



การดำเนินงานธุรกิจสปา

ผศ. อลิษา ฤทธิชัยฤกษ์

สนใจเรื่องความ
งามและสุขภาพ

มีความรู้

คุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการสปา

มีความตั้งใจ มุ่ง
มั่น สร้างสรรค์
และวิสัยทัศน์

มีเงินลงทุน

มีทัศนคติที่ดีและ
มีใจรักบริการ

กลุ่มลูกค้าในสปา



กลุ่ม A
กลุ่มลูกค้าระดับสูง



กลุ่ม B
กลุ่มลูกค้าระดับกลาง



กลุ่ม C
กลุ่มลูกค้าระดับทั่วไป

SILENT
GENERATION

BOOMER

Generations in the Workplace Chart



The Silent
Generation

Baby
Boomers

Generation
X

Millenials

Generation
Z

Born between
1928 and 1945

Born between
1946 and 1964

Born between
1965 and 1980

Born between
1981 and 1996

Born between
1997 and 2012

- Not familiar with technology
- Personal interactions
- Managerial experience
- Pension plans are a priority

- Traditional recruiting process
- Face to face interactions
- Do not like changing jobs
- Prefer mentoring younger groups

- Can adapt to technologies to some extent
- Usually proud of their industry experience
- Financially responsible
- Self-reliant

- Tech friendly
- Want to lead
- Value deeper purpose and phylosohpy at workplace
- Want to be judged by the quality of work and not the hours of work

- Extremely comfortable with the latest tech
- Looking for stability
- Prefer flexible working hours
- Prefer diverse workplaces

GEN X

MILLENNIAL

EFORIA: SPA AT HILTON

องค์ประกอบสำคัญในการประกอบธุรกิจสปา



ทำเลที่ตั้ง

การจัดสรรพื้นที่ การออกแบบ ตกแต่ง
ผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้

กระบวนการบริการ



ทำเลที่ตั้ง

สภาพแวดล้อม
ความปลอดภัย
ระบบสาธารณูปโภค





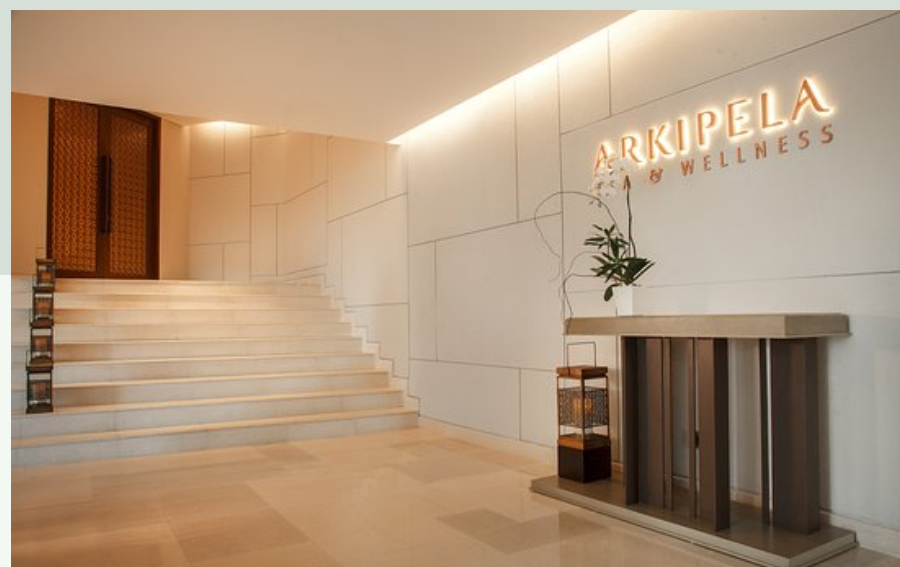
ทำเลอดนิยม



การจัดสรรพื้นที่ การออกแบบ ตกแต่ง



การจัดสรรพื้นที่



บริเวณทางเข้า



ส่วนต้อนรับลูกค้า



ส่วนพักผ่อนสำหรับลูกค้า

การจัดสรรพื้นที่



ส่วนบริการลูกค้า

การจัดสรรพื้นที่



ส่วนพักผ่อนของพนักงาน



พื้นที่ชกรีดและพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์

การออกแบบและตกแต่ง



การออกแบบตกแต่งภายนอก

การออกแบบและตกแต่ง



การออกแบบตกแต่งภายใน

การออกแบบและตกแต่ง



รายละเอียดการตกแต่งสปา



บรรยากาศ หรือ
สไตล์ของ สปา



โทนสี



แสงไฟ

ผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้



ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้



วัสดุอุปกรณ์



ผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้



เครื่องมือเครื่องใช้



ความน่าเชื่อถือ

การฝึกอบรม

การให้บริการก่อนและ
หลังการขาย

ปัจจัยการเลือกซื้ออุปกรณ์สปา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งธุรกิจสปา



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



กรมสรรพากร



กรมสรรพสามิต

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งธุรกิจสปา



กระทรวงสาธารณสุข



สำนักงานประกันสังคม



หน่วยงานท้องถิ่น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบธุรกิจสปา



สำนักงานส่งเสริม
ธุรกิจบริการสุขภาพ



กรมพัฒนาการแพทย์
แผนไทยและการ
แพทย์ทางเลือก



กรมอนามัย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการสุขภาพ



กรมพัฒนาฝีมือ
แรงงาน กระทรวง
แรงงาน



สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัด



การท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการธุรกิจสปา



กรมส่งเสริมการ
ส่งออก



กระทรวงมหาดไทย



กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ

ธุรกิจสมุนไพร
และผลิตภัณฑ์
สปา

ธุรกิจสถาบัน
อบรมและพัฒนา
บุคลากร

ธุรกิจท่องเที่ยว
โรงแรม และ
โรงพยาบาล

ธุรกิจซักรีด



ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา



Thank you

