ่น



ปัญหาและข้อจำกัดเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมา

- การกระจุกตัวในเชิงสัญชาติ (*Country of Residence*) ของนักท่องเที่ยวและในเชิงแหล่งท่องเที่ยว
 - ข้อจำกัดด้านขีดความสามารถในการรับรองนักท่องเที่ยวทั้งโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งท่องเที่ยว
 - การเติบโตของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวถึงพาดำจนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าด้านราคา
-

กราฟแสดงรายได้การท่องเที่ยว
รายจังหวัดในปี 2561*

3 จังหวัดแรกที่มีรายได้ท่องเที่ยวสูงสุด (ล้านบาท)

1. กทม. 1,051,119
2. ภูเก็ต 477,324
3. ชลบุรี 272,436

คิดเป็นสัดส่วน 65% ของรายได้ท่องเที่ยวทั่วประเทศ





มาตรการระยะยาวในการแก้ปัญหาข้อจำกัดเชิงโครงสร้างการท่องเที่ยวไทย 3Cs

- Creating More Value Added
 - Connecting Infrastructure and increasing capacity
 - Caring for environment
-

Health Tourism

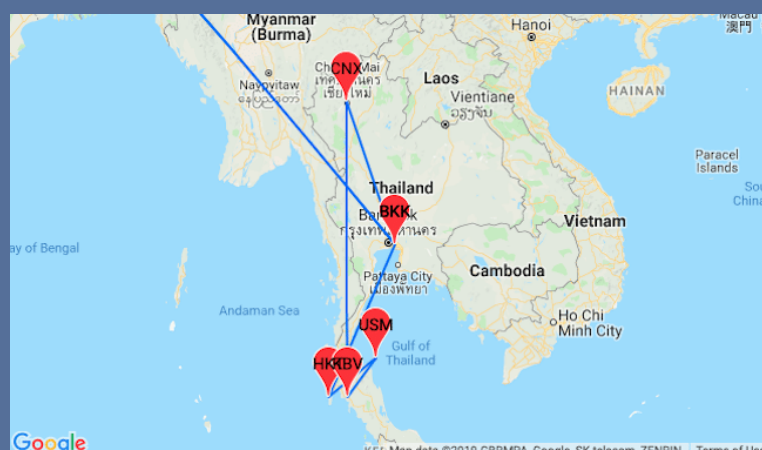
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



การท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมสุขภาพและ/หรือบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพหรือเป็นการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจควบคู่กันโดยมีจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นั้นเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือการพักผ่อนควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพของ นักท่องเที่ยว

Health Tourism

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



รัฐาชไทยเป็น Medical Hub รองรับคนทั่วโลก
ตามยุทธศาสตร์ชาติ ภายในปี 2568 ไทยจะเป็น

1. ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

2. ศูนย์กลางบริการสุขภาพ

3. ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย

4. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

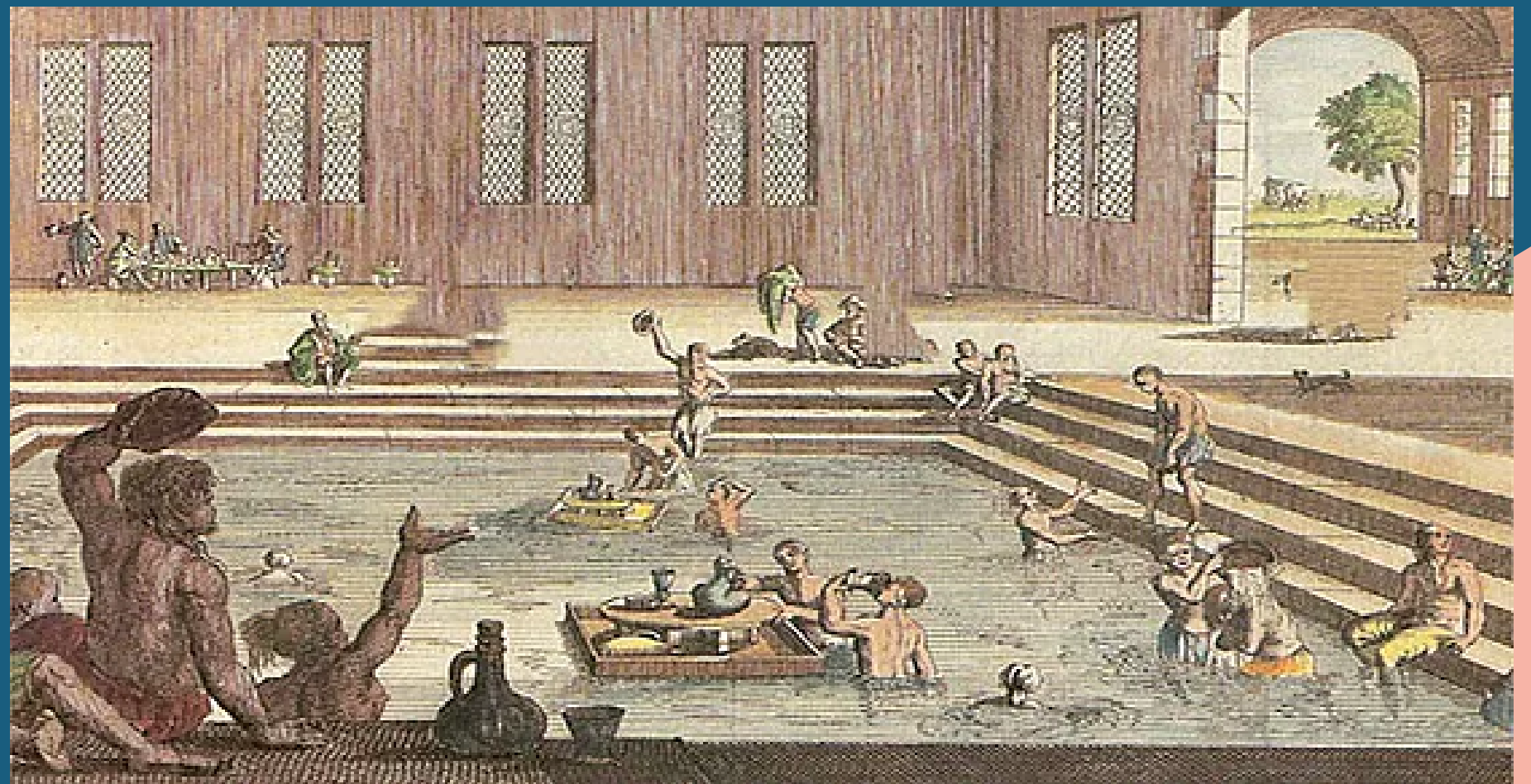
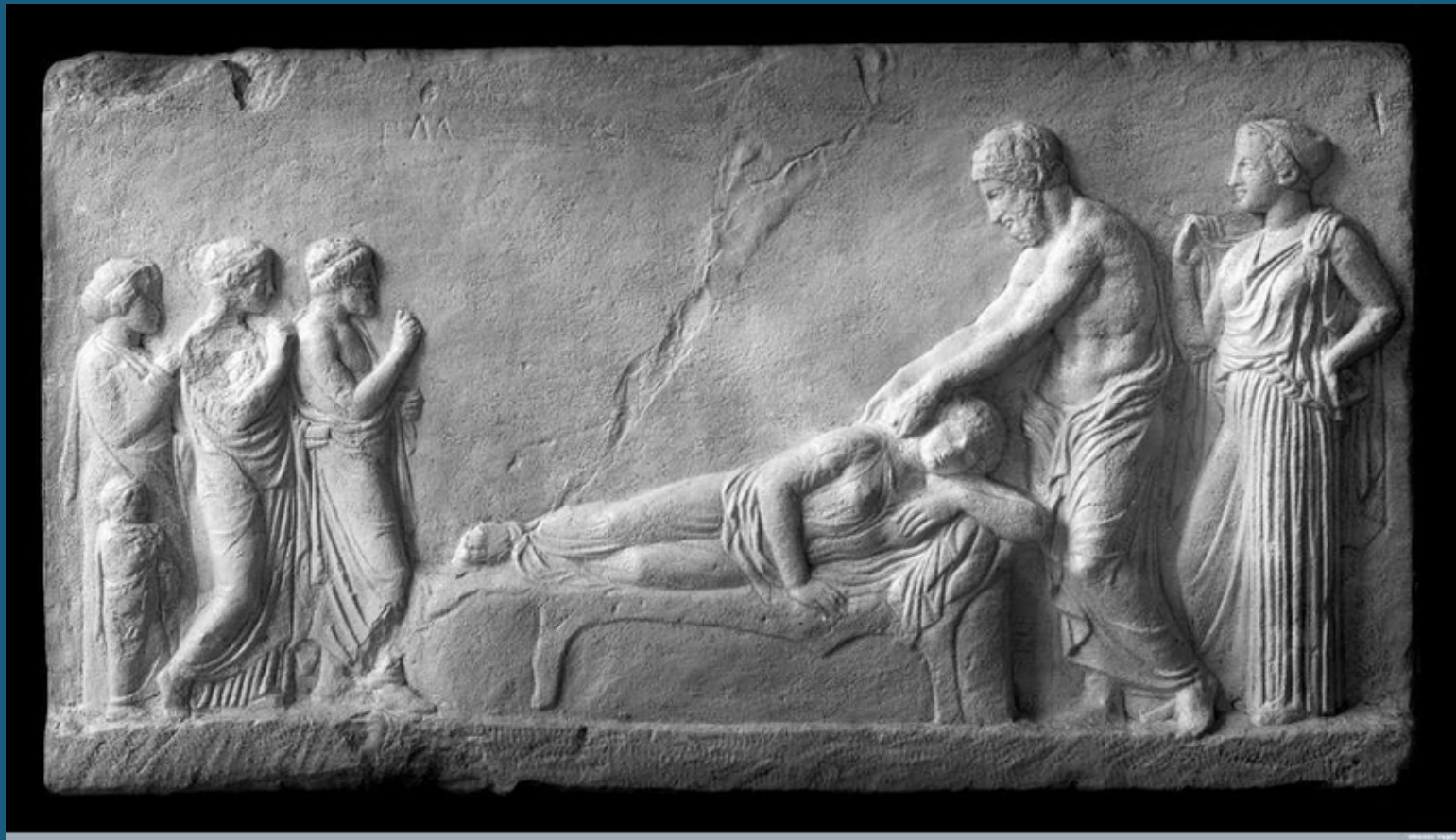
NNT

ด้วยวัฒนธรรมและภูมิประเทศของประเทศไทยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งอาจแบ่งออกได้ เป็น 3 ระดับ คือ



1. การท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น (Health Tourism)
2. การท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูสุขภาพ ของนักท่องเที่ยวหรืออยู่ในระยะพักฟื้น (Rehabilitation Tourism)
3. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพหรือการท่องเที่ยวเชิงแพทย์ (Medical Tourism)

ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ





ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

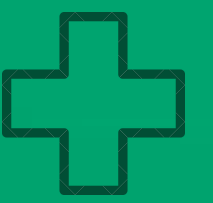
แบ่งตามจุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์ หรือ
ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 2 ประเภท ได้แก่

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ
(Health Promotion Tourism)
 2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ
(Health Healing Tourism)
-

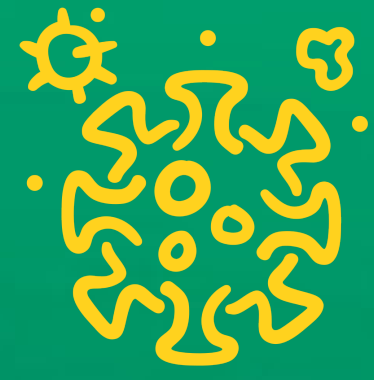
1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism/ Wellness Tourism)

เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวโดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักรวม หรือนอกที่พักรวมอย่างถูกวิธี

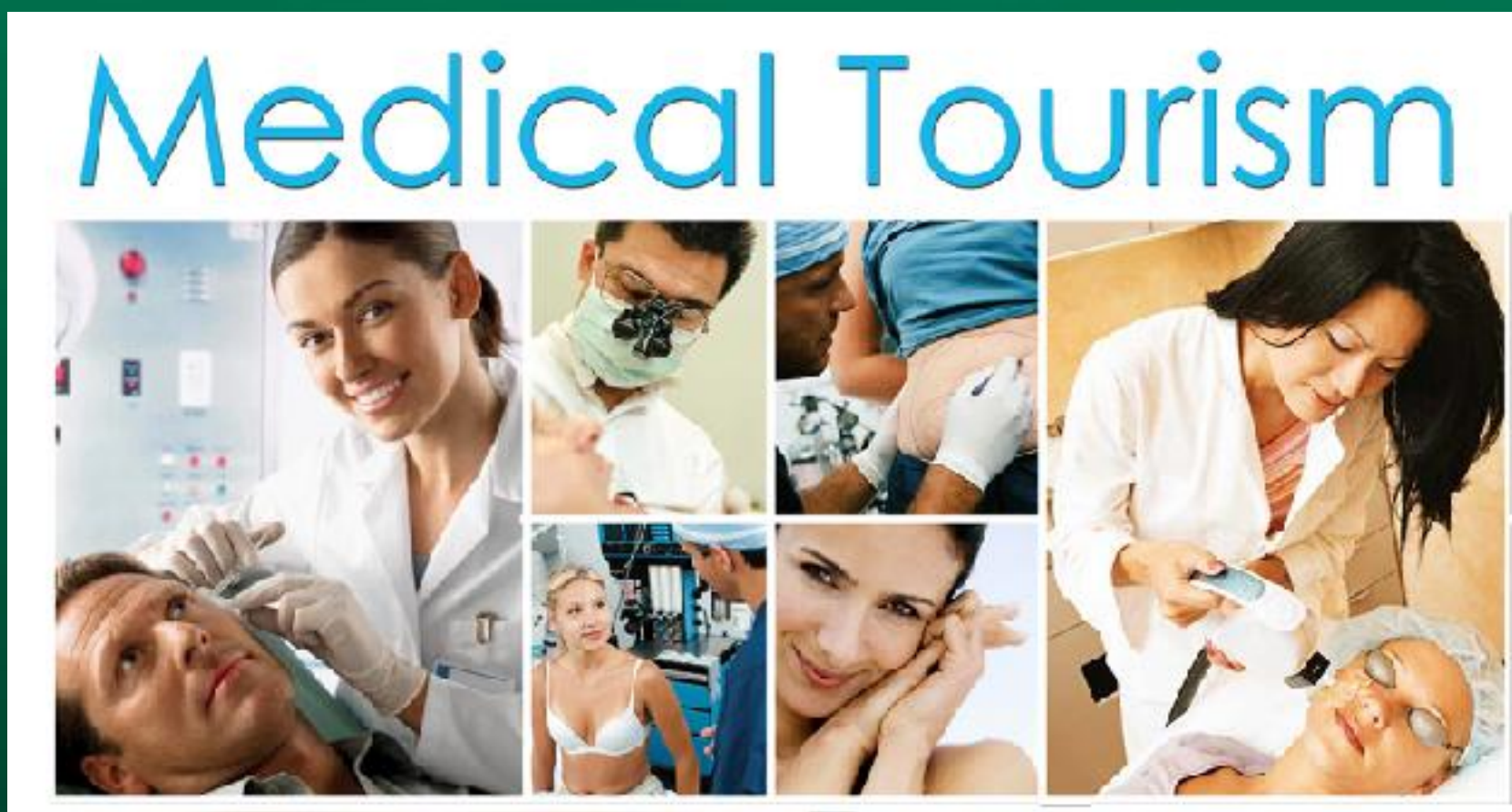




2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism/ Medical Tourism)



เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวโดยแบ่งเวลาไปรับ
บริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรง
พยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพ



เปรียบเทียบลักษณะการท่องเที่ยวระหว่าง Medical Tourism และ Wellness Tourism

Medical Tourism

การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อเข้ารับการบำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยจากโรคต่างๆ หรือการวางแผนเพื่อรับรักษา รวมถึงผู้ที่มองหาการรักษาพยาบาลที่ถูกกว่า และมีมาตรฐานการรักษาที่ดีกว่า ภูมิภาคของตนเอง

Wellness Tourism

การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อดำเนินการเชิงรุกในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีอยู่แล้วให้แข็งแรงและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของพื้นที่ ซึ่งนักท่องเที่ยวไม่สามารถหาได้จากประเทศของตน

นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงบำบัดรักษา:
คือผู้ป่วย หรือผู้ที่มีความต้องการทำศัลยกรรม หรือรับบริการด้านทันตกรรม เป็นต้น

นักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ:
คือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมที่ป้องกัน การเจ็บป่วยและเสริมสร้างสุขภาพร่างกายให้ดียิ่งขึ้น เพื่อชีวิตที่มีคุณภาพ

Thank you